

Índice Municipal de
Potencial Turístico
Bolivia



ÍNDICE MUNICIPAL DE POTENCIAL TURÍSTICO EN BOLIVIA

ÍNDICE MUNICIPAL DE POTENCIAL TURÍSTICO EN BOLIVIA (IMPT)

El Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia (IMPT) fue elaborado por el equipo de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible en Bolivia (SDSN)

Autores:

Edgar A. Pacheco Terán
Ana Belén Altamirano Reyes
Lykke E. Andersen

Equipo Técnico:

Olga Catalina Antezana S.
Fabiana Argandoña G.
Diego Calderón A.
Sergio Choque S.
Daniela Cubas C.
Andrea Fossati D.
Lucía García E.
Agnes Medinaceli B.
Sebastián Miranda C.
Álvaro Muñoz Q.
Carla Olmos R.
Franco Paz C.
Jhanira Rodríguez T.
Israel Cristian Ramos L.
José Vera Velasco

Diseño:

Enoé Aliaga Flores

Diagramación e impresión:

Plural editores
Jacinto Benavente 2255 / Tel.: 2411018
Email: plural@plural.bo

Registro legal:

DL: 4-1-2867-2024
ISBN: 978-9917-34-020-1

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la Friedrich-Ebert-Stiftung. No obstante, las opiniones expresadas en la misma no reflejan necesariamente las políticas oficiales de la institución.

© Sustainable Development Solutions Network – Bolivia (SDSN Bolivia), Universidad Privada Boliviana (UPB)
Av. Hernando Siles 5080, esq. calle 5, Obrajes, La Paz, Bolivia
<https://www.sdsnbolivia.org>

© Friedrich-Ebert-Stiftung en Bolivia (FES Bolivia)
Av. Hernando Siles 5998, esq. calle 14, Obrajes, La Paz, Bolivia
Tel: (591 2) 275 0005, <https://bolivia.fes.de>

Cita obligatoria:

Pacheco Terán, E. A.; A. B. Altamirano Reyes; y L. E. Andersen, (2024) Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia (IMPT). La Paz: sdsn Bolivia, upb y fes Bolivia. <https://sdsnbolivia.org/impt>

ÍNDICE

Prólogo.....	5
Presentación.....	7
Introducción.....	9
CAPÍTULO 1.....	11
Turismo y desarrollo sostenible en Bolivia	13
1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el turismo	13
CAPÍTULO 2.....	19
Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia	21
1. Metodología.....	21
a. Descripción de los cuatro Pilares del IMPT.....	22
b. Descripción de los indicadores del IMPT.....	24
c. Normalización de los indicadores.....	30
d. Agregación de indicadores.....	33
e. Limitaciones.....	33
2. Resultados.....	34
3. Herramientas de análisis en línea – Guía de la página web.....	40
a. Base de datos en Excel.....	40

b. Diagnóstico municipal.....	41
c. Comparaciones entre municipios.....	43
d. Atracciones por departamento.....	46
CAPÍTULO 3	47
Diagnóstico de los 50 municipios con mayor IMPT.....	49
CAPÍTULO 4.....	151
Diagnóstico de 12 municipios con potencial turístico emergente.....	153
CAPÍTULO 5.....	179
Recomendaciones generales de política pública.....	181
Conclusiones.....	185
Recomendaciones para mejorar el IMPT.....	187
Bibliografía	189
Glosario.....	193

Prólogo

Es un placer presentar el libro *Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia* (IMPT), un trabajo de suma relevancia en el contexto actual para la búsqueda de alternativas de desarrollo más sostenibles en Bolivia. Este Índice se construye como una herramienta que ofrece una visión integral del potencial turístico a nivel municipal en el país.

En la última década, el turismo sostenible ha emergido como una opción para el desarrollo de gobiernos locales y la conservación del entorno natural. En este contexto, Bolivia, con su rica diversidad cultural y natural, se presenta como un escenario interesante para la implementación de prácticas turísticas responsables. Sin embargo, para alcanzar su potencial, es fundamental contar con herramientas innovadoras y específicas, como el IMPT, que permitirá evaluar las fortalezas y debilidades que enfrenta el sector turístico a nivel local.

La Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible en Bolivia, logró construir 43 indicadores relevantes para medir el potencial turístico de cada municipio de Bolivia. Estos indicadores están categorizados en cuatro pilares: Infraestructura y Servicios, Atracciones Turísticas, Entorno Propicio y Amenazas.

La singularidad de este Índice radica en su enfoque territorial, que en este caso toma como unidad el municipio. Al centrarse en las características específicas de cada municipio, se reconoce la diversidad del país y se ofrece un instrumento detallado que permita guiar las estrategias del desarrollo turístico local.

El libro cuenta con un portal web, que permite visualizar los datos de distintas maneras, así como descargarlos de la base de datos. A través de *story maps*, la página web también presenta los principales atractivos de cada departamento y permite la comparación entre municipios.

Recomiendo este libro a todos los interesados y comprometidos con alcanzar el desarrollo sostenible a partir del turismo. A aquellos que consideran importante y urgente trabajar de manera conjunta con todos los niveles del Estado, desde instancias académicas, empresa privada, pública, emprendedores y otros, por una alternativa capaz de activar y diversificar la economía boliviana sin dañar los recursos naturales.

Oscar Molina Tejerina, Ph.D.
Pro Rector Universidad Privada Bolivia
Presidente de SDSN Bolivia

Presentación

El libro *Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia (IMPT)* ha sido construido para comprender la relación entre turismo y desarrollo sostenible, además de servir como una herramienta práctica diseñada para evaluar y potenciar el desarrollo turístico a nivel municipal en Bolivia.

El documento permite comprender de manera detallada la metodología aplicada, seguida de la selección de indicadores para medir el potencial turístico a nivel local. El documento muestra los 50 municipios con mayor IMPT, a los que se suman 12 municipios emergentes con potencial.

El libro muestra específicamente cómo el IMPT se convierte en una herramienta para diversos actores en el ámbito del turismo. Desde los líderes de las gobernaciones y municipios hasta empresarios, emprendedores, estudiantes y académicos, cada uno podrá encontrar una herramienta que se adapte a sus necesidades y objetivos.

En uno de sus acápites, se explica cómo se pueden visualizar los datos del IMPT en la página web interactiva (<https://impt.sdsnbolivia.org/>). Este portal brinda la posibilidad de comparar municipios y entender a detalle sus fortalezas y debilidades. La visualización espacial y la disposición de información son elementos importantes que enriquecen el Índice y el uso.

Este libro no solo se limita a describir la herramienta; también ofrece sugerencias de política pública. Estas sugerencias se convierten en una posible guía para proponer y construir las estrategias de turismo en los municipios, facilitando la implementación efectiva de medidas que impulsen el turismo para el desarrollo sostenible.

El IMPT, además de ser un libro informativo, es una guía que conecta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el desarrollo del turismo en los distintos municipios de Bolivia.

Dicho esto, invito a todos los interesados a revisar el documento para utilizar y aplicar los datos trabajados en él. Es necesario recalcar que los datos obtenidos muestran la realidad del potencial turístico en los municipios de Bolivia. Es fundamental preguntarnos hacia dónde queremos dirigirnos. Espero que esta herramienta inspire acciones concretas para impulsar el sector turístico en Bolivia en favor del desarrollo sostenible y del empoderamiento de mujeres y jóvenes en todo el país.

Lykke E. Andersen, Ph.D.
Directora Ejecutiva de SDSN Bolivia

Introducción

En el contexto actual, el turismo en Bolivia se manifiesta como una alternativa para el desarrollo sostenible del país, presentando múltiples facetas que van más allá de la mera admiración de sus impactantes paisajes. Específicamente, este sector se caracteriza por su gran capacidad de generar divisas y empleo (especialmente para mujeres y jóvenes) y por tener un impacto ambiental relativamente bajo (en comparación con la minería, la agricultura y los hidrocarburos).

En la última década, Bolivia ha experimentado un auge significativo del sector turístico, destacando la atracción cultural y natural del país. Al tratarse de un sector en constante evolución, es importante su potencialización. Antes de la pandemia provocada por el COVID-19, el turismo en Bolivia se encontraba en su mejor momento. Sin embargo, la pausa permitió reflexionar sobre la sostenibilidad y la resiliencia de esta actividad en Bolivia. En este panorama, surge la necesidad de potenciar el turismo desde una perspectiva local, reconociendo que el desarrollo turístico no es uniforme en todo el territorio. Se evidencia entonces la importancia de una gestión turística que considere la sostenibilidad y contemple los ODS para sus planes estratégicos.

Es en esta circunstancia que el Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia (IMPT) adquiere relevancia. Esta herramienta, diseñada para analistas, investigadores, académicos y tomadores de decisión de municipios y gobernaciones, busca proporcionar una visión integral y detallada del potencial turístico a nivel local, alineándose sustancialmente con las metas de los ODS de la Agenda 2030.

Según el *Natural Beauty Report* (Haqqi, 2022), Bolivia tiene un alto nivel de riqueza natural, pero queda claro que el país aún no logra explotar su gran potencial turístico, como lo demuestra su baja posición en el *Travel and Tourism Development Index* del World Economic Forum (2022) ubicándose en el puesto 91 de 117 países.

Los indicadores internacionales resaltan la diversidad del país, pero para entender las ventajas y desventajas del turismo boliviano es necesario ir más allá de las métricas nacionales y convencionales.

En el fascinante escenario del turismo boliviano, emerge una riqueza que va más allá de las ofertas tradicionales de mar y playa. Bolivia, ubicada en el corazón de Latinoamérica, ofrece una experiencia turística

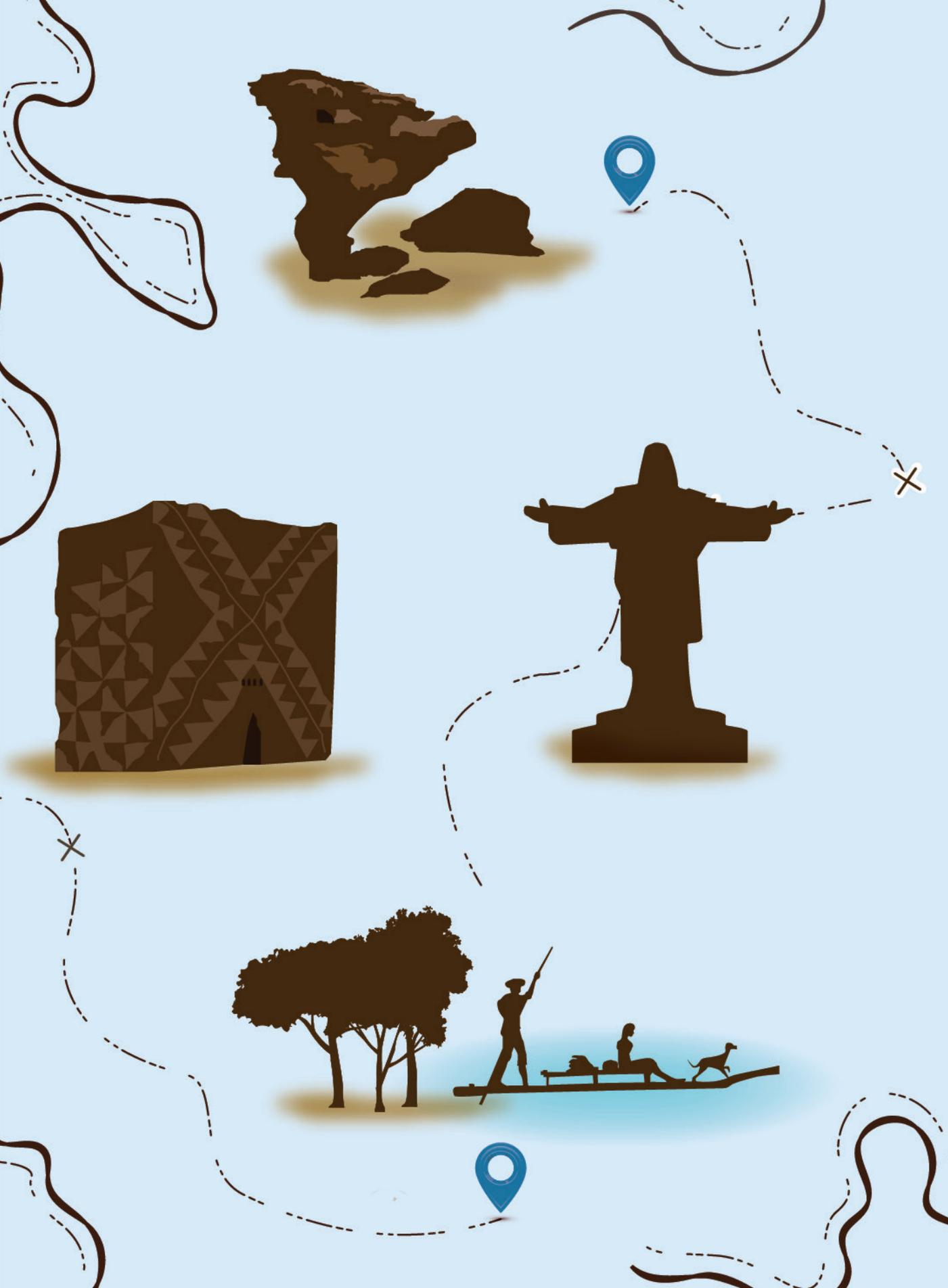
única y distintiva, alejada del paradigma habitual del turismo de playa. La singularidad del país se revela en sus paisajes diversos y accidentados, que van desde la majestuosidad de Los Andes hasta la exuberancia del Amazonas, logrando ofrecer una diversidad cultural y natural sin precedentes.

Bolivia se muestra como un escenario biodiverso; la variedad geográfica del país ofrece una paleta única de experiencias. Este aspecto, impulsado por la diversidad climática y topográfica, coloca al país en una posición privilegiada para captar la atención de viajeros que buscan un turismo distinto del habitual. Su atractivo radica en la autenticidad de sus experiencias, en la capacidad de sumergir a los visitantes en su riqueza cultural, en la historia viva de sus patrimonios y en su inigualable biodiversidad.

El IMPT permite observar el potencial de los 339 municipios del país. Esto facilita una evaluación más detallada y específica, tomando en cuenta las particularidades de cada región.

Como resultado de la aplicación de la metodología del IMPT, se obtiene un *ranking* de todos los municipios de Bolivia en términos de su potencial turístico, medido a través de 43 indicadores agrupados en cuatro pilares cruciales para el desarrollo de actividades turísticas. El libro presenta a detalle los resultados para los 50 municipios con mayor IMPT, y también para 12 municipios adicionales que tienen atracciones turísticas muy importantes, pero que requieren inversiones públicas sustanciales en infraestructura básica que permitan aprovechar dicho potencial.

El IMPT refleja la realidad actual del turismo en Bolivia, y permite trazar un camino hacia un futuro donde el potencial turístico identificado pueda convertirse en el motor de desarrollo sostenible y equitativo para todas las regiones del país. Este libro desea invitar a explorar y aprovechar las oportunidades que brinda el sector turístico de Bolivia, reconociendo que su verdadero potencial aún está por descubrirse. El IMPT se convierte en un instrumento guía para comprender y aprovechar el carácter excepcional del turismo boliviano.



CAPÍTULO 1

Turismo y desarrollo sostenible en Bolivia

El turismo sostenible engloba un enfoque integral que busca equilibrar los principios de sostenibilidad a largo plazo, abarcando aspectos medioambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo turístico. Este paradigma se fundamenta en la consideración de las repercusiones presentes y futuras de las actividades turísticas, asegurando que estas atiendan las necesidades de visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas. Alineado con las directrices de gestión para el desarrollo sostenible, el turismo sostenible se adapta a diversas modalidades y destinos, incluyendo tanto el turismo de masas como el de segmentos especializados (ONU Turismo, s/fa).

El turismo en la Agenda 2030, puede desempeñar un papel crucial en la economía de los países en vías de desarrollo por su contribución a alcanzar varios Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas asociadas. A continuación, se analizan los ODS y cómo el turismo puede ser una parte integral dentro del esquema de la sostenibilidad (ONU Turismo, s/fb).

Para implementar un turismo sostenible en Bolivia se lo debe concebir como un modelo que integre prácticas éticas y responsables con el bienestar social, económico y medioambiental. Esto implica la participación activa de las comunidades locales, la promoción

de la diversidad cultural y la conservación de los ecosistemas únicos del país.

1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el turismo



ODS 1: Fin de la pobreza. El turismo posee el potencial de generar empleo e ingresos adicionales en las comunidades locales, especialmente para mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos, un factor crucial en la lucha contra la pobreza.

Para algunos países, el turismo representa uno de los principales motores de generación de divisas y empleo, lo que contribuye a redistribuir la riqueza de manera inclusiva y complementaria, involucrando a una variedad de sectores económicos. Es importante destacar que por cada empleo directo en el turismo se suelen crear entre tres y seis empleos indirectos, demostrando su efecto multiplicador (Santamaría-Freire y López-Pérez, 2019).

El turismo y su influencia en las comunidades pueden alinearse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, promoción del espíritu emprendedor y apoyo a pequeños negocios, así como con el empoderamiento de grupos vulnerables, con un enfoque particular en las mujeres y los jóvenes.



ODS 2: Hambre cero. El turismo puede impulsar el incremento de la agricultura local y estimular la producción de alimentos como consecuencia de la demanda de productos agrícolas y alimentos locales por los visitantes e involucrados en la actividad turística. Esta contribución tiene el potencial de mejorar la seguridad alimentaria, impulsando el cuidado y la producción de alimentos agrícolas, logrando reducir la desnutrición en las comunidades receptoras. Además, el uso y la comercialización de productos locales en los destinos turísticos se integra plenamente en la cadena de valor del sector turístico.



ODS 3: Salud y bienestar. Los ingresos generados por la actividad turística, así como los impuestos, pueden canalizarse para mejorar los servicios de salud. Esto contribuye a fortalecer el sistema de atención médica y promover el bienestar general de las comunidades locales, influyendo positivamente en la salud y la calidad de vida de dichas comunidades.



ODS 4: Educación de calidad. El turismo puede desempeñar un papel fundamental en el apoyo a la educación de calidad a través de distintas vías. Puede contribuir financiando proyectos educativos mediante la recaudación de impuestos y tasas a la actividad turística, lo que permite mejorar la infraestructura. Además, puede ser una herramienta capaz de promover la conciencia cultural y educativa respecto a los sitios históricos y culturales.

Para que la industria turística prospere, es importante contar con una fuerza laboral capacitada y competente. En ese sentido, el sector puede fomentar la inversión en educación y capacitación profesional o implementar cursos de capacitación especializada en los últimos años de colegiatura. Asimismo, pue-

de facilitar la movilidad laboral mediante acuerdos transfronterizos que estandaricen las cualificaciones y certificaciones, promoviendo una fuerza laboral más calificada y versátil.

Cabe destacar que estos esfuerzos educativos deben ser inclusivos, beneficiando a diversos grupos de la sociedad, como jóvenes, mujeres, personas mayores, comunidades indígenas y personas con necesidades especiales. El turismo tiene el potencial de promover la inclusión y fomentar los valores de una cultura de tolerancia y paz.



ODS 5: Igualdad de género. La industria turística puede promover la igualdad de género al ofrecer empleos y oportunidades para las mujeres en una variedad de roles, desde liderar recorridos turísticos hasta gestionar negocios relacionados con el rubro.

Con uno de los porcentajes más altos de mujeres empleadas, así como emprendedoras, esta industria tiene el potencial de brindar oportunidades a las mujeres, permitiéndoles participar plenamente en todas las áreas que se requiera, rompiendo con los estereotipos de género y precautelando el equilibrio del cuidado del hogar e hijos con el trabajo.



ODS 6: Agua limpia y saneamiento. El turismo puede jugar un rol positivo en la promoción del acceso al agua segura, la higiene y el saneamiento. La gestión eficiente del agua en el sector turístico, acompañada de medidas de seguridad adecuadas, un tratamiento eficaz de aguas residuales, la regulación de la contaminación y la adopción de tecnologías sostenibles, desempeñan un papel crucial en la preservación de los recursos hídricos. El turismo, al fomentar prácticas sostenibles y responsables en el uso del agua, contribuye a conservar y asegurar el acceso a agua limpia tanto para las comunidades locales como para los visitantes.



ODS 7: Energía asequible y no contaminante. Por su naturaleza de alta demanda energética, el sector turístico puede desempeñar un papel fundamental en la aceleración de la transición hacia fuentes de energía renovable. Con el

fomento de inversiones sólidas y de largo alcance en energías sostenibles se podría contribuir de manera significativa a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, junto con el impulso a la innovación de soluciones energéticas tanto en entornos urbanos como rurales, a nivel regional y mundial. De esta manera, el turismo se convierte en un motor impulsor para la adopción generalizada de tecnologías energéticas limpias y accesibles.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. El turismo desempeña un papel fundamental en el estímulo del crecimiento económico a través de la inversión en infraestructura turística y la generación de empleo. Además, fomen-

ta la innovación y el espíritu emprendedor en sectores que pertenecen al eslabón de servicios, como la gastronomía y la artesanía. Al proporcionar oportunidades de trabajo digno en el sector turístico, la sociedad en su conjunto, y en particular los jóvenes y las mujeres, pueden beneficiarse de un fortalecimiento de sus habilidades y de un desarrollo profesional sólido. El impacto del sector en la generación de empleo se refleja en el logro de la meta 8.9, que busca “para 2030, elaborar y poner en práctica políticas destinadas a promover un turismo sostenible que genere empleo y fomente la cultura y los productos locales”.



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. El desarrollo del turismo requiere infraestructuras de calidad, tanto públicas como privadas, y un entorno favorable para la innovación. Este sector también puede incentivar a los go-

biernos nacionales a mejorar sus infraestructuras y modernizar sus industrias, para que se vuelvan más sostenibles, eficientes en el uso de recursos y respetuosos con el medio ambiente.

Tales iniciativas resultan atractivas tanto para turistas como para inversores extranjeros. Además, contribuyen a una industrialización más sostenible, un componente esencial para el crecimiento económico, el desarrollo y la innovación.



ODS 10: Reducción de las desigualdades. El turismo puede emerger como una actividad económica capaz de promover el progreso comunitario. El sector turístico posee el potencial de contribuir significativamente a la re-

vitalización urbana y al desarrollo rural, involucrando activamente a la población local, al mismo tiempo que aborda las disparidades regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en sus lugares de origen. Además, el turismo ofrece a los países en desarrollo la posibilidad de integrarse plenamente en la economía global, ya que reciben importantes flujos de ingresos por el turismo internacional.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. El turismo sostenible desempeña un papel fundamental en la planificación y gestión urbana sostenible. Puede impulsar mejoras en la infraestructura, la gestión de residuos y la con-

servación del patrimonio cultural en ciudades y comunidades. Es crucial reconocer que una ciudad que no satisface las necesidades de sus residentes tampoco lo hará para los visitantes. El turismo tiene el potencial de mejorar la accesibilidad, revitalizar áreas en declive y preservar tanto el patrimonio cultural como el natural, activos fundamentales para la industria turística. Una mayor inversión en infraestructura verde, transporte eficiente, reducción de la contaminación del aire, conservación de sitios patrimoniales y espacios verdes, entre otros, puede resultar en ciudades más inteligentes y ecológicas. Estas mejoras beneficiarán tanto a los residentes locales como a los turistas que visitan dichos lugares.



ODS 12: Producción y consumo responsables. Promover prácticas de turismo sostenible implica un uso responsable de los recursos naturales y culturales, lo que contribuye a minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y en

las comunidades locales. Un sector turístico comprometido con prácticas de consumo y producción sostenibles es capaz de desempeñar un papel crucial en la transición hacia la sostenibilidad. En este contexto, la meta 12.b del Objetivo 12 resalta la importancia de “desarrollar y aplicar herramientas de seguimiento del impacto en el desarrollo sostenible para lograr un turismo sostenible que genere empleo y promueva la cultura y los productos locales”.



ODS 13: Acción por el clima. El turismo puede respaldar iniciativas de acción climática al promover prácticas sostenibles, como la preservación de áreas naturales y la reducción de la huella de carbono asociada a los viajes. También

puede adoptar medidas que reduzcan el consumo de energía y fomenten el uso de fuentes de energía renovable, especialmente en el ámbito del transporte y el alojamiento; esto puede contribuir significativamente al abordaje de uno de los desafíos más apremiantes de nuestra era.



ODS 14: Vida submarina. Centrado en la vida submarina, resalta la importancia del turismo costero y marítimo, especialmente para los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID) que dependen de ecosistemas marinos saludables. En el caso de Bolivia, el país puede relacionarse con este objetivo preservando sus lagos y ríos. La promoción del turismo en zonas costeras y fluviales debe incorporar una planificación integral que cuide los frágiles ecosistemas acuáticos que parten desde las cordilleras, como los bofedales y otros sistemas hídricos, para confluir principalmente en el Amazonas, al tiempo que fomenta la economía azul mediante el uso sostenible de recursos marinos y de agua dulce.

Esto concuerda con la meta 14.7 del ODS 14, que busca incrementar los beneficios económicos derivados del uso sostenible de recursos marinos, incluyendo la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo, para el año 2030.



ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

La vida de los ecosistemas terrestres, la importancia de los espacios naturales con bosques conservados, una biodiversidad rica y la presencia de sitios clasificados como patrimonio natural suelen ser razones fundamentales por las cuales los turistas eligen un destino. El turismo puede desempeñar un papel esencial en el cuidado de la biodiversidad y el respeto por los ecosistemas terrestres, a través de la reducción de residuos y consumo, la protección de la flora y fauna autóctonas, y la promoción de la conciencia ambiental.



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. Al involucrar a individuos de diversos panoramas culturales y contextos socioeconómicos, el turismo tiene el potencial de fomentar la tolerancia y el entendimiento intercultural e interreligioso, sentando así las bases para sociedades más inclusivas y pacíficas. El turismo, al comprometer activamente a las comunidades locales, sirve como medio para fortalecer la identidad cultural y promover iniciativas empresariales locales, lo que contribuye significativamente a prevenir la violencia y los conflictos, y consolidar la paz en sociedades que experimentan tensiones o disputas.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. El turismo requiere la colaboración entre gobiernos, empresas, ONG y comunidades locales. Estas alianzas fortalecen la capacidad de los países en vías de desarrollo para aprovechar al máximo el potencial del turismo. Debido a su naturaleza intersectorial, la industria turística puede reforzar las asociaciones público-privadas e involucrar a múltiples

agentes interesados, tanto a nivel internacional como nacional, regional y local, para trabajar juntos en la consecución de los ODS y de otros objetivos comunes. La cooperación y las asociaciones público-privadas

son fundamentales para el desarrollo del turismo y para comprender el papel de este en la consecución de la agenda de desarrollo a partir de 2015.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>



CAPÍTULO 2

Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia

El informe *Natural Beauty Report*, elaborado por Haqqi (2022), evalúa la belleza natural de casi todos los países del mundo y posiciona a Bolivia en el puesto 32, a pesar de no tener costa ni corales, dos de las siete dimensiones evaluadas. Este resultado positivo indica que el país cuenta con un alto potencial para el turismo de naturaleza, debido a sus impresionantes paisajes y a su diversidad natural. No obstante su alto potencial turístico, ocupa el puesto 91 en el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo, con una puntuación de 3.4 sobre 7 (World Economic Forum, 2022). Tomando como base e inspiración los dos informes mencionados, se desarrolló el Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia (IMPT) con el objetivo de identificar los municipios que cuentan con las mejores condiciones para el desarrollo del sector turístico.

El IMPT mide una serie de factores que pueden impulsar o limitar el desarrollo y la competitividad del sector turístico en los 339 municipios del país. La información proporcionada por este índice permite analizar las fortalezas y debilidades del sector en cada uno de los municipios, lo que facilita identificar oportunida-

des de inversión y establecer prioridades en la asignación de recursos públicos y privados. En resumen, el IMPT es una herramienta útil para apoyar la toma de decisiones informadas en el sector turístico en Bolivia.

1. Metodología

El IMPT utiliza la misma metodología implementada en el *Atlas Municipal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Bolivia 2020*, el cual calcula un Índice Municipal de Desarrollo Sostenible (IMDS) con base en 62 indicadores agrupados en 15 subíndices, reflejando 15 de los 17 ODS (Andersen *et al.*, 2020).

El Índice utiliza 19 de los 62 indicadores del Atlas Municipal considerados relevantes para el turismo, representando un 44% de participación en la medición del potencial turístico, y agrega otros 24 indicadores nuevos más directamente relacionados con el turismo, lo que constituye un 56% de participación (véase tabla N° 1). En total, el IMPT está compuesto por 43 indicadores agrupados en cuatro subíndices, denominados pilares.

Selección de indicadores para el Índice Municipal de Potencial Turístico en Bolivia

Para desarrollar el IMPT en Bolivia se adoptaron criterios específicos en la selección de indicadores que reflejen de manera aproximada el potencial del turismo en cada territorio. Esta información proviene de diversas fuentes de datos que incluyen registros institucionales, públicos y privados; como, por ejemplo, el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV), así como datos satelitales. Cada uno contribuye a distintos aspectos del análisis.

Los criterios elegidos para la selección de indicadores corresponden a:

Formalidad: Preferencia por datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) o ministerios como el de Planificación para el Desarrollo, con su sistema

INFO-SPIE (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2024: Sistema de Planificación Integral del Estado), Mapa de Complejidades del Banco de Desarrollo Productivo (BDP 2019a) y transformaciones simples de datos oficiales. También se consideraron los datos publicados con respaldo metodológico.

Cobertura: Se buscó la inclusión de indicadores con datos disponibles para la totalidad de los 339 municipios, y aunque se podría permitir hasta un 20% de datos faltantes, se logró una cobertura de 100% para todos los indicadores incluidos.

Relevancia: Prioridad a los datos que tengan una relación clara y unidireccional con la posibilidad de desarrollar actividades turísticas.

Cronología: Prioridad a los datos disponibles más recientes. Se incluyó los datos desde 2012 hasta 2023.

Tabla N° 1
Cantidad de indicadores pertenecientes al IMDS e IMPT

Indicadores	Infraestructura y Servicios	Entorno Propicio	Atracciones Turísticas	Amenazas	Total
IMDS: Índice Municipal de Desarrollo Sostenible	7	3	1	8	19
Indicadores para el turismo	6	6	6	6	24
IMPT: Índice Municipal de Potencial Turístico	13	9	7	14	43

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Atlas Municipal de los ODS en Bolivia 2020.

a. Descripción de los cuatro pilares del IMPT

Pilar 1: Infraestructura y Servicios

Este pilar está compuesto por 13 variables que reflejan el nivel de infraestructura y servicios disponibles en los municipios. Se enfoca en aspectos que determinan si un lugar puede ser atractivo y accesible para los turistas. En consecuencia, se valora que existan diferentes vías de acceso y una amplia cobertura de servicios básicos, como ser agua potable, saneamiento, electricidad e internet, para proporcionar una experiencia que garantice todos los servicios necesarios

para generar una buena experiencia en los visitantes. Además, se cuantifica la infraestructura especializada para atender a los turistas, como hoteles, restaurantes y empresas turísticas. Esto significa que no solo es importante que los servicios estén disponibles, sino que también deben estar adaptados a las necesidades de los visitantes.

Pilar 2: Atracciones Turísticas

El segundo pilar se enfoca específicamente en la presencia de posibles atracciones culturales o naturales para atraer a los turistas al país. Los primeros son

lugares que capturan la atención y el interés de los visitantes debido a su significado cultural e histórico, donde la intervención humana ha desempeñado un papel importante. Los segundos son los atractivos creados por la naturaleza sin intervención humana. Las siete variables que lo componen incluyen: áreas protegidas, riqueza de especies, montañas destacadas, cuerpos de agua, patrimonio histórico, atracciones turísticas y danzas autóctonas.

Pilar 3: Entorno Propicio

Entre las nueve variables analizadas se encuentran la proporción de la población ocupada en el sector turismo, la proporción de la población adulta que habla inglés, el porcentaje de la población adulta que tiene educación superior, el Producto Interno Bruto (PIB) turístico, el valor bruto de la producción turística per cápita, el presupuesto de los Gobiernos Autónomos Municipales (GAM) destinados al sector turístico, los

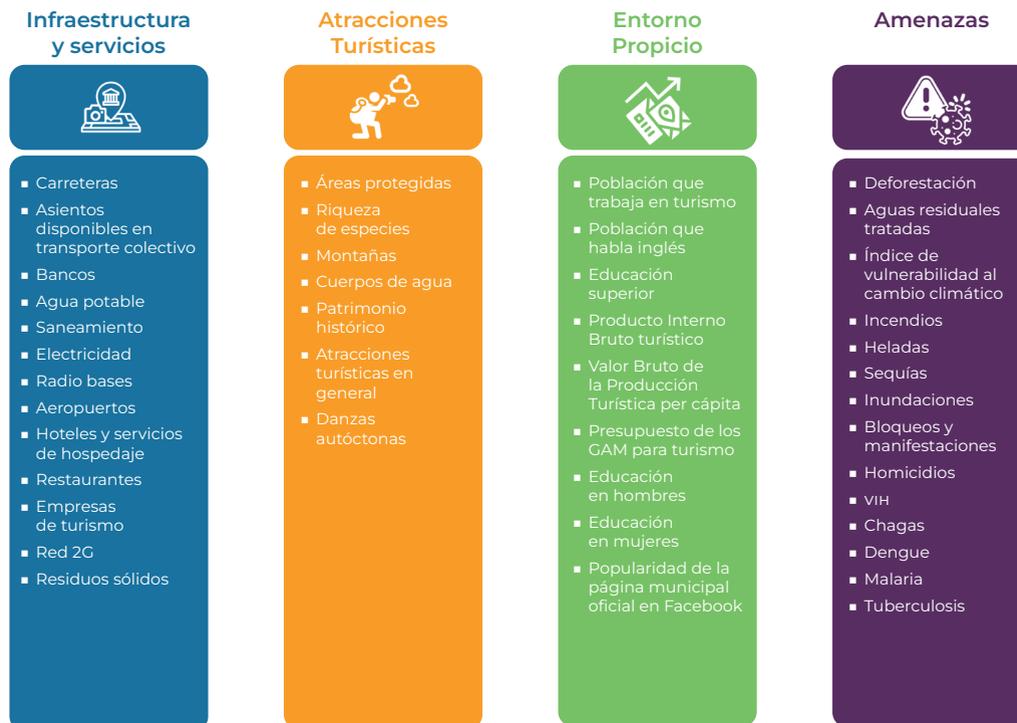
años promedio de estudio de hombres y mujeres, y la popularidad de las páginas municipales oficiales en Facebook.

Pilar 4: Amenazas

Este pilar utiliza 14 indicadores que abordan los diferentes riesgos que pueden disuadir a los turistas de visitar un destino, como: conflictos recurrentes, enfermedades infecciosas y riesgos climáticos. Los indicadores incluyen factores como la deforestación, tratamiento de aguas residuales, incendios forestales, heladas, sequías, enfermedades como el VIH, el dengue, etc. Estas variables ayudan a evaluar las amenazas que pueden afectar negativamente el desarrollo turístico en un municipio y es fundamental tomarlas en cuenta para la planificación y gestión del turismo.

La figura N° 1 resume los elementos incluidos en los cuatro pilares.

Figura N° 1
Estructura del Índice Municipal de Potencial Turístico (IMPT)



Fuente: Elaboración propia.

b. Descripción de los indicadores del IMPT

Pilar 1: Infraestructura y Servicios

Carreteras. El indicador “Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019” proviene del Atlas Municipal de los ODS (véase Andersen *et al.*, 2020) y refleja la accesibilidad y facilidad para llegar al municipio.

Este indicador, además de ser clave para el desarrollo del sector turístico, también beneficia a la comunidad local al fomentar el crecimiento económico y la diversificación de actividades económicas.

Asientos disponibles en transporte colectivo. Este indicador, también del Atlas Municipal de los ODS, mide el número de asientos disponibles en el transporte colectivo (buses, minibuses y teleférico) por cada mil habitantes (véase Andersen *et al.*, 2020). Una adecuada disponibilidad de opciones de transporte colectivo no solamente es fundamental para la movilidad de los turistas, sino también para asegurar el transporte diario de la población local.

Bancos. Este indicador fue seleccionado para monitorear el acceso y la disponibilidad de servicios financieros, siendo esencial para completar las necesidades de las empresas (como hoteles, restaurantes, etc.) que ofertan servicios que necesitan transacciones financieras. Una amplia cobertura de sucursales bancarias facilita las transacciones y los servicios financieros a los turistas y a los pobladores.

Para el Atlas Municipal de los ODS en Bolivia se calculó la “Densidad de sucursales de bancos”, expresada como el número de sucursales de bancos comerciales por cada 100,000 habitantes, basada en datos proporcionados por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y proyecciones de población del INE en 2018.

Agua potable. El indicador “Cobertura de Agua Potable, 2017” del Atlas Municipal de los ODS (Andersen *et al.*, 2020) refleja el nivel de desarrollo de este servicio básico en cada municipio. Un suministro confiable de

agua potable no solamente es indispensable para el funcionamiento eficiente de hoteles, restaurantes y otras instalaciones turísticas, sino que también es fundamental para satisfacer las necesidades básicas de la población local.

Saneamiento. El indicador “Cobertura de saneamiento, 2017” del Atlas Municipal de los ODS también es importante para el potencial turístico: es un servicio básico para la salud pública, el bienestar y el cuidado del medio ambiente. El adecuado saneamiento evita la contaminación de los recursos naturales y el uso irresponsable del recurso hídrico.

La influencia positiva del mismo no se limita únicamente a la comodidad de los turistas, sino que también es esencial para la salud y el bienestar de la población local.

Electricidad. El indicador “Cobertura de energía eléctrica, 2012” fue calculado por el INE a partir de datos del CNPV de 2012. A pesar de estar un poco desactualizado, no se dispone de datos más recientes a nivel municipal. Fue incluido en el IMPT porque, así como el agua potable, la electricidad es un servicio básico e indispensable para el funcionamiento de las telecomunicaciones, hoteles, restaurantes, y otras instalaciones turísticas, lo que resulta vital para un turismo competitivo.

Radio bases. El indicador “Densidad de radio bases, 2016” fue obtenido del estudio de AGETIC (2018) y refleja la infraestructura necesaria para la conectividad digital, facilitando así el acceso a la información y servicios en la era tecnológica. También tiene un impacto directo en la calidad de vida de la población local. Un mayor número de radio bases por habitante significa una mayor accesibilidad a servicios en línea, oportunidades educativas y actividades comerciales, fortaleciendo así la inclusión digital y el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Aeropuertos. El indicador “Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje” es esencial para evaluar el nivel de conectividad de un destino con el resto del mundo. La capacidad de acoger turistas, tanto a nivel nacional como internacional,

por vía aérea, establece un punto de partida importante para la experiencia del turista.

Esta evaluación se basó en el listado de aeropuertos funcionales y en el servicio activo para el transporte de pasajeros, extraída de la lista de aeropuertos de Bolivia administrados por la Administración de Aeropuertos y Servicios Auxiliares a la Navegación Aérea de Bolivia (NAABOL), disponible en línea.

Hoteles y servicios de hospedaje. Los hoteles y alojamientos son infraestructuras esenciales para los turistas, ya que cubren una necesidad elemental. Además, complementan la oferta turística con opciones gastronómicas, de ocio y de entretenimiento, lo que permite generar crecimiento económico y la generación de empleos. El hotel vende servicios que deben satisfacer las necesidades y deseos del consumidor (Aznar *et al.*, 2016).

Este indicador evalúa la “Densidad de hoteles y servicios de hospedaje” en relación con la población, expresada como la cantidad por cada 100,000 habitantes en el año 2020. Fue calculado por los autores a partir de datos de FUNDEMPRESA/SEPREC (s/f).

La industria hotelera y los servicios de hospedaje son una necesidad básica para las actividades turísticas, además de su incidencia directa en el crecimiento económico, fomentando la generación de empleo tanto en el mismo sector, como en los sectores de apoyo (restaurantes, artesanías, transporte, etcétera).

Restaurantes. Es un indicador de gran importancia para medir el potencial turístico, puesto que la relación entre gastronomía y turismo es cada vez más estrecha. Los restaurantes no solo ofrecen comida, sino que la oferta culinaria permite conocer y disfrutar de los productos locales y nativos, para comprender la cultura local a través de la comida.

El turismo gastronómico puede dinamizar la economía en los municipios rurales de manera directa (por ejemplo, a través de rutas gastronómicas) o de manera indirecta, mediante los proveedores de insumos agropecuarios (Azafrán, 2021).

El indicador “Densidad de restaurantes, 2020” mide el número de restaurantes por cada 100,000 habitantes y fue calculado por los autores con base en datos de FUNDEMPRESA/SEPREC (s/f).

La calidad y la variedad de la gastronomía local puede convertirse en un factor decisivo para atraer a visitantes, influyendo directamente en la percepción del destino y generando un impacto positivo en la economía local.

Empresas de turismo. El indicador “Empresas dedicadas al servicio y a la actividad turística, 2020” mide el número de empresas turísticas por cada 100,000 habitantes con información recopilada por FUNDEMPRESA/SEPREC (s/f). Estas empresas son importantes para el potencial turístico, ya que actúan como facilitadoras al proporcionar servicios de guiaje y organización de tours, permitiendo a los visitantes explorar y disfrutar plenamente de los destinos y de las experiencias turísticas.

El indicador incluye empresas formales, debido a que estas garantizan la seguridad, calidad y confiabilidad de los servicios brindados durante las experiencias turísticas.

Red 2G. La calidad de la conectividad móvil en un municipio es un factor determinante para su potencial turístico. La “Cobertura 2G 2017” es un indicador desarrollado por la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT 2017) que mide el porcentaje de la superficie de cada municipio que cuenta con la cobertura de la tecnología 2G.

La cobertura 2G no solo facilita el desarrollo social y económico de la población local, sino que también influye en la satisfacción y el disfrute de los turistas, brindándoles servicios y recursos útiles y más cómodos para el viajero, como la búsqueda de información, la comunicación con otros, la navegación por el territorio, etc.

Residuos sólidos. Los residuos sólidos son una problemática que afecta a muchos municipios, incluyendo a varios con vocación turística. El indicador “Inversión en la gestión adecuada de residuos sólidos, 2019” cuantifica la inversión de los GAM en Bolivia para la gestión de residuos sólidos por persona, expresada en bolivianos, y fue calculado por los autores a partir de datos de la Fundación Jubileo. La gestión adecuada de los residuos sólidos implica una serie de acciones que van desde la prevención, la reducción, la reutilización, el reciclaje, el tratamiento y la disposición final de los mismos, con el fin de minimizar su impacto ambiental, social y en la salud.

Al invertir en esta gestión, un municipio demuestra su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social, lo que se traduce en un entorno limpio y saludable para los residentes y los visitantes.

Pilar 2: Atracciones Turísticas

Áreas protegidas. El indicador “Áreas protegidas, 2019” del Atlas Municipal de los ODS mide el porcentaje del área municipal bajo algún tipo de protección (nacional, departamental o municipal) y refleja el compromiso con la conservación ambiental y la preservación de especies autóctonas y ecosistemas únicos.

Si bien el rol fundamental de las áreas protegidas es la preservación ambiental, también contribuyen en gran medida al desarrollo turístico de un municipio. El turismo en áreas protegidas se sustenta en actividades de ecoturismo, turismo comunitario, actividades de aventura y deportes extremos (Malky, Mendizabal y Bobka, *et al.*, 2020). Además, ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar entornos naturales y apreciar la belleza natural única de la región en la que se encuentran.

Cabe destacar que en 2019 las áreas protegidas se diferencian en 22 áreas nacionales, 23 departamentales y 78 municipales. Como resultado, 24.8% del territorio nacional está bajo algún tipo de protección.

La actividad turística en áreas protegidas de Bolivia tiene un gran valor como generadora de ingresos para la economía local y el desarrollo municipal.

Riqueza de especies. El indicador “Riqueza Absoluta de Especies” es un indicador estático que refleja el nivel natural de biodiversidad en cada municipio. El indicador varía según los factores climáticos, geográficos y ecológicos que caracterizan a cada área, y fue calculado a partir del modelo bioclimático BIOM 1.1, desarrollado por Nowicki *et al.* (2004).

Un municipio con una alta diversidad de especies, tanto endémicas como migratorias, ofrece a los visitantes la posibilidad de conocer y disfrutar de la riqueza natural de la zona. Adicionalmente, la riqueza de especies de un lugar brinda la oportunidad de variar y ampliar las actividades del turismo, por ejemplo, el aviturismo o el entomoturismo.

Montañas. Este indicador, elaborado a partir de diversas fuentes, como Neate (1994), Mesili (2004) y Kiendler (2007), proporciona una perspectiva sobre la geología distintiva de cada municipio, midiendo el número de formaciones geológicas destacadas, que incluyen montañas, serranías, volcanes y otras elevaciones.

Las montañas pueden diversificar la oferta turística al ofrecer una variedad de escenarios que contribuyen a la creación de rutas turísticas, abarcando actividades deportivas como senderismo, escalada en roca, *hiking*, *camping* y aviturismo, entre otros.

Cuerpos de agua. El indicador “Número de cuerpos de agua” está calculado con base en la información recopilada por Damme (2002), sobre la disponibilidad, uso y calidad de los recursos hídricos en Bolivia, así como en la Estrategia para el Desarrollo Sustentable del Turismo en Bolivia (Viceministerio de Turismo, 2013).

Este indicador permite comprender la riqueza hidrográfica de cada municipio. Los cuerpos de agua presentes, tales como lagos, lagunas y aguas termales, se convierten en puntos de interés turístico al ofrecer oportunidades recreativas para diversas actividades turísticas (como kayakismo, buceo, pesca recreativa, etcétera).

Patrimonio histórico. El indicador “Patrimonio histórico, 2022” refleja la capacidad para preservar, promover y transmitir la herencia cultural de un municipio. Los museos no solo albergan artefactos y exposiciones que documentan la historia local, sino que también sirven como centros educativos y puntos de encuentro para la comunidad y los visitantes interesados en explorar la identidad cultural del lugar.

Este indicador ofrece una visión sobre la preservación cultural de cada municipio, evaluando el número de museos registrados en diversas categorías, como: folclórico, arqueológico, histórico, natural, tecnológico, artístico, cultural, etnográfico y museos vivos, según datos recopilados de Google Maps en el año 2022.

Atracciones turísticas en general. El indicador “Atracciones turísticas” proporciona la cantidad de sitios de interés turístico reconocidos mediante normativas nacionales, departamentales o municipales en cada municipio. Está basado en el *Compendio Normativo - Patrimonio Natural y Cultural de Bolivia 1894 - 2022*, elaborado por Salcedo Gutiérrez (2022). Su importancia radica en la influencia directa en el producto turístico de un municipio. La existencia de sitios reconocidos y protegidos oficialmente atrae a visitantes interesados en explorar la cultura e historia local; también contribuye a la preservación y conservación de estos lugares.

Danzas autóctonas. La presencia y variedad de “Danzas autóctonas” son un testimonio vívido de la diversidad cultural de un municipio. El valor de este indicador refleja la importancia de la identidad en estas manifestaciones culturales y tradiciones locales. La práctica y la promoción de estas danzas no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también contribuyen a la preservación y transmisión de la herencia cultural de la región.

El indicador mide el número de danzas autóctonas practicadas como parte integral de su identidad y consideradas como patrimonio cultural inmaterial según la Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera” de 2012.

Pilar 3: Entorno Propicio

Población que trabaja en turismo. El indicador “Población ocupada en turismo, 2016” refleja el nivel de experiencia que tiene la población local en trabajar con turistas, lo cual es importante para el potencial turístico del municipio en el corto plazo.

Este indicador está calculado a partir de datos municipales de Ar-Lat y Aramayo (2018).

Población que habla inglés. El nivel de inglés de la población de un destino es un indicador relevante para determinar la capacidad de comunicarse con los visitantes internacionales, pues facilita la interacción y mejora la experiencia turística, permitiéndole al visitante una mayor participación en las actividades culturales.

El indicador de “Población adulta que habla inglés, 2012” fue calculado con base en datos del CNPV 2012.

Educación superior. La proporción de la población adulta con educación superior refleja el nivel de capital humano de un municipio. La relevancia de este indicador radica en su impacto directo en el desarrollo socioeconómico local.

El indicador “Población adulta con educación superior, 2012” fue calculado por el INE con datos del CNPV 2012.

Producto Interno Bruto turístico. El porcentaje del PIB municipal correspondiente al turismo refleja la importancia económica del turismo en cada municipio. Este indicador muestra la importancia del turismo como motor de desarrollo económico en cada municipio. Un alto porcentaje del PIB municipal derivado del turismo no solo indica una dependencia significativa de esta actividad, sino también un impacto positivo en la producción económica y el crecimiento del municipio.

El indicador “PIB turístico, 2016” refleja el porcentaje del PIB municipal que proviene del sector turístico y fue calculado a partir de datos municipales de Ar-Lat y Aramayo (2018).

Valor Bruto de la Producción Turística per cápita.

Este indicador refleja la capacidad de generación de ingresos para la población local a través del turismo. Un valor más alto en este indicador indica una mayor eficacia en la conversión de la actividad turística en ingresos per cápita, aspecto que permite evaluar el impacto económico directo en la población local.

El indicador de “Valor Bruto de la Producción Turística per cápita, 2019” fue calculado con base a información del BDP (2019b) (s.f.).

Presupuesto de los Gobiernos Autónomos Municipales (GAM) para turismo.

La asignación de presupuesto por persona para el turismo en cada GAM refleja el compromiso de las autoridades locales con el desarrollo y la promoción del turismo. Este indicador refleja el respaldo financiero de los GAM en obras e infraestructura destinada para la promoción del turismo en sus territorios.

El indicador de “Presupuesto de los Gobiernos Autónomos Municipales (GAM) para turismo, 2019” mide la asignación de recursos financieros destinados al sector turístico per cápita y fue calculado a partir de datos recopilados por la Fundación Jubileo, disponibles en su plataforma de presupuestos (<https://jubileobolivia.com/presupuestos/>).

Educación en hombres. El indicador de “Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012”, calculado a partir de datos del CNPV 2012, mide el nivel educativo alcanzado por la población masculina entre los 25 y 35 años de edad en cada municipio. Un mayor número de años promedio de estudio indica una mayor preparación educativa en este grupo demográfico, lo que puede tener implicaciones significativas en términos de empleabilidad, desarrollo profesional y contribución al crecimiento económico local.

La educación es un factor clave para el desarrollo de cualquier país. En el sector turístico, esta influye en la calidad de los servicios, la competitividad, la innovación y la sostenibilidad.

Educación en mujeres. El indicador de “Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012” calculado a partir de datos del CNPV 2012, mide el nivel educativo alcanzado por este grupo demográfico en cada municipio. A mayor número de años promedio de estudio, mayor preparación, empoderamiento y participación de las mujeres en la sociedad, mayor participación en el campo laboral y en la economía.

La educación de las mujeres es un factor importante para el turismo, ya que puede mejorar la calidad de los servicios, la diversidad de las ofertas, la innovación y la competitividad. Por lo tanto, es necesario apoyar e incentivar el acceso y la permanencia de las mujeres en el sistema educativo, así como su inserción laboral en el sector turístico.

Popularidad de la página municipal oficial en Facebook.

La página oficial de un municipio en Facebook permite la comunicación entre la administración local y la comunidad local. A través de esta plataforma, se difunde información oficial, se promueve eventos locales, se ofrece servicios municipales y se impulsa actividades culturales y turísticas. Estas acciones no solo contribuyen a la transparencia, la efectividad y la participación ciudadana, sino que promocionan los destinos.

Para medir el nivel de compromiso y la conexión digital que existe entre los municipios con otros territorios, gobernaciones, turistas e incluso con otros países; se ha elaborado el indicador “Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023”, que se basa en el número de seguidores en páginas de Facebook por cada 1,000 habitantes. Este indicador, actualizado al 30 de marzo de 2023, ofrece una perspectiva relativa sobre la presencia y el alcance digital de cada municipio.

Pilar 4: Amenazas

Deforestación. El indicador “Tasa de deforestación promedio, 2016-2018” del Atlas Municipal de los ODS, refleja el nivel de amenaza existente sobre los bosques y las áreas naturales de cada municipio.

La deforestación puede ser una amenaza para el turismo, debido a que puede resultar directamente en la pérdida de atractivos naturales, culturales, flora y fauna. También puede aumentar el riesgo de eventos climáticos extremos y peligrosos, como incendios, inundaciones y sequías. Este fenómeno contradice los principios del turismo sostenible, que busca conservar recursos naturales, promover educación ambiental y participación ciudadana y generar beneficios equitativos. La deforestación obstaculiza estos objetivos y puede generar conflictos económicos, ambientales y sociales.

Aguas residuales tratadas. El indicador “Proporción de aguas residuales tratadas, 2017 (%)” del Atlas Municipal de los ODS, mide el porcentaje de aguas servidas tratadas con relación al total generado. Refleja el compromiso y la capacidad de las autoridades en el manejo ambientalmente responsable de las aguas residuales, contribuyendo tanto a la salud pública como a la preservación de los recursos hídricos. La falta de un adecuado tratamiento de las aguas servidas puede causar riesgos directos a la salud pública, así como un deterioro de diversas atracciones turísticas.

Índice de vulnerabilidad al cambio climático. El “Índice de vulnerabilidad al cambio climático” refleja la exposición de los municipios a los desafíos derivados del cambio climático y la variabilidad climática. El indicador fue calculado a partir de datos del *Atlas de Cambio Climático de Bolivia* (Conservación Internacional - Bolivia, 2015).

Incendios. El turismo, especialmente en áreas naturales y entornos abiertos, puede enfrentar consecuencias adversas cuando hay un alto riesgo de incendios forestales. Estos eventos pueden interrumpir las actividades planificadas de los visitantes y afectar negativamente su experiencia. La seguridad de los visitantes y la preservación de los entornos naturales son de máxima importancia. La evaluación del riesgo de incendios forestales contribuye a la planificación y ejecución de estrategias preventivas.

El indicador “Riesgo de incendio forestal” fue calculado a partir de datos del sistema INFO-SPIE del Ministerio de Planificación del Desarrollo.

Helada. Evaluado mediante el “Grado de riesgo de Helada” proporcionado por INFO-SPIE del Ministerio de Planificación del Desarrollo, puede tener repercusiones directas en los cultivos, afectando la producción local de alimentos y, como consecuencia, a la oferta gastronómica.

La evaluación del riesgo de heladas es importante para la seguridad y satisfacción de los visitantes, ya que puede interferir con las actividades planificadas en el destino, afectando así la experiencia general de los turistas.

Sequía. El indicador “Riesgo de sequía” fue calculado a partir de datos del sistema INFO-SPIE del Ministerio de Planificación del Desarrollo.

El turismo especializado con oferta de actividades de aventura o naturaleza puede verse afectado negativamente por condiciones climáticas adversas, como la sequía, generando consecuencias directas en los ingresos económicos del destino.

Inundaciones. El “Riesgo de inundación” es considerado como una amenaza para el desarrollo del sector turístico, dado que estos eventos climáticos extremos pueden causar peligros directos a la seguridad de la población local y de los turistas. Las inundaciones pueden perturbar la actividad turística al afectar la disponibilidad de servicios y suministros, así como interrumpir los eventos y las actividades planificadas.

El indicador “Riesgo de inundación” fue calculado a partir de datos del sistema INFO-SPIE del Ministerio de Planificación del Desarrollo.

Bloqueos y manifestaciones. El ambiente sociopolítico de cada municipio se puede evaluar mediante el indicador de “Bloqueos y manifestaciones”, que mide la frecuencia de situaciones que alteran el orden público y que son especialmente relevantes en el contexto turístico. Estos eventos pueden afectar la libre movilidad de los turistas, creando obstáculos en las rutas de acceso e impactando negativamente en la actividad turística.

Además, la percepción de seguridad y estabilidad de los turistas puede verse influenciada por la frecuencia de eventos de protesta en un área determinada. El indicador “Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022” fue calculado a partir de datos de *The Armed Conflict Location and Event Data Project* (ACLED, s/f).

Homicidios. La percepción de inseguridad puede ser una amenaza para el desarrollo de actividades turísticas. Para reflejar el nivel de inseguridad en cada municipio, usamos el indicador “Tasa de homicidios registrados, 2015-2017” del Atlas Municipal de los ODS.

VIH. La percepción de los turistas sobre la seguridad sanitaria y el acceso a servicios de salud puede influir directamente en sus decisiones para visitar un destino turístico. Los municipios con bajos niveles de VIH pueden percibirse como destinos más seguros desde el punto de vista sanitario, contribuyendo positivamente a la atracción de turistas.

El indicador “Incidencia de VIH, 2014-2017” fue obtenido del Atlas Municipal de los ODS.

Chagas. La exposición a enfermedades transmitidas por insectos también puede ser percibida como una amenaza para los turistas.

La información detallada de este indicador respalda los esfuerzos para crear destinos turísticos saludables y seguros, al tiempo que subraya la importancia de las políticas de salud pública y las prácticas de control de vectores en la gestión de enfermedades tropicales.

El indicador “Tasa de infestación de Chagas, 2017” proviene del Atlas Municipal de los ODS.

Dengue. El dengue es otra enfermedad peligrosa transmitida por insectos. Este indicador es relevante para el turismo, ya que afecta la percepción de seguridad sanitaria de los visitantes. Un índice bajo de incidencia de dengue favorece a la creación de destinos turísticos seguros y saludables, impulsando la confian-

za de los visitantes en la calidad de los servicios de salud disponibles. Por lo tanto, la gestión proactiva de la incidencia de dengue es esencial para el desarrollo turístico sostenible.

El indicador “Incidencia de dengue, 2018” proviene del Atlas Municipal de los ODS.

Malaria. Aunque la malaria también es una enfermedad transmitida por insectos, su prevalencia muestra un patrón geográfico distinto al dengue y al Chagas.

El indicador “Incidencia de malaria, 2014-2017” también proviene del Atlas Municipal de los ODS.

Tuberculosis. La relevancia de este indicador radica en su capacidad para ofrecer información valiosa sobre la efectividad del sistema de salud local y las estrategias de gestión de enfermedades respiratorias implementadas en el municipio. Una baja incidencia sugiere una gestión exitosa en la prevención, diagnóstico y tratamiento de la tuberculosis, mientras que una incidencia más alta puede indicar la necesidad de reforzar las prácticas de control y atención médica.

El indicador “Incidencia de tuberculosis, 2017” también proviene del Atlas Municipal de los ODS.

c. Normalización de los indicadores

Los indicadores seleccionados son medidos en distintas unidades, para asegurar que todos los indicadores sean comparables y agregables, cada indicador fue convertido a un índice con valores entre 0 y 100, donde 0 refleja la peor situación y 100 la situación ideal.

La normalización es sensible a la elección de valores límites y a la presencia de valores inusuales en los datos (Lafortune *et al.*, 2018). Para los indicadores adoptados directamente del Atlas Municipal, se usaron los mismos valores límites (véase Andersen *et al.*, 2020). En la mayoría de los casos 0 (cero) es un límite natural (por ejemplo, 0 carreteras, 0 museos y 0 hoteles). En cambio, el límite superior es fijado de manera más

subjetiva, según lo que se considera “suficiente” para desarrollar el turismo. Por ejemplo, para el indicador *Atracciones turísticas (#)* se ha escogido 10 como valor máximo, porque no se espera que un turista pueda visitar más de 10 atracciones durante su visita a un municipio, a pesar de que los municipios cuenten con muchas más atracciones.

Fórmula de normalización

Después de establecer los límites superiores e inferiores, cada indicador fue transformado de manera lineal usando la siguiente fórmula de normalización:

$$x' = \frac{x - \min(x)}{\max(x) - \min(x)}$$

donde x es el valor original del indicador, $\max(x)$ y $\min(x)$ los valores límites descritos en las fichas metodológicas y x' es el valor normalizado. Después de

esta normalización, los datos son fáciles de interpretar, comparar y agregar.

Escalas de evaluación

Para facilitar la interpretación de los valores de cada indicador, se ha establecido un sistema de colores de semáforo, similar al sistema usado en el Atlas Municipal de los ods:

●	Verde	Muy Alto
●	Amarillo	Alto
●	Naranja	Bajo
●	Rojo	Muy Bajo

La tabla N° 2 muestra los valores de los umbrales escogidos para cada indicador.

Tabla N° 2.
Valores de los umbrales escogidos para cada indicador

N°	Pilar	Variables	Mejor Valor	Peor Valor	Valor límite entre Verde y Amarillo	Valor límite entre Amarillo y Naranja	Valor límite entre Naranja y Rojo
1	Infraestructura y Servicios	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio	2.0	0.0	2.0	1.1	0.1
2		Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	100.0	0.0	93.0	48.8	4.5
3		Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	60.0	0.0	18.0	11.5	5.0
4		Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	100.0	28.4	98.0	89.0	80.0
5		Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	100.0	5.7	95.0	85.0	75.0
6		Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	100.0	25.6	98.0	89.0	80.0
7		Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	11.4	0.3	4.8	2.8	0.8
8		Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	3.0	0.0	3.0	2.0	1.0
9		Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	95.0	0.0	70.0	36.0	2.0
10		Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	100.0	0.0	70.0	36.0	2.0
11		Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000)	37.0	0.0	30.0	16.0	2.0
12		Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	66.0	0.0	50.0	26.0	2.0
13		Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	100.0	0.0	70.0	36.0	2.0
14	Atracciones Turísticas	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	50.0	0.0	25.0	15.0	5.0
15		Riqueza Absoluta de Especies	2,500.0	75.0	2,000.0	1,500.0	1,000.0
16		Montañas destacadas (#)	9.0	0.0	3.0	2.0	1.0
17		Cuerpos de agua (#)	2.0	0.0	2.0	1.5	1.0
18		Patrimonio histórico, 2022 (#)	3.0	0.0	3.0	2.0	1.0
19		Atracciones turísticas (#)	10.0	0.0	8.0	5.0	2.0
20		Danzas autóctonas (#)	3.0	0.0	3.0	2.0	1.0
21		Población ocupada en turismo, 2016 (%)	6.0	0.0	4.0	2.5	1.0
22		Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	3.0	0.0	3.0	2.0	1.0
23		Población adulta con educación superior, 2012 (%)	36.9	2.8	17.0	10.5	4.0
24	Entorno Propicio	PIB turístico, 2016 (%)	20.0	0.0	10.0	6.0	2.0
25		Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2,000.0	0.0	1,500.0	1,000.0	500.0
26		Presupuesto de los CAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	30.0	0.0	20.0	12.0	4.0
27		Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	12.0	5.0	10.6	9.0	7.4
28		Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	12.0	5.0	10.6	9.0	7.4
29		Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	250.0	0.0	250.0	150.0	50.0
30		Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.0	1.0	0.0	1.0	1.9
31		Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	100.0	0.0	50.0	32.5	15.0
32		Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.0	3.0	0.9	1.5	2.2
33		Riesgo de incendio forestal	1.0	5.0	1.0	2.0	4.0
34	Riesgo de helada	1.0	5.0	1.0	2.0	4.0	
35	Riesgo de sequía	1.0	5.0	1.0	2.0	4.0	
36	Riesgo de inundación	1.0	5.0	1.0	2.0	4.0	
37	Amenazas	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0.0	50.0	10.0	20.0	40.0
38		Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0.0	8.3	1.0	1.5	2.0
39		Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (% de vivienda)	0.0	416.7	0.0	67.7	135.4
40		Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0.0	10.4	0.1	1.1	2.1
41		Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0.0	4.9	0.0	2.0	4.0
42		Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.0	25.8	0.1	1.5	2.9
43		Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	0.0	158.7	15.8	38.8	61.8

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Índice Municipal de Potencial Turístico (<https://impt.sdsnbolivia.org/resources/Base-Datos-IMPT-Bolivia-2023.xlsx>).

d. Agregación de indicadores

Para calcular los cuatro pilares, se toma el promedio simple de los indicadores normalizados dentro de cada grupo. Finalmente, para calcular el IMPT, se toma el promedio simple de los cuatro pilares. Con los resultados del índice se puede evaluar el desempeño de cada municipio en términos del desarrollo de condiciones adecuadas para el turismo y se puede analizar sus respectivas fortalezas y debilidades con más detalle.

A manera de ejemplo, seleccionando al azar el municipio ciudad capital Sucre, se tiene que: su IMPT llega

a 72.3 y en el *ranking* se encuentra en el puesto 6. La manera de sacar este promedio es la siguiente: primero se saca la suma total de cada pilar (en este caso: tiene 68 en Amenazas, 78 en Infraestructura y Servicios, 31 en Atracciones Turísticas y 82 en Entorno Propicio); después, se suma la puntuación de los pilares y el total se divide entre cuatro, dando 72.3.

De igual manera, en la siguiente imagen se observan las puntuaciones en referencia a los cuatro pilares y un cuadro con el detalle de las puntuaciones alcanzadas, mismas que promedian el resultado.

Sucre

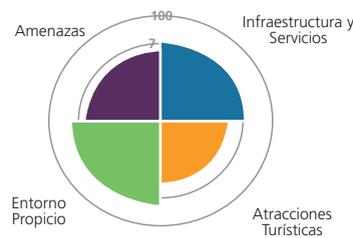
Población: 295,476 habitantes
Urbano: 91.4%



Descripción: Convento de San Francisco **Autor:** Neri planetohotels

Buscar Municipio...
Bolivia: Puntajes del índice de todos los Municipios

Ranking IMPT (De 339) **6**
ÍNDICE MUNICIPAL DE POTENCIAL TURÍSTICO (IMPT) **72.3**
[Conocer más](#) [Atractivos Turísticos](#)



PILARES	RESULTADOS
Infraestructura y Servicios	78
Atracciones Turísticas	61
Entorno Propicio	82
Amenazas	68
IMPT municipio de Sucre	72.3

e. Limitaciones

Este documento es el primer índice a nivel municipal que brinda resultados sobre el potencial turístico de Bolivia y como tal, tiene limitaciones. Los 43 indica-

dores del IMPT recolectan datos disponibles para todos los municipios de Bolivia en fuentes secundarias.

Existen otros aspectos y condiciones que, en esta primera versión del índice para Bolivia, no se pudieron tomar en cuenta debido a la falta de datos e investigaciones. Por ejemplo, la gastronomía, la cual juega un papel importante en la competitividad del turismo. A pesar de que se ha logrado muchos avances en metodologías y herramientas (Ugaz Cruz, 2017) que ayudan a elaborar un registro sistemático del patrimonio alimentario de Bolivia, no existe aún un estudio que registre toda la riqueza gastronómica del país. Es por ello que no se incluyó un indicador en este campo.

En cuanto a atractivos culturales-patrimoniales, solamente se consideraron aquellos que cuentan con registro patrimonial, declaratorias y ordenanzas que involucren hasta leyes municipales u otras normativas legales. Por lo tanto, se debe considerar que existen atractivos que no se tomaron en cuenta por carecer de registro.

En ciertos municipios, es posible que algunos servicios mencionados puedan estar operando de manera no formal, pero cumplen una función importante. Sin embargo, este análisis no hizo distinciones en esta situación; más bien se trató de verificar todas las fuentes de información que brindan datos verificables.

Por lo tanto, es importante entender que el IMPT es un trabajo en progreso que busca mejorar cada año, agregando indicadores que brinden una imagen más completa y precisa del sector, dado que las condiciones y el potencial turístico de los municipios pueden cambiar con el tiempo. La colaboración entre entidades privadas y gubernamentales puede tener un impacto significativo en la mejora o modificación del potencial turístico de una región. Por lo tanto, se recomienda la actualización periódica de los datos para reflejar con precisión la situación de los municipios en términos de turismo.

2. Resultados

En esta sección se presenta el listado de los 50 municipios con mayor puntaje en el IMPT (véase tabla N° 3 y mapa N° 1). En primer lugar se encuentra La Paz, con un puntaje de 80.8, resultando ser el municipio con mayor potencial en desarrollo turístico. A continuación, se muestran los resultados de cada municipio (véase mapas N° 2, 3, 4 y 5).

Tabla N° 3
Ranking IMPT del puesto 1 al 50

RANKING	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	IMPT
1	La Paz	La Paz	80.8
2	Cochabamba	Cochabamba	74.7
3	Potosí	Potosí	73.6
4	Tarija	Tarija	72.9
5	Coroico	La Paz	72.6
6	Sucre	Chuquisaca	72.3
7	Uyuni	Potosí	69.7
8	Oruro	Oruro	69.3
9	Copacabana	La Paz	69.2
10	Santa Cruz de la Sierra	Santa Cruz	67.6
11	Camiri	Santa Cruz	66.6
12	El Alto	La Paz	65.2
13	Roboré	Santa Cruz	64.3
14	Rurrenabaque	Beni	62.9
15	Trinidad	Beni	62.4
16	Samaipata	Santa Cruz	61.4
17	Cobija	Pando	59.3
18	Caraparí	Tarija	58.8
19	Sacaba	Cochabamba	58.7
20	Yacuiba	Tarija	58.6
21	Quillacollo	Cochabamba	58.3
22	Villamontes	Tarija	58.2
23	Puerto Quijarro	Santa Cruz	58.1
24	Tupiza	Potosí	57.8
25	Llallagua	Potosí	55.1
26	Colcha K	Potosí	55.0
27	Colcapirhua	Cochabamba	54.0
28	Bermejo	Tarija	53.5
29	Monteagudo	Chuquisaca	53.1
30	San José de Chiquitos	Santa Cruz	53.1
31	Porongo	Santa Cruz	52.9
32	Puerto Suárez	Santa Cruz	52.8
33	Vallegrande	Santa Cruz	52.5
34	Puerto Rico	Pando	52.5
35	Cuevo	Santa Cruz	52.2
36	San Ignacio	Beni	51.9
37	Apolo	La Paz	51.6

RANKING	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	IMPT
38	Vinto	Cochabamba	51.3
39	Huatajata	La Paz	51.2
40	Irupana	La Paz	50.8
41	Tiahuanacu	La Paz	50.6
42	Concepción	Santa Cruz	50.3
43	Portachuelo	Santa Cruz	49.7
44	Chulumani	La Paz	49.6
45	Guanay	La Paz	49.6
46	San Javier	Santa Cruz	49.3
47	Machacamarca	Oruro	49.2
48	San Buenaventura	La Paz	49.2
49	San Borja	Beni	49.1
50	Reyes	Beni	49.1

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Índice Municipal de Potencial Turístico.

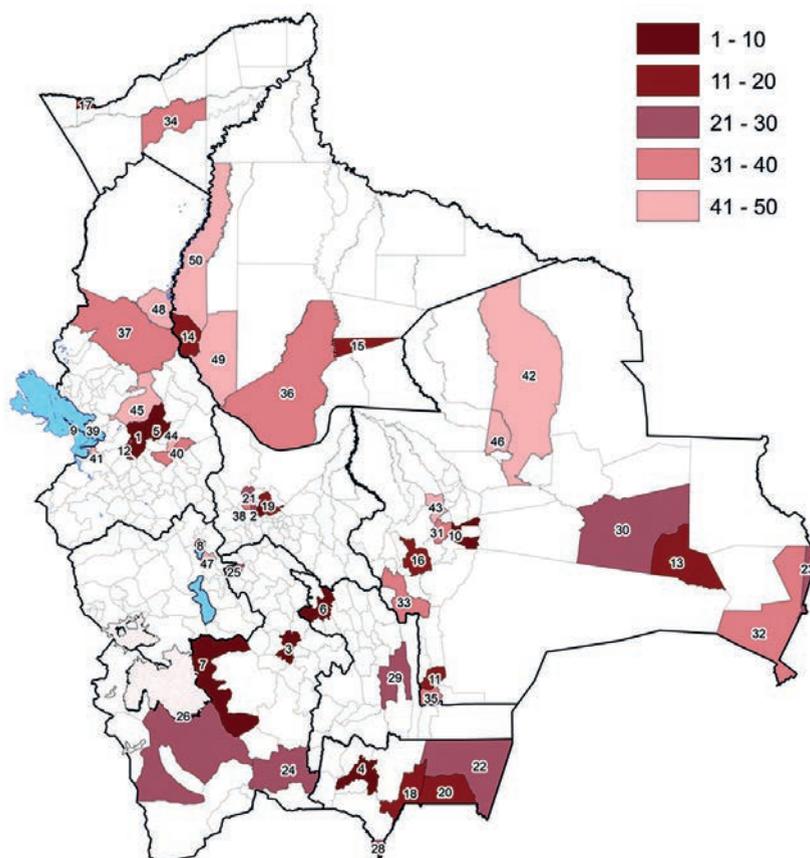
El departamento de Santa Cruz es parte de los top 50, seguido por La Paz, con 11; Potosí, Cochabamba, Beni y Tarija con cinco municipios cada uno y finalmente, Pando, Chuquisaca y Oruro con dos municipios, subra-

yando una homogénea presencia en todo el territorio nacional, convirtiéndose en un sólido fundamento para el desarrollo turístico en todos los departamentos del país.

El puntaje otorgado por el IMPT es una agregación de los cuatro pilares evaluados. Esto significa que algunos municipios pueden obtener una calificación alta en un solo pilar, como infraestructura, que si bien es importante, no es una garantía para atraer turistas. La infraestructura debe ir acompañada por las otras variables para que los visitantes se sientan motivados a conocer un determinado municipio.

En el mapa N° 1 se observa que entre los municipios con mayor puntaje obtenido en el IMPT del 1 al 10, se tiene a los primeros siete (7) que corresponden a aquellos municipios ciudad capital y tres (3) que son municipios turísticos; Coroico, Uyuni y Copacabana. Es de destacar que los 50 municipios con mejores puntuaciones en el IMPT se distribuyen de manera representativa en todos los departamentos de Bolivia.

Mapa N° 1
Los 50 municipios con mayor puntaje en el IMPT



Fuente: Elaboración propia con base en datos del ranking del IMPT.

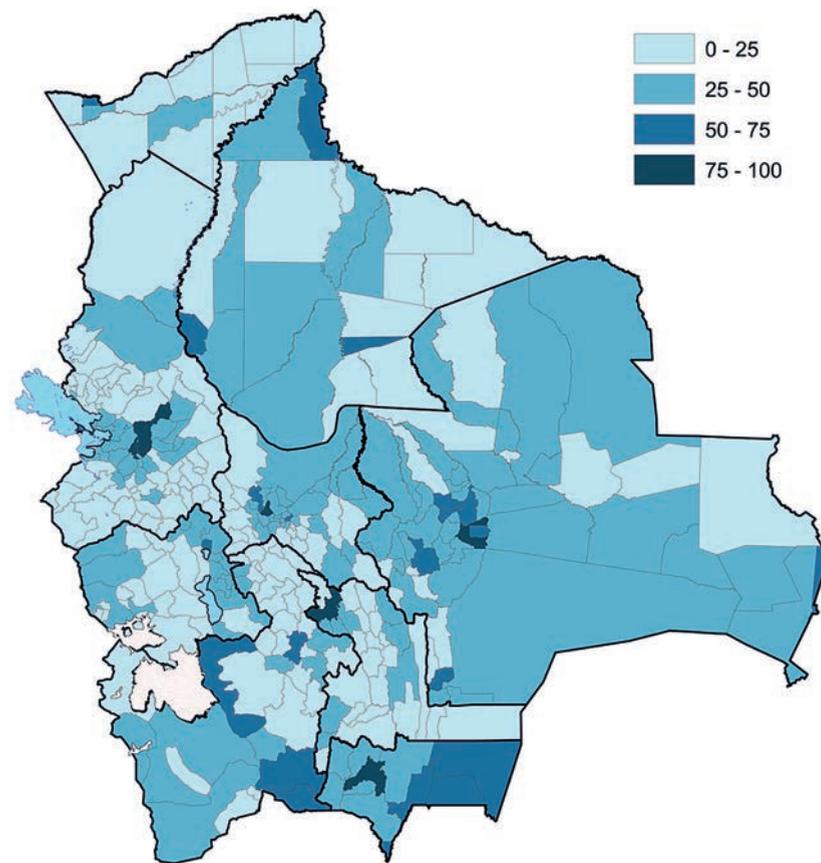
La evaluación de las potencialidades en Infraestructura y Servicios en Bolivia revela un nivel de cobertura que abarca todo el territorio, aunque con notables diferencias entre los municipios. Se destaca que las áreas urbanas, especialmente los municipios ciudad capital y ciudades intermedias, tienen un acceso más consolidado a la infraestructura necesaria para el turismo. El mapa N° 2 ofrece una visión detallada de esta distribución, resaltando la importancia de los centros urbanos estratégicos. En particular, Santa Cruz, La Paz, Cochabamba y Tarija destacan como regiones con condiciones propicias para el turismo.

Las diferentes variables que conforman este pilar, como el acceso a vías de transporte, la disponibilidad de servicios financieros, la cobertura de servicios bá-

sicos, la cantidad de servicios turísticos, hoteles y restaurantes, proporciona una evaluación integral de la infraestructura turística en los municipios, subrayando la complejidad y la importancia de considerar múltiples factores para el desarrollo sostenible del turismo a nivel local.

En el mapa N° 2 se observa que del total de los municipios (339), la composición de los rangos se divide como sigue: el 1.8% (6) municipios cuentan con infraestructura *muy alta*, cuyo rango se encuentra entre 75-100; el 7.1% (24) posee infraestructura *alta*, que se encuentra entre 50-75, el 40.1% (136) tiene *baja* infraestructura entre 25-50. Finalmente, el 51% (173) de los municipios tiene una infraestructura *muy baja*, con un rango se encuentra entre 0-25.

Mapa N° 2 Pilar 1: Infraestructura y Servicios

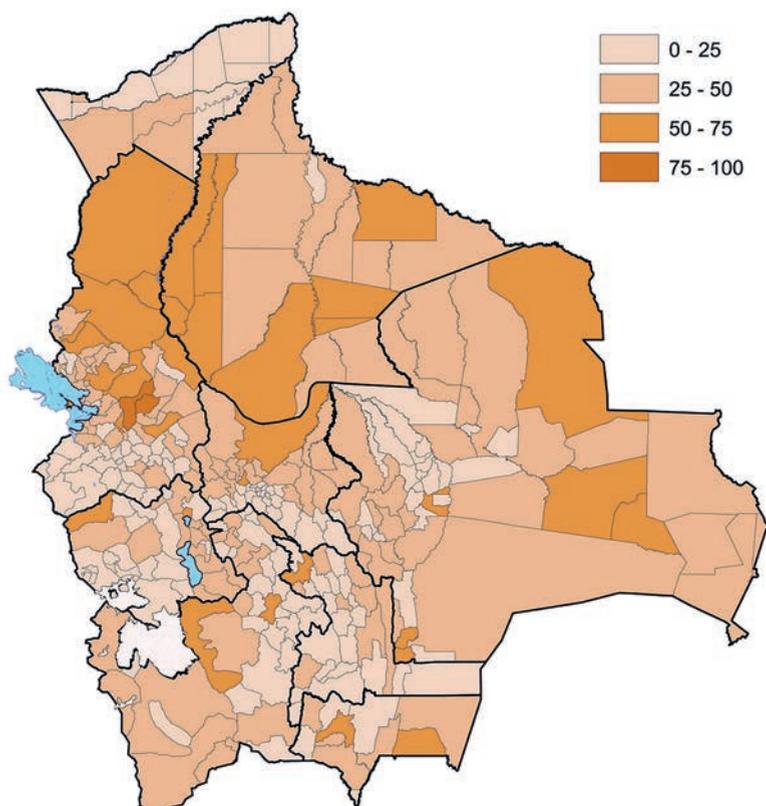


Fuente: Elaboración propia con base en datos del IMPT.

El análisis del pilar de *Atracciones Turísticas* (mapa N° <3) del IMPT revela un panorama de riqueza y diversidad en todo el territorio. Sin embargo, la importancia de algunos municipios no solo radica en la cantidad de atractivos, sino también en la relevancia de documentar oficialmente estos recursos mediante resoluciones o normativas específicas.

La composición de los rangos se divide como sigue: el 0.6% (2) de los municipios que cuentan con una cantidad de atracciones turísticas *muy alta*, cuyo rango se encuentra entre 75-100; el 10% (34) posee un número de atracciones *alto*, entre 50-75, el 38.9% (132) tiene *baja* cantidad de atracciones, entre 25-50. Finalmente, el 50.4% (171) de los municipios tienen una cantidad de atracciones turísticas *muy baja*, entre 0-25.

Mapa N° 3 Pilar 2: Atracciones Turísticas



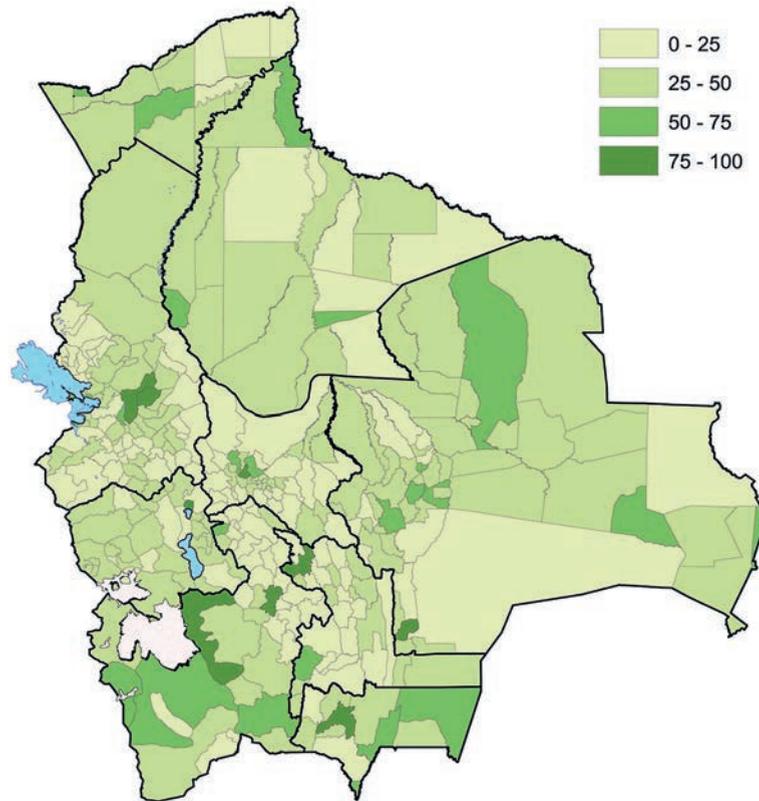
Fuente: Elaboración propia con base en datos del IMPT.

El pilar *Entorno Propicio* del IMPT despliega un escenario multifacético, integrando nueve variables diferentes para evaluar el entorno favorable para el turismo a nivel municipal.

Estas variables abarcan factores diversos, desde el nivel de formación y experiencia relevante de la población local para trabajar en turismo hasta el apoyo y dedicación del gobierno local al sector turístico.

La composición de las condiciones de este pilar se dividen como sigue: el 2.7% (9) de los municipios cuentan con entorno propicio *muy alto*, con un rango entre 75-100; el 8% (27) posee entorno propicio *alto*, entre 50-75; el 49.9% (169) tiene un entorno propicio *bajo*, entre 25-50, y el 39.5% (134) de los municipios tiene un entorno propicio *muy bajo*, cuyo rango se encuentra entre 0-25.

Mapa N° 4
Pilar 3: Entorno Propicio

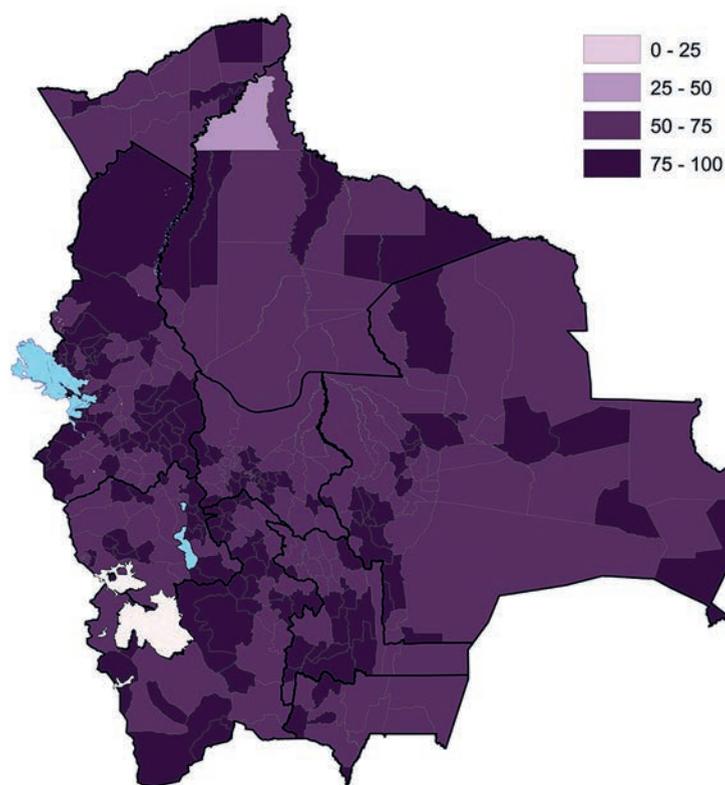


Fuente: Elaboración propia con base en datos del IMPT.

El pilar *Amenazas* del IMPT integra información de 14 variables diversas, cubriendo diferentes tipos de potenciales amenazas y riesgos, desde enfermedades contagiosas y riesgos climáticos hasta bloqueos y homicidios. El mapa N° 5 muestra el Pilar de Amenazas, el cual está normalizado para que los valores altos reflejen la situación deseable (bajo nivel de amenaza).

En el mapa se observa una distribución de amenazas casi homogénea en todo el territorio, ya sea Altiplano, valles o llanos. La composición de los rangos se divide como sigue: el 54% (183) de los municipios cuenta con amenazas *muy bajas*, con un rango entre 75-100, y el 45.7% (155) posee amenazas *bajas*, con un rango entre 50-75. Solamente un municipio (Riberalta) tiene un nivel alto de amenazas, con valores entre 25 y 50. Finalmente, ningún municipio tiene amenazas *muy altas* (entre 0-25).

Mapa N° 5
Pilar 4: Amenazas



Fuente: Elaboración propia con base en datos del IMPT.

3. Herramientas de análisis en línea – Guía de la página web

El IMPT no es solo un *ranking* de municipios, sino una herramienta de diagnóstico dirigida a todos los actores del sector y a todos los municipios que tienen aspiraciones turísticas. Además, sirve como un documento base para futuras investigaciones que permitan conseguir más información para el desarrollo del turismo en Bolivia.

De manera complementaria, se desarrolló una página web interactiva que ofrece una serie de herramientas de análisis. Esta es de libre acceso y se puede encontrar en el siguiente enlace: www.sdsn-bolivia.org/IMPT.

Los usuarios pueden acceder a los resultados del Índice, así como a los datos específicos de cada municipio.

Asimismo, la página ofrece herramientas interactivas para el análisis y la comparación de los resultados, lo que permite a los actores del sector y a los municipios tomar decisiones informadas sobre la planificación y el desarrollo turístico.

a. Base de datos en Excel

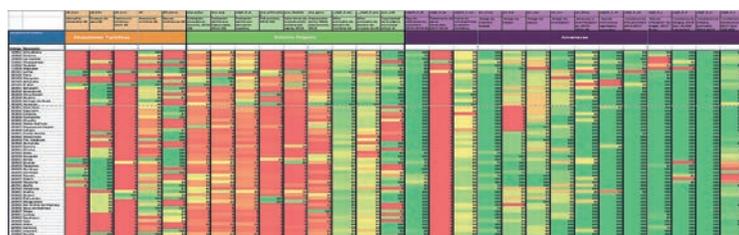
En la página web del IMPT están disponibles los datos de cada uno de los indicadores de los 339 municipios de Bolivia en un archivo Excel. Este archivo también incluye las fórmulas de normalización y agregación utilizadas en el cálculo del Índice.

Esto significa que todas las personas o instituciones interesadas en desarrollar su propio índice municipal pueden utilizar esta base de datos, añadiendo o eliminando indicadores y realizando cualquier otro análisis

que consideren útil. Sin embargo, es importante que se cite este documento si se utiliza para fines académicos o comerciales.



Descargar



Base de datos

[Descargar](#)

b. Diagnóstico municipal

Adicionalmente, hay un diagnóstico detallado para cada uno de los 339 municipios de Bolivia. Cada

municipio cuenta con una hoja específica donde se identifican las fortalezas y debilidades en términos de su potencial turístico. Se utiliza el sistema de semáforo, pero de cuatro colores (explicado anteriormente), donde se pueden observar claramente los indicadores en los que el municipio tiene ventajas o desafíos. Mientras que algunos indicadores son inmutables (por ejemplo: el número de atributos geográficos, como lagunas, aguas termales o montañas destacadas), la gran mayoría son aspectos que se pueden mejorar con esfuerzos coordinados.

Este diagnóstico proporciona información valiosa para los actores involucrados en el desarrollo turístico de cada municipio, ya que les permite enfocar sus esfuerzos en las áreas prioritarias y establecer objetivos específicos para mejorar la calidad del turismo en cada región.

Imagen N° 1 Captura de pantalla para el municipio de La Paz

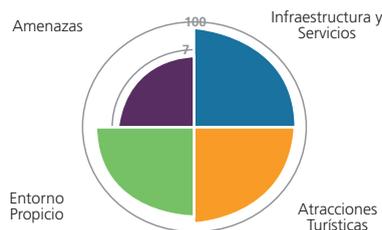


Imagen N° 2 Captura de pantalla (municipio de La Paz), variables de los Pilares 1 y 2

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 89.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	816.5 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	56.1 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	99.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	96.8 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	98.9 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	10.8 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	92 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	322 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	105 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	8.8 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	211 ●

ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 88.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	24 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1658 ●
	Montañas destacadas (#)	24 ●
	Cuerpos de agua (#)	13 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	65 ●
	Atracciones turísticas (#)	178 ●
	Danzas autóctonas (#)	7 ●

Imagen N°3 Captura de pantalla (municipio de La Paz), variables de los Pilares 3 y 4

PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 82.0	
Población ocupada en turismo, 2016 (%)	5.7 ●
Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	14.1 ●
Población adulta con educación superior, 2012 (%)	40.9 ●
PIB turístico, 2016 (%)	6.8 ●
Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	2791 ●
Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	4 ●
Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	13.6 ●
Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	13.1 ●
Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	493 ●

PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 64.0	
Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.12 ●
Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	31.4 ●
Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0 ●
Riesgo de incendio forestal	2 ●
Riesgo de helada	2 ●
Riesgo de sequía	2 ●
Riesgo de inundación	4 ●
Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	431 ●
Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	3.1 ●
Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	445.7 ●
Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	53.9 ●

c. Comparaciones entre municipios

La página web también ofrece una herramienta de comparación de indicadores entre dos municipios de interés. Esto permite comprender las razones por

las cuales un municipio tiene mejores resultados que otro y brinda información valiosa para identificar las áreas que se pueden trabajar en un municipio en particular con el fin de incrementar su potencial turístico.

Imagen N° 4 Captura de pantalla, botón para “comparar” dos municipios

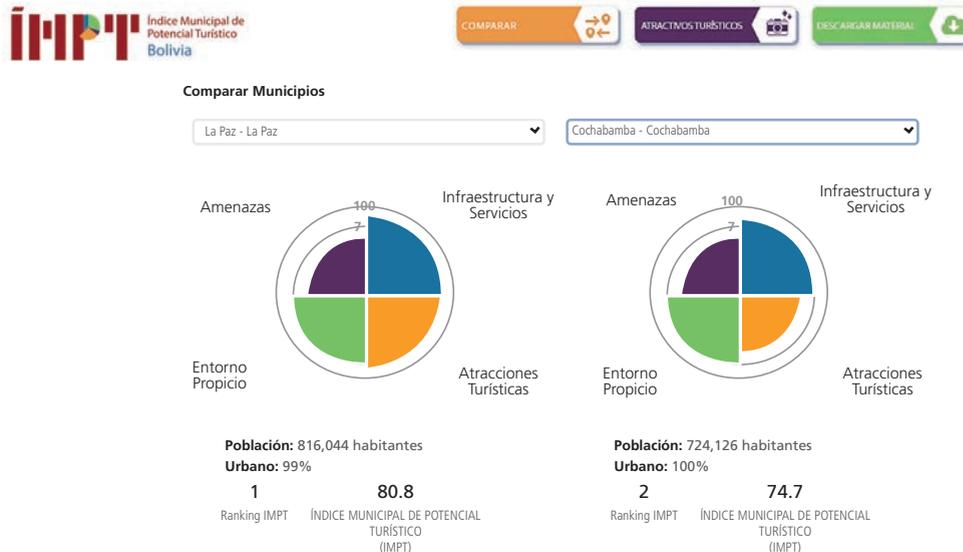


Imagen N° 5

Captura de pantalla para comparar dos municipios, ejemplo La Paz - Cochabamba de los Pilares 1 y 2

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 89.0	La Paz Promedio Pilar 1 89	Cochabamba Promedio Pilar 1 86
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	816.5 ●	200.6 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	56.1 ●	45.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	99.3 ●	70.2 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	96.8 ●	72.5 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	98.9 ●	97.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	10.8 ●	8 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●	3 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	92 ●	55 ●
	Densidad de Restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	322 ●	313 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	105 ●	51 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	8.8 ●	55.6 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	211 ●	190 ●	

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 88.0	La Paz Promedio Pilar 2 88	Cochabamba Promedio Pilar 2 71
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	24 ●	16.2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1658 ●	423 ●
	Montañas destacadas (#)	24 ●	4 ●
	Cuerpos de agua (#)	13 ●	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	65 ●	11 ●
	Atracciones turísticas (#)	178 ●	25 ●
	Danzas autóctonas (#)	7 ●	6 ●

Imagen N° 6

Captura de pantalla para comparar dos municipios, ejemplo La Paz - Cochabamba de los Pilares 3 y 4

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 82.0	La Paz Promedio Pilar 3 82	Cochabamba Promedio Pilar 3 77
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	5.7 ●	7 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	14.1 ●	8.1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	40.9 ●	33.9 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	6.8 ●	4.2 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2791 ●	1695 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	4 ●	1 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	13.6 ●	12.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	13.1 ●	11.5 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	493 ●	280 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 64.0	La Paz Promedio Pilar 3 64	Cochabamba Promedio Pilar 3 65
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.12 ●	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	31.4 ●	91.5 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0 ●	0.1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●	3 ●
	Riesgo de helada	2 ●	3 ●
	Riesgo de sequía	2 ●	3 ●
	Riesgo de inundación	4 ●	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	431 ●	573 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	3.1 ●	1.1 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	445.7 ●	486.9 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●	3.1 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	0 ●
	Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	53.9 ●	50.4 ●

d. Atracciones por departamento

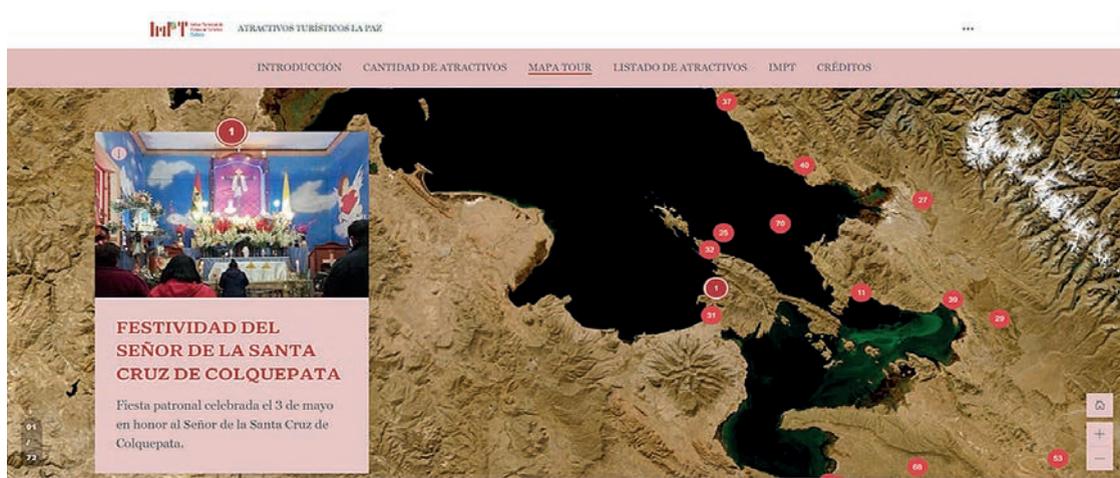
Aunque el IMPT se basa en indicadores cuantitativos, es sabido que el turismo se trata de emociones y experiencias únicas. Por eso, utilizando la plataforma de ESRI, se incluyó una serie de *story maps* que invitan al lector a disfrutar de un recorrido visual por

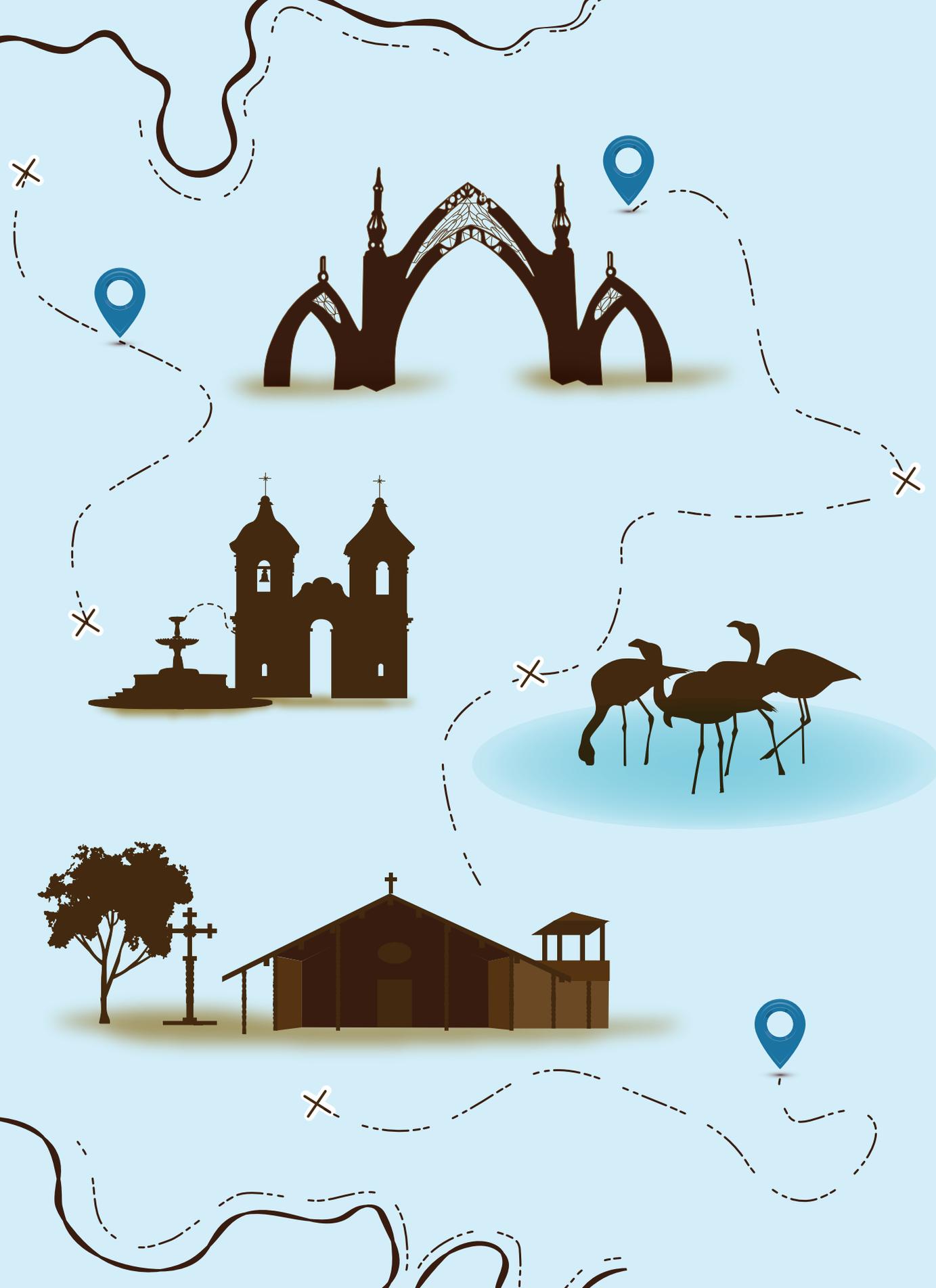
los principales atractivos turísticos de cada municipio. De esta manera, se puede complementar el análisis cuantitativo con una perspectiva más visual e inspiradora, que puede motivar a los actores del sector a trabajar por el desarrollo turístico de sus municipios.

Imagen N° 7
Captura, Story Maps “Atractivos Turísticos en La Paz”



Imagen N° 8
Captura, Story Maps “Atractivos Turísticos”, viaje con cursor





CAPÍTULO 3

Diagnóstico de los 50 municipios con mayor IMPT

Mientras que la página web interactiva incluye diagnósticos detallados para los 339 municipios del país, en este libro solamente incluimos los 50 municipios con la puntuación más alta del IMPT (más 12 municipios con potencial emergente, detallados en el siguiente capítulo).

Para cada uno de estos municipios se proporciona datos generales, una descripción breve y, lo más crucial, los resultados de los indicadores evaluados.

Los cuatro pilares fundamentales del IMPT y sus 43 indicadores se presentan de manera clara y estructurada, brindando una visión detallada de cada municipio. Esta información permitirá a los tomadores de decisiones, investigadores y actores del sector turístico comprender mejor las dinámicas locales, fomentando estrategias más informadas y acciones efectivas para el desarrollo del sector turístico a nivel municipal.

Puesto
N° 1

Municipio: La Paz



Categoría	Datos
Temperatura media anual	12°C
Altitud (m s.n.m.)	3,625
Población (proy. 2020)	816,044 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: La Paz Skyline.
Fotografía: EEJCC-Wikipedia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
La Paz	La Paz	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #00728f;"></div> <div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #c9583d;"></div> <div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #76b82a;"></div> <div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #6a3d9a;"></div> <div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #cccccc;"></div> </div>	1	80.8
		<p>89 88 82 64</p>		

Introducción

La Paz es conocida por ser la capital política de Bolivia, dado que concentra a los poderes Ejecutivo y Legislativo. La ciudad es rica en historia, patrimonio y cultura; sus edificios, templos e iglesias conservan los vestigios de distintos estilos arquitectónicos, brindando a los visitantes una experiencia única y diversa. Forma parte del área metropolitana junto a otros siete municipios, que conforman la metrópolis más poblada situada a mayor altitud del mundo. Posee una geografía en hoyada y montañosa, por lo tanto, existen muchos miradores desde los cuales puede apreciarse la belleza de la ciudad; además cuenta con el sistema de transporte aéreo por cable más alto, moderno y extenso del mundo. Es sede de eventos culturales reconocidos por la UNESCO

como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, como la *Fiesta del Gran Poder* (en 2019) y la *feria de la Alasita* (en 2017). Goza asimismo de una gastronomía diversa y conocida a nivel internacional, habiendo sido parte de la serie *Street Food Latin America*. Adicionalmente, en 2014 fue reconocida como una de las ciudades maravilla del mundo por la organización *New 7 Wonders Cities* y reconocida por los *World Travel Awards* en 2019 como Mejor Destino Emergente de Sudamérica. El municipio además cuenta con dos macrodistritos rurales con paisajes y atractivos naturales impresionantes que abarcan parte de la Cordillera con nevados, como el Huayna Potosí y Chacaltaya; y con rutas de acceso a los Yungas, que alberga parte del Parque Nacional Cotapata.

Atractivos turísticos

- Centro histórico
- Mercado de las Brujas
- Valle de la Luna
- Basílica Menor de San Francisco
- Museo Nacional de Etnografía y Folklore (MUSEF)
- Calle Jaén
- Entrada del Gran Poder

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 89.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	816.5 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	56.1 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	99.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	96.8 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	98.9 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	10.8 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	92 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	322 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	105 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	8.8 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	211 ●	

ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 82.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	5.7 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	14.1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	40.9 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	6.8 ●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	2791 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	4 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	13.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	13.1 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	493 ●

ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 88.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	24 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1658 ●
	Montañas destacadas (#)	24 ●
	Cuerpos de agua (#)	13 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	65 ●
	Atracciones turísticas (#)	178 ●
	Danzas autóctonas (#)	7 ●

AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 64.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.12 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	31.4 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	431 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	3.1 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	445.7 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	53.9 ●	

Puesto
N° 2

Municipio: Cochabamba



Categoría	Datos
Temperatura media anual	16°C
Altitud (m s.n.m.)	2,558
Población (proy. 2020)	724,126 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Panorama de la zona sur de Cochabamba desde la Cordillera Tunari.

Fotografía: Favio Antezana.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Cochabamba	Cochabamba	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="width: 20%; background-color: #0072bc; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #d95319; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #76c73a; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #6a3d9a; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #cccccc; height: 15px;"></div> </div>	2	74.7
		86 71 77 65		

Introducción

Cochabamba se sitúa en el corazón de Bolivia. La “Ciudad de la Eterna Primavera” goza de un clima seco y templado. Es famosa por su destacada cultura tradicional culinaria; brinda una amplia oferta para deleitar el paladar de los visitantes, siendo celebrada como la “Capital Gastronómica” del país. En 2017 fue reconocida como “Ciudad Creativa” por la UNESCO.

El municipio también ofrece una amplia gama de atractivos turísticos. Desde sus parques y plazas lle-

nos de historia y vida, hasta la imponente presencia del Cristo de la Concordia que observa desde las alturas, la ciudad invita a descubrir su cultura, tradiciones y arquitectura. Además, su ubicación privilegiada la convierte en un punto de partida ideal para explorar las maravillas naturales que rodean la región, como el Parque Nacional Tunari y las impresionantes lagunas.

Atractivos turísticos

- Palacio Portales
- Cristo de la Concordia
- Cordillera andina del Tunari
- Catedral Metropolitana
- Museo de historia natural Alcide D'orbigny

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 86.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	200.6	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	45.7	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	70.2	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	72.5	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	97.2	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	8	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	3	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	55	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	313	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	51	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	55.6	●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	190	●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 77.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	7	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	8.1	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	33.9	●
	PIB turístico, 2016 (%)	4.2	●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	1695	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	1	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	12.3	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.5	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	280	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 71.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	16.2	●
	Riqueza Absoluta de Especies	423	●
	Montañas destacadas (#)	4	●
	Cuerpos de agua (#)	1	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	11	●
	Atracciones turísticas (#)	25	●
	Danzas autóctonas (#)	6	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 65.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	91.5	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.1	●
	Riesgo de incendio forestal	3	●
	Riesgo de helada	3	●
	Riesgo de sequía	3	●
	Riesgo de inundación	3	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	573	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.1	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	486.9	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	3.1	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	50.4	●	

Puesto
N° 3

Municipio: Potosí



Categoría	Datos
Temperatura media anual	9°C
Altitud (m s.n.m.)	4,067
Población (proy. 2020)	220,260 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Vista panorámica de Potosí.
Fotografía: EEJCC-Wikipedia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Potosí	Potosí	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="width: 20%; background-color: #0072bc; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #e69d00; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #70ad47; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #6a3d9a; height: 15px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #cccccc; height: 15px;"></div> </div>	3	73.6
		74 72 78 70		

Introducción

Potosí fue una de las ciudades más importantes del mundo en la época colonial. En aquel entonces se caracterizó por ser un centro de explotación de la plata. Fue fundada en 1545 con el nombre de Villa Imperial, dado por Carlos V. Ofrece una gran variedad de experiencias y atractivos turísticos. Por su altitud fue designada como la segunda gran ciudad más alta del mundo detrás de El Alto. En los últimos años se han realizado esfuerzos de rehabilitación y preservación

del centro histórico de la ciudad con el fin de recuperar su valor antiguo y promover el turismo. Por su aporte a la historia universal y por su atractivo, Potosí fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, siendo el primer reconocimiento de la organización para Bolivia, aunque este reconocimiento está actualmente en peligro debido a la actividad minera incontrolada en el Cerro Rico.

Atractivos turísticos

- Cerro Rico
- Casa Nacional de Moneda
- Catedral y Universidad Autónoma Tomás Frías
- Museos coloniales
- Festival del charango Kimsa Temple

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 74.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	512.3 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	37 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	97 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	92.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	96 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	64 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	130 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	34 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	33.3 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	0 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 78.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	42 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	33.5 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	5.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	3792 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	7 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.9 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	286 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 72.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	193 ●
	Montañas destacadas (#)	15 ●
	Cuerpos de agua (#)	11 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	48 ●
	Atracciones turísticas (#)	39 ●
	Danzas autóctonas (#)	10 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 70.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.6 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	81 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.3 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	164.1 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	64.6 ●	

Puesto
N° 4

Municipio: Tarija



Categoría	Datos
Temperatura media anual	16°C
Altitud (m s.n.m.)	1,834
Población (proy. 2020)	268,387 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Parque de las flores.
Fotografía: TurismoKolla.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Tarija	Tarija	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #76c740;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #6a3d9a;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #cccccc;"></div> </div>	4	72.9
		81 63 76 71		

Introducción

Tarija está ubicada en un hermoso valle con un clima agradable. Esta ciudad es conocida como la más “chura”¹ de Bolivia y es famosa por sus numerosas fiestas y eventos folclóricos de relevancia a nivel nacional e internacional. Destaca la Fiesta Grande de San Roque, que fue declarada en 2021 como Patrimonio Histórico, Religioso y Cultural por la UNESCO. También debemos mencionar su arquitectura, con influencia de la escuela de Bellas Artes de París, y su produc-

ción de vinos y singani, el destilado insignia del país, que constituye una de las principales atracciones del municipio.

Además de su patrimonio cultural, Tarija ofrece hermosos paisajes naturales que se extienden en sus alrededores. El río Guadalquivir atraviesa la ciudad, ofreciendo una vista pintoresca y lugares para disfrutar de atardeceres impresionantes. Por otra parte, al ser el centro turístico del departamento, los turistas pueden programar una visita a otros destinos cercanos, como Uriondo, San Lorenzo y Padcaya.

¹ Término coloquial para simpática, linda o hermosa.

Atractivos turísticos

- Casa Dorada
- Castillo Azul
- Catedral de San Bernardo
- Carnaval Chapaco
- Fiesta Grande de San Roque
- Museo Nacional Paleontológico y Arqueológico
- Observatorio Astronómico Nacional

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 81.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	151.6	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	41.7	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	97.8	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	88.8	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	95.3	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	7.5	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	46	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	102	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	37	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	34.8	●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	74	●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 76.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	5.2	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	5.2	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	31.3	●
	PIB turístico, 2016 (%)	3.3	●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	2261	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	3	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.5	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.5	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	257	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 63.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	16.1	●
	Riqueza Absoluta de Especies	674	●
	Montañas destacadas (#)	1	●
	Cuerpos de agua (#)	1	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	23	●
	Atracciones turísticas (#)	34	●
	Danzas autóctonas (#)	9	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 71.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	124.7	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.5	●
	Riesgo de incendio forestal	2	●
	Riesgo de helada	2	●
	Riesgo de sequía	3	●
	Riesgo de inundación	4	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	63	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.5	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	209.2	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1.1	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	46.2	●	

Puesto
N° 5

Municipio: Coroico



Categoría	Datos
Temperatura media anual	18°C
Altitud (m s.n.m.)	1,740
Población (proy. 2020)	20,691 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Plaza Manuel Víctorio García Lanza, Municipio de Coroico.

Fotografía: Caleidoscopic-Wikipedia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Coroico	La Paz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #E69A00;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #70AD47;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #6A329F;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #D3D3D3;"></div> </div>	5	72.6
		49 90 76 75		

Introducción

Coroico, la capital de la provincia Nor Yungas, es uno de los principales destinos turísticos del departamento de La Paz. Es ideal para aquellos que buscan tranquilidad, naturaleza y un clima agradable. El camino hacia Coroico es atractivo, serpenteado por su particular geografía, y se puede combinar con tramos en bicicleta. Se ubica en la región de Los Yungas, una zona de transición entre el Altiplano y el Amazonas, con un clima cálido y exuberante vegetación.

La ciudad es perfecta para descansar, disfrutar de la montaña y la vegetación de Los Yungas, así como para visitar las numerosas caídas de agua, arroyos y ríos cercanos. Coroico es un destino turístico que combina naturaleza, aventura y tranquilidad en un entorno excepcional.

Atractivos turísticos

- Ruta de la Muerte
- Biodiversidad local (aves y mariposas)
- Cascadas y senderos
- Comunidades cercanas (Yolosa, Charobamba y Tocaña)
- Camino precolombino El Choro (Qhapaq Ñan)
- Camino precolombino Sillutinkara (Qhapaq Ñan)
- Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 49.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	24.4 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	78.9 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	51 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	77.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	261 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	53 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	29 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	14.5 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	25 ●	

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 76.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.2 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.9 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	13.3 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	28 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	5371 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	27 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	304 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 90.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	33.2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	2701 ●
	Montañas destacadas (#)	3 ●
	Cuerpos de agua (#)	2 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	2 ●
	Atracciones turísticas (#)	14 ●
	Danzas autóctonas (#)	5 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 75.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.14 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	18 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	12.4 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	137.3 ●	

Puesto
N° 6

Municipio: Sucre



Categoría	Datos
Temperatura media anual	16°C
Altitud (m s.n.m.)	2,790
Población (proy. 2020)	295,476 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Vista panorámica de Sucre, capital constitucional de Bolivia.

Fotografía: Juliane Schultz.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Sucre	Chuquisaca	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 15%; height: 15px; background-color: #c47a3b;"></div> <div style="width: 15%; height: 15px; background-color: #76d7c4;"></div> <div style="width: 15%; height: 15px; background-color: #5d2e75;"></div> <div style="width: 35%; height: 15px; background-color: #e0e0e0;"></div> </div>	6	72.3
		78 61 82 68		

Introducción

Sucre, la Ciudad Blanca, es la capital constitucional y sede judicial de Bolivia. Tiene un clima cálido y seco. Se la conoce como la ciudad de los cuatro nombres. Está catalogada como la segunda capital con mayor altitud del mundo después de Quito (Ecuador). En 1991 fue nominada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO debido a la arquitectura republicana y al urbanismo colonial que la caracteriza.

Como una de las ciudades más antiguas del país, cuna del primer grito libertario en América y sede de la firma del Acta de Independencia de la República de Bolivia, es el mayor centro de tesoros artísticos e históricos de la nación. Además, posee un farallón que es el depósito de huellas de dinosaurios más grande del mundo.

Atractivos turísticos

- Cementerio General
- Castillo de la Glorietta
- Casa de la Libertad
- Parque Cretácico

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 78.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	281.7 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	41.3 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	95.7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	93.9 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	93.6 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	7.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	3 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	66 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	181 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	39 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	17.2 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	5 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 82.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	6.5 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	6.1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	39.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	5.1 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	3069 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	8 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.9 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.2 ●
Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	281 ●	

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 61.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	772 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	9 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	20 ●
	Atracciones turísticas (#)	49 ●
Danzas autóctonas (#)	16 ●	

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 68.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	60.9 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.7 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	281 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2.4 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	266 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1.1 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	57.3 ●	

Puesto
N° 7

Municipio: Uyuni



Categoría	Datos
Temperatura media anual	9°C
Altitud (m s.n.m.)	3,660
Población (proy. 2020)	39,494 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Ciudad de Uyuni.
Fotografía: Javier Calani.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Uyuni	Potosí	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #70ad47;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #6a3d9a;"></div> <div style="width: 20%; height: 15px; background-color: #cccccc;"></div> </div>	7	69.7
		59 67 77 75		

Introducción

Uyuni es la capital de la provincia Antonio Quijarro del departamento de Potosí. Fundada en el año 1889, gracias a la construcción de la vía férrea Antofagasta–Huanchaca, fue declarada “Hija Predilecta de Bolivia” y “Ciudad Benemérita”, en homenaje a la participación de soldados uyunenses en la guerra del Chaco.

El municipio se conoce principalmente por su cercanía al Salar de Uyuni y a las Lagunas de Colo-

res, lo que permitió convertirse en el centro turístico de la región. En 2011 se construyó el Aeropuerto Joya Andina, facilitando el transporte al municipio y ayudando a cubrir el gran flujo de turistas producido gracias al paso del *Rally Dakar* (de 2014 a 2017).

Cuenta con un clima árido y frío, de escasa vegetación; sin embargo, su principal atractivo son los afloramientos rocosos y las distintas formaciones geológicas.

Atractivos turísticos

- Reloj público de la ciudad de Uyuni
- Museo Antropológico y Arqueológico de los Andes Meridionales
- Cementerio de Trenes
- Acceso al Salar de Uyuni (Tunupa)
- Acceso a la Isla Pescado
- Acceso a las Lagunas de Colores

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 59.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	27.1 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	80.7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	17.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	82.5 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5.2 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	235 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	109 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	182 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	16 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	27 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 77.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	6.1 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	21.3 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	29.1 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	10502 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	9 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	119 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 67.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	1.1 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	73 ●
	Montañas destacadas (#)	11 ●
	Cuerpos de agua (#)	7 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	3 ●
	Atracciones turísticas (#)	27 ●
	Danzas autóctonas (#)	2 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 75.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.9 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	4 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	4 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	110.6 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	16.8 ●	

Puesto
N° 8

Municipio: Oruro



Categoría	Datos
Temperatura media anual	8°C
Altitud (m s.n.m.)	3,735
Población (proy. 2020)	302,643 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Ciudad de Oruro.
Fotografía: Oruro te quiero mas.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Oruro	Oruro	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="width: 20%; background-color: #0070C0; height: 10px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #C07040; height: 10px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #70C070; height: 10px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #704070; height: 10px;"></div> <div style="width: 20%; background-color: #D3D3D3; height: 10px;"></div> </div>	8	69.3
		70 72 76 59		

Introducción

Oruro es conocido como la Capital Folclórica de Bolivia; es un destino turístico fascinante, con una rica historia y una variedad de atractivos. Destaca el famoso Carnaval de Oruro, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en el que se puede disfrutar de coloridas danzas folclóricas y música tradicional.

La actividad minera de antaño ha dejado un legado importante para hacer turismo temático. También el

cerro Pie de Gallo ofrece una vista panorámica impresionante de la ciudad y sus alrededores. El Museo Nacional Antropológico y Arqueológico Eduardo López Rivas brinda la oportunidad de sumergirse en la historia y cultura de la región. Y, por último, el Monumento a la Virgen del Socavón es el monumento más grande de Bolivia y fue nominada por la UNESCO Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.

Atractivos turísticos

- Carnaval de Oruro
- Santuario de la Virgen del Socavón
- Monumento a la Virgen del Socavón
- Museo Simón I. Patiño
- Faro de Conchupata

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 70.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	697.4 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	35.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	99.9 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	69.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	95.6 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	65 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	169 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	13 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	65.9 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	5 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 76.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	5.1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	36.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	3.3 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2189 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	1 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	12.7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.9 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	717 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 72.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	201 ●
	Montañas destacadas (#)	11 ●
	Cuerpos de agua (#)	29 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	20 ●
	Atracciones turísticas (#)	21 ●
	Danzas autóctonas (#)	14 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 59.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	211 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	4.9 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	317.5 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	46.3 ●

Puesto
N° 9

Municipio: Copacabana



Categoría	Datos
Temperatura media anual	9°C
Altitud (m s.n.m.)	3,841
Población (proy. 2020)	15,374 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Vista panorámica de Copacabana, Bolivia y el Lago Titicaca desde el cerro El Calvario.

Fotografía: EEJCC-Wikipedia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Copacabana	La Paz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #76d7c4;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #6a3d9a;"></div> </div>	9	69.2
		62 65 71 78		

Introducción

Copacabana se encuentra en el departamento de La Paz, y por el número de habitantes que posee, es una de las principales localidades construidas a orillas del Lago Titicaca, el lago navegable más alto del mundo; posee una vista maravillosa parecida a la de una ciudad costera.

Es conocida por su tradición y celebraciones religiosas, principalmente la celebración a la Virgen Can-

delaria de Copacabana cada 5 de agosto y la gran cantidad de personas que realizan viajes y peregrinaciones; también posee una cantidad importante de islas lacustres con complejos arqueológicos y hoteleros.

Modelo Atractivos turísticos

- Basílica de Nuestra Señora de Copacabana
- Lago Titicaca
- Playa de Copacabana
- Isla del Sol
- Isla de la Luna
- Cerro El Calvario
- Horca del Inca
- Museo de Kusijata

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 62.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	58.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	76.1 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	57.8 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	86.3 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.1 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	794 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	299 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	221 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	55.3 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	16 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 71.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	19.2 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.9 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	7.2 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	47.1 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	19313 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	13 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.2 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	338 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 65.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	637 ●
	Montañas destacadas (#)	2 ●
	Cuerpos de agua (#)	7 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	2 ●
	Atracciones turísticas (#)	47 ●
	Danzas autóctonas (#)	4 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 78.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	2 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	6.6 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	32.8 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	6.5 ●	

Puesto
Nº 10

Municipio: Santa Cruz de la Sierra



Categoría	Datos
Temperatura media anual	24°C
Altitud (m s.n.m.)	416
Población (proy. 2020)	1,722,480 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Catedral de Santa Cruz.
Fotografía: Carlos Hoyos Rosembluth.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Santa Cruz de la Sierra	Santa Cruz		10	67.6
		84 69 67 51		

Introducción

Santa Cruz de la Sierra es la ciudad más extensa y poblada de Bolivia. Se caracteriza por su organización urbanística compuesta por avenidas circundantes, más conocidas como anillos. Cuenta con dos aeropuertos internacionales, lo que la convierte en el mayor centro aeroportuario del país. Forma parte del Área Metropolitana de Santa Cruz de la Sierra, compuesta por siete municipios, con un gran movimiento económico en diferentes sectores productivos, lo cual la convierte en

un centro empresarial y en el motor económico e industrial de Bolivia.

Este municipio cuenta con museos, galerías y centros culturales, además de varios parques y jardines. Se caracteriza por tener una infraestructura urbana altamente extendida y rodeada de vegetación, donde se puede apreciar su riqueza en biodiversidad, sobre todo en las áreas cercanas al río Piraí y en sus zonas periurbanas.

Atractivos turísticos

- Catedral Metropolitana
- Cuenca y cabañas del Río Piráí
- Carnaval cruceño
- Cristo Redentor
- Museo de historia de la UAGRM

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 84.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	212	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	33	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	99.9	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	60	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	99	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	7.5	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	3	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	52	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	180	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	36	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	44.1	●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	198	●

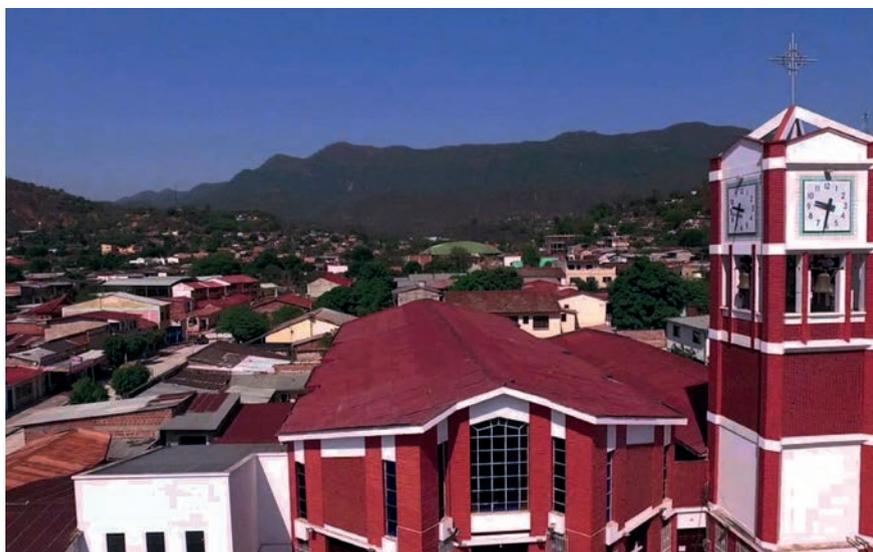
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 67.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	6.2	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	6.1	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	27.6	●
	PIB turístico, 2016 (%)	5.8	●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1388	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.7	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.4	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	102	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 69.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0.6	●
	Riqueza Absoluta de Especies	1301	●
	Montañas destacadas (#)	1	●
	Cuerpos de agua (#)	7	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	44	●
	Atracciones turísticas (#)	95	●
	Danzas autóctonas (#)	9	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 51.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	5.44	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	32.0	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.9	●
	Riesgo de incendio forestal	2	●
	Riesgo de helada	1	●
	Riesgo de sequía	3	●
	Riesgo de inundación	5	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	334	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2.3	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	484.2	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0.5	●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	123.6	●	

Puesto
N° 11

Municipio: Camiri



Categoría	Datos
Temperatura media anual	22°C
Altitud (m s.n.m.)	798
Población (proy. 2020)	36,485 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Guaraní (2do)

Descripción: Camiri (Santa Cruz).
Fotografía: Neil Fernando.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Camiri	Santa Cruz	 65 51 79 72	11	66.6

Introducción

Camiri cuenta con un clima subtropical húmedo. Es una de las ciudades más grandes y pobladas del Chaco boliviano y está situada a orillas del río Parapetí, en la provincia Cordillera del departamento de Santa Cruz. El municipio es conocido como la “Capital del Petróleo”, pues en su territorio se encuentra el centro más grande de servicios de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB). Presenta una topografía accidentada, con pendientes pronunciadas y discon-

tinuas, así como algunos valles y planicies, especialmente en las riberas de los ríos.

Atractivos turísticos :

- Puente colgante
- El Chorro (aguas termales)
- Museo Histórico de Camiri
- Mirador San Francisco de Asís

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 65.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	95.5 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	32.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	97.5 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	66.3 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	93.1 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.7 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	63 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	112 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	3 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	11.1 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	108 ●

ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 79.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	9.1 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.5 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	29.2 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	7.2 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2140 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	6 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.8 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.6 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	411 ●

ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 51.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	22.9 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	543 ●
	Montañas destacadas (#)	4 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	4 ●
	Danzas autóctonas (#)	6 ●

AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 72.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.05 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	22 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	3.7 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	75.6 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	5.8 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0.3 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	62.9 ●	

Puesto
N° 12

Municipio: El Alto



Categoría	Datos
Temperatura media anual	6°C
Altitud (m s.n.m.)	4,150
Población (proy. 2020)	943,558 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: El Alto.
Fotografía: PRENSA GAMEA.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
El Alto	La Paz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 25%; height: 15px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 25%; height: 15px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 25%; height: 15px; background-color: #76d7c4;"></div> <div style="width: 25%; height: 15px; background-color: #6a3d9a;"></div> </div>	12	65.2
		75 62 65 59		

Introducción

El Alto es una de las ciudades más jóvenes del país. Ubicada a una altitud aproximada de 4.150 m s.n.m., se posiciona como la más alta de Bolivia y también encabeza el *ranking* de las grandes ciudades más altas del mundo. Se caracteriza principalmente por su intensa actividad comercial. Cuenta con distintas fábricas y empresas productoras, que la convierten en el segundo municipio con mayor población en el país. Está compuesta por nueve distritos urbanos y cinco distritos rurales. Además, alberga el Aeropuerto Internacional de El Alto, que es uno de los más importantes de Bolivia.

Atractivos turísticos

- Comunidad de Alto Milluni
- Arquitectura alteña: cholets
- Feria 16 de Julio
- Cholitas *Wrestling*
- Turismo esotérico (yatiris y amautas)

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 75.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	5 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	570,4 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	38,7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	99,7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	92,5 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	94,5 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	3 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	52 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	40 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	4 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	53 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	119 ●

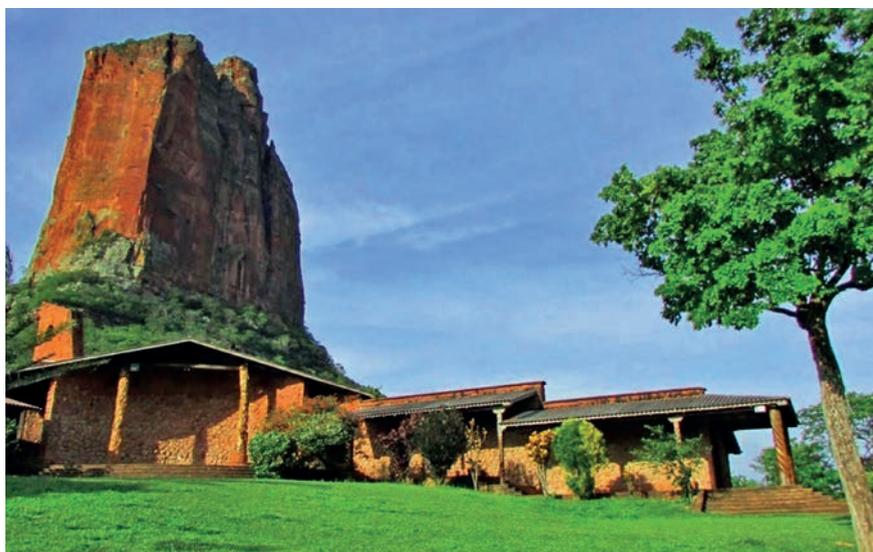
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 65.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	6 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2,7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	19,8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	3,4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1615 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11,7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10,5 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	182 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 62.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	8,2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	479 ●
	Montañas destacadas (#)	12 ●
	Cuerpos de agua (#)	2 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	3 ●
	Atracciones turísticas (#)	40 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 59.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0,00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0,0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0,7 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	130 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	13,6 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	265,7 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	62,7 ●	

Puesto
N° 13

Municipio: Roboré



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	261
Población (proy. 2020)	16,308 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Portugués (2do)

Descripción: Poblado de Chochis Roboré.
Fotografía: boliviaturistica.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Roboré	Santa Cruz		13	64.3
		47 63 59 88		

Introducción

Roboré se encuentra en la provincia Chiquitos. Sus accesos principales son a través de la vía férrea Santa Cruz – Puerto Suárez y la Ruta Nacional 4. Los atractivos turísticos del municipio están relacionados con la naturaleza y la cultura. Es sede de la laguna Sucuará, declarada Reserva de Vida Silvestre Municipal. Cuenta también con aguas termales en el río Aguas Calientes, cuyas propiedades curativas, además del paisaje natural que lo rodea, hacen de Roboré un sitio muy visitado por los turistas y la población local.

Atractivos turísticos

- El Chorro de San Luis
- Los Totaizales
- Cascada de Los Helechos
- Balnearios (Municipal, San Manuel, El Chorro)
- Centro artesanal “Mujeres unidas para crecer”

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 47.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	18.2 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	93.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	47.8 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	89.6 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5.3 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	184 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	49 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	6 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	5.3 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	7 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 59.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	7.1 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	14.4 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	2.7 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	3254 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	12 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	150 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 63.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	32.3 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1089 ●
	Montañas destacadas (#)	1 ●
	Cuerpos de agua (#)	6 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	10 ●
	Danzas autóctonas (#)	4 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 88.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.41 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	58.8 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	10 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	15.1 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0.6 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	24.2 ●	

Puesto
N° 14

Municipio: Rurrenabaque



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	274
Población (proy. 2020)	25,035 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Turismo en Rurrenabaque, Bolivia.
Fotografía: Luis de Fuentes.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Rurrenabaque	Beni	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #76c73a;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #6a3d9a;"></div> </div>	14	62.9
		58 55 73 65		

Introducción

Rurrenabaque se conoce como la entrada a los bosques tropicales y a las pampas del norte del país. Sus atractivos turísticos están relacionados con la naturaleza por su cercanía con el Parque Nacional Madidi. Rurrenabaque cobró visibilidad tras la experiencia de un turista israelí que se extravió en 1981 y compartió su historia, que posteriormente fue base de documentales, un libro y una película. El año 2019 ganó el premio Mejor Destino Verde de World Travel Awards, por el esfuerzo de hacer de la región amazónica un

lugar ideal para el ecoturismo. El 2020 fue acreedor de la Certificación Internacional de Turismo Sostenible “Biosphere”, siendo el primer destino turístico de Bolivia en obtener esta certificación brindada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), una entidad vinculada a la UNESCO. Esto destacó a Rurrenabaque como un destino turístico sostenible, que contribuye a los ODS y al Acuerdo de París. Dentro de Bolivia se encuentra entre los tres destinos más visitados, después del Salar de Uyuni y Copacabana.

Atractivos turísticos :

- La encañada “El Bala”
- Reserva de la Biósfera Pilón Lajas
- Acceso al Albergue Ecológico Chalachán
- Acceso al Parque Nacional Madidi
- Acceso a Pampas de Yacuma

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 58.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	34 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	86.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	48.2 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	76.5 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.3 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	168 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	116 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	132 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	6.9 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	0 ●	

ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 73.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	5 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	3.5 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	13.1 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	24.7 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2402 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	252 ●

ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 55.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	57.9 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	2174 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	3 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	20 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 65.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.62 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	4 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	4 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	23 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	4.5 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.3 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	61.4 ●	

Puesto
N° 15

Municipio: Trinidad



Categoría	Datos
Temperatura media anual	26°C
Altitud (m s.n.m.)	130
Población (proy. 2020)	130,657 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Catedral de Trinidad.
Fotografía: Economy.com.bo

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking ▲	IMPT
Trinidad	Beni	 66 58 70 55	15	62.4

Introducción

Trinidad, la capital del departamento del Beni y de la provincia Cercado, cuenta con un clima cálido y húmedo. Fue fundada a orillas del río Mamoré como parte de las misiones jesuíticas de Moxos. Sin embargo, en 1769, debido a fuertes inundaciones, se cambió su ubicación a 14 km de distancia del río Ibare.

La ciudad está rodeada de distintos cuerpos de agua que permiten entrar en contacto directo con la naturaleza, al existir animales silvestres en pleno centro urbano y una vasta vegetación y jardines que hacen de la experiencia algo maravilloso.

Atractivos turísticos

- Laguna Suárez
- Museo Etnoarqueológico “Kenneth Lee”
- Catedral de Trinidad
- Arroyo San Juan
- Parque El Pantanal
- Área Protegida Municipal Ibare-Mamoré
- La Ruta del Bufeo

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 66.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	41.7 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	28.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	84.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	37.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	94.3 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5.7 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	88 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	166 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	31 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	7.3 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	56 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 70.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4.5 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	26.9 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	4.3 ●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	2260 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	8 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.8 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.4 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	191 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 58.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	2.4 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1784 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	4 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	10 ●
	Danzas autóctonas (#)	21 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 55.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.60 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	210.6 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.3 ●
	Riesgo de incendio forestal	4 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	5 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	16 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	6.4 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	403 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	3.8 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.1 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	115.5 ●	

Puesto
N° 16

Municipio: Samaipata



Categoría	Datos
Temperatura media anual	20°C
Altitud (m s.n.m.)	1,670
Población (proy. 2020)	11,731 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Samaipata.
Fotografía: Fotopaíses.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Samaipata	Santa Cruz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #76d7c4;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #6a3d9a;"></div> </div>	16	61.4
		52 45 72 77		

Introducción

Samaipata es la capital de la provincia Florida del departamento de Santa Cruz. Cerca de la población se encuentra el Fuerte de Samaipata, representado principalmente por una roca esculpida que se constituye en el petroglifo terrestre más grande del mundo. La UNESCO declaró a este centro Patrimonio de la Humanidad en 1998. Además, su riqueza cultural es atractiva puesto que fue sede de cuatro distintas culturas: chané, inca, chiriguana y española. Cuenta asimismo con una gran variedad de especies forestales y animales, embelleciendo el paisaje.

Atractivos turísticos

- Centro Ceremonial y Administrativo de Samaipata – Fuerte
- Las cuevas de Mataral
- La Pajcha
- Acceso al Parque Nacional Amboró

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 52.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	17.2 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	78.1 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	52.2 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	80.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	196 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	119 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	34 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	6.7 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	61 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 72.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	3.2 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	12.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	23 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	902 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	32 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.9 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	1279 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 45.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	87.8 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1632 ●
	Montañas destacadas (#)	1 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	5 ●
	Danzas autóctonas (#)	1 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 77.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.37 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	23.5 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.2 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	8 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0.8 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	121.3 ●	

Puesto
N° 17

Municipio: Cobija



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	228
Población (proy. 2020)	78,555 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Portugués (2do)

Descripción: Parque Urbano Turístico "Piñata".
Fotografía: Cámara de Senadores Bolivia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Cobija	Pando		17	59.3
		62 45 73 58		

Introducción

Cobija es la capital y la ciudad más poblada del departamento de Pando. Está ubicada en medio de la Amazonía boliviana, a orillas del río Acre, el cual funge como frontera natural con Brasil. La ciudad conserva vestigios de la arquitectura europea como herencia de los comerciantes que explotaban goma en la antigüedad. Al ser un municipio fronterizo, posee un flujo constante de migrantes, además de que su ubicación facilita la exportación de castaña y madera. Cuenta con un clima tropical, húmedo, cálido y con una gran diversidad de fauna y flora.

Atractivos turísticos

- Lago Bay
- Parque Urbano Turístico "Piñata"
- Monumento a los Héroes de Bahía
- El Carretón
- Acceso a la Reserva Nacional Manuripi

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 62.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	36.3 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	28.3 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	92.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	38.3 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	92.3 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	6.3 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	69 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	111 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	45 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	9.3 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	4 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 73.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	9.2 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	25.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	3.6 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	4755 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	11 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	191 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 45.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1676 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	2 ●
	Atracciones turísticas (#)	3 ●
	Danzas autóctonas (#)	15 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 58.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	1.94 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.3 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	9 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2.1 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	152.3 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	3.9 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	2.2 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	123.2 ●	

Puesto
N° 18

Municipio: Caraparí



Categoría	Datos
Temperatura media anual	20°C
Altitud (m s.n.m.)	1,000
Población (proy. 2020)	17,279 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Monumento de Toro en Caraparí.
Fotografía: Gobierno Autónomo Regional del Gran Chaco Caraparí.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Caraparí	Tarija	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #76d7c4;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #6a3d9a;"></div> </div>	18	58.8
		59 45 62 69		

Introducción

Caraparí, en la provincia Gran Chaco de Tarija, limita con la Argentina en la frontera sur. Solía ser conocida como la “Capital Gasífera de Bolivia” debido al auge de su producción la década de 1990. En la actualidad sus actividades principales son la agricultura y la ganadería. Alberga el Área Protegida Municipal San Nicolás, que se encarga de la conservación de la integridad de condiciones de los ecosistemas y funciones ambientales. El municipio está rodeado por cuatro ríos importantes: Itaú, Grande de Tarija, San Nicolás y Caraparí.

Atractivos turísticos

- Parque Nacional Aguargüe
- Laguna de San Nicolás
- La Tortuga de Piedra
- Cabañas Turísticas

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 59.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	128.7 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	11.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	92.1 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	84.5 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	88.1 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	41 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	104 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	16.9 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	94 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 62.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4.6 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	17.5 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.8 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1516 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	16 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.6 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	248 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 45.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	23.2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	979 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	2 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	3 ●
	Danzas autóctonas (#)	5 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 69.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.26 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	3 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	4 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	4 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1.9 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	71 ●	

Puesto
N° 19

Municipio: Sacaba



Categoría	Datos
Temperatura media anual	11°C
Altitud (m s.n.m.)	2,719
Población (proy. 2020)	208,913 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Plaza Principal 6 de Agosto, Sacaba.
Fotografía: Laregion.bo

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Sacaba	Cochabamba	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #0070C0;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #E69A00;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #70AD47;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #6A329F;"></div> </div>	19	58.7
		49 49 58 79		

Introducción

Sacaba es la capital de la provincia del Chapare; al estar sólo a 13 km de Cochabamba forma parte de su área metropolitana. Cuenta con un clima templado y medianamente seco. Su principal actividad económica es la agricultura; también posee una gran cantidad de chicherías y es una de las capitales culinarias del departamento de Cochabamba. Posee gran diversidad de flora y fauna y cuenta con centros ecoturísticos, además de ser un centro de celebración de fiestas patronales, como la de la Virgen del Amparo, celebrada cada tercer domingo de noviembre, y ferias a lo largo del año.

Atractivos turísticos

- Parque Ecoturístico San Isidro
- Parque de Dinosaurios
- La Pajcha o Molino Blanco
- Parque Metropolitano
- Camino del Inca
- Templo de Bella Vista

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 49.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	396.4 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	19.9 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	88.5 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	73.9 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	93.3 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	4.9 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	7 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	25 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	2 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	30.9 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	9 ●

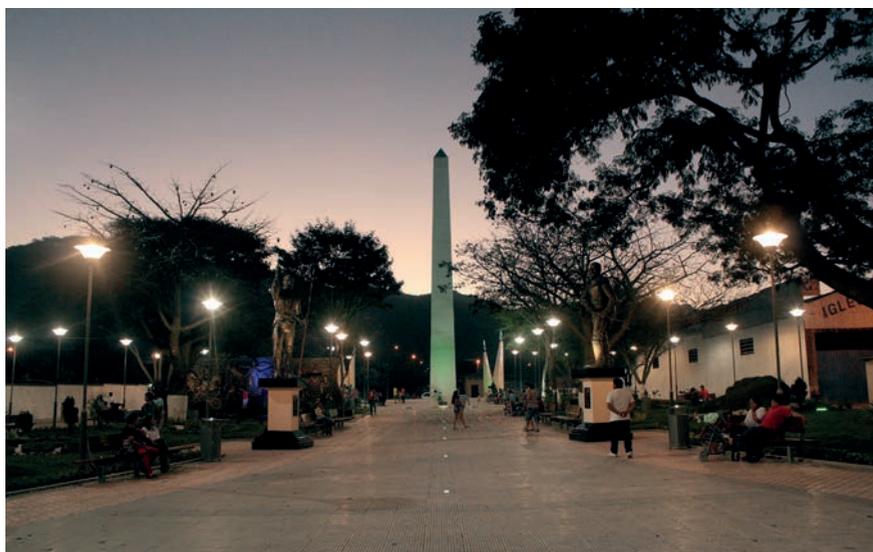
 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 58.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	3.3 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	4.4 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	25.4 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	2.9 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	359 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	2 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.1 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	321 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 49.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	58.3 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	392 ●
	Montañas destacadas (#)	2 ●
	Cuerpos de agua (#)	2 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	6 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 79.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	141.9 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.4 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	32 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2.8 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	60.4 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	45.8 ●	

Puesto
N° 20

Municipio: Yacuiba



Categoría	Datos
Temperatura media anual	23°C
Altitud (m s.n.m.)	620
Población (proy. 2020)	103,723 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Iglesia de San Pedro en Yacuiba.
Fotografía: José Carlos - Fotopaíses.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Yacuiba	Tarija		20	58.6
		69 56 49 60		

Introducción

Yacuiba es la capital de la provincia Gran Chaco de Tarija, la principal productora de petróleo de Bolivia. Se encuentra al sur del país, en la frontera con Argentina. Su ubicación derivó en una disputa entre ambos países cuando en 1925 Argentina cedió el territorio de Yacuiba mediante un tratado de modificación del límite fronterizo. Así se convirtió en un centro de comercio y en el segundo municipio más poblado e importante del departamento de Tarija. Formó una conurbación

con la ciudad argentina Salvador Mazza, con la cual se conecta mediante un puente internacional sobre el río Caraparí.

Cuenta con un aeropuerto y es la parada inicial de la ruta férrea a Santa Cruz manejada por la Ferroviaria Oriental. Su clima es semitropical, perfecto para hacer senderismo por las antiguas rutas franciscanas y observar su riqueza en flora y fauna.

Atractivos turísticos

- Iglesia de San Pedro
- Refinería de petróleo de Sanandita
- Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Serranías del Aguaragüe
- Laguna Santa Martha

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 69.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	152 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	21.5 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	96.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	86.7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	94.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	42 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	75 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	11 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	24.4 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	104 ●	

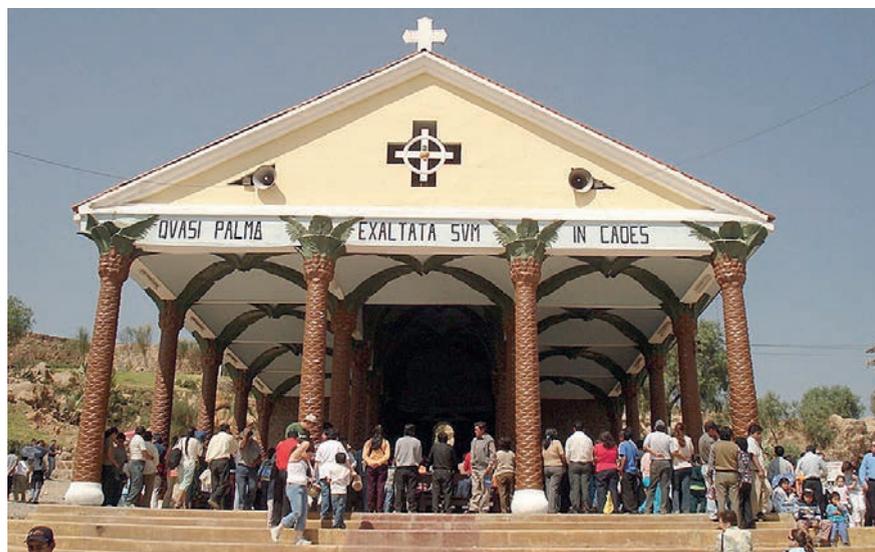
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 49.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4.6 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	16.5 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.7 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1395 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	14 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	46 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 56.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	4.9 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	762 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	4 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	2 ●
	Atracciones turísticas (#)	9 ●
	Danzas autóctonas (#)	5 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 60.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.92 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	117.2 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	5 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	33 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2.7 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	15 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	2.8 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	2.5 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.6 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	116.5 ●	

Puesto
N° 21

Municipio: Quillacollo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	8°C
Altitud (m s.n.m.)	2,450
Población (proy. 2020)	169,360 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Calvario de Quillacollo.
Fotografía: Ruzlan Espinoza.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Quillacollo	Cochabamba		21	58.3

Introducción

Quillacollo es capital de la provincia homónima del departamento de Cochabamba. Uno de sus principales atractivos es la famosa festividad de la Virgen de Urkupiña, una de las más importantes del país, que atrae a miles de peregrinos y turistas cada año. Durante esta festividad se puede apreciar coloridas danzas folklóricas, desfiles, música y manifestaciones culturales que muestran la riqueza de la tradición boliviana. Además, el municipio cuenta con un patrimonio arquitectónico e histórico significativo, como la

Iglesia de San Ildefonso, un hermoso templo colonial construido en el siglo XVII.

Atractivos turísticos

- Templo de San Ildefonso
- Calvario de Quillacollo
- Laguna y *qollqas* de Cotapachi
- Balneario de Liriuni

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 60.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	614.2 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	26.5 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	80.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	64.1 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	97 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	30 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	47 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	7 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	16.1 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	67 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 63.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	3.4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.8 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	24.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	3.3 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1025 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	2 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.7 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	248 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 49.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	86.2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	367 ●
	Montañas destacadas (#)	1 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	4 ●
	Atracciones turísticas (#)	13 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 61.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.8 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	63 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	8 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	59 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	3.4 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	75.8 ●	

Puesto
N° 22

Municipio: Villa Montes



Categoría	Datos
Temperatura media anual	23°C
Altitud (m s.n.m.)	388
Población (proy. 2020)	51,916 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Weenhayek (2do)

Descripción: Villamontes, frontera con Argentina
Fotografía: Telám.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Villamontes	Tarija		22	58.2

Introducción

Villa Montes, ubicado en la provincia Gran Chaco, posee un potencial turístico diverso y atractivo, pues al encontrarse en las laderas del Aguaragüe, su paisaje se caracteriza por extensas llanuras, sabanas y bosques secos que ofrecen a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la belleza escénica de la región y participar en actividades al aire libre, como caminatas, observación de aves y paseos en la naturaleza.

Atractivos turísticos

- Río Pilcomayo
- Aguas termales
- Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Serranías del Aguaragüe
- Comunidad Tarairí

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 62.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	107.5 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	24.3 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	96.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	54.7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	89.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.7 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	67 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	133 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	6.9 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	90 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 60.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	5.2 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.5 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	17.4 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.9 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1440 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	13 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.1 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	250 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 40.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	15.5 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	501 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	5 ●
	Danzas autóctonas (#)	5 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 70.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.14 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	79.5 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.3 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	5 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	18 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.4 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	3.2 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	1.8 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.1 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	79.6 ●	

Puesto
N° 23

Municipio: Puerto Quijarro



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	145
Población (proy. 2020)	20,068 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Portugués (2do)

Descripción: Puerto Quijarro.
Fotografía: TripAdvisor.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Puerto Quijarro	Santa Cruz		23	58.1
		56 37 61 79		

Introducción

El municipio de Puerto Quijarro, situado en la provincia Germán Busch del departamento de Santa Cruz, es fronterizo con Brasil y se destaca como un destino atractivo. Su rica historia y cultura brindan a los visitantes la oportunidad de sumergirse en tradiciones locales, apreciar su patrimonio histórico y disfrutar de la hospitalidad de su gente. Además, su ubicación estratégica le otorga un carácter cosmopolita, que se refleja en su variada gastronomía y ambiente multicultural. Cuenta también con hermosos paisajes naturales y

diversas actividades al aire libre, como paseos en bote por el río Paraguay y el avistamiento de aves exóticas.

Atractivos turísticos

- Acceso al Pantanal boliviano
- Laguna Mandioré
- Laguna La Gaiba
- Laguna Cáceres

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 56.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	27.8 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	30.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	99.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	3.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	94.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.3 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	95 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	60 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	35 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	6.8 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	64 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 61.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	8.9 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.6 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	11.5 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	3.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1912 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	5 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.5 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.7 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	548 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 37.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	86.8 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	702 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	3 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	3 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 79.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.08 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.8 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	7 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	3.5 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	213.4 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	88.3 ●	

Puesto
N° 24

Municipio: Tupiza



Categoría	Datos
Temperatura media anual	11°C
Altitud (m s.n.m.)	2,973
Población (proy. 2020)	48,591 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Plaza de la Independencia, Tupiza.
Fotografía: J. G. Estellano.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Tupiza	Potosí		24	57.8

Introducción

Tupiza, la capital de la provincia Sud Chichas, departamento de Potosí, posee un rico legado histórico y cultural. Es considerada la más antigua fundada por españoles en el país. El municipio es conocido como “la joya bella de Bolivia” por sus paisajes y cerros de tierra rojiza. Además, su riqueza minera atrajo la presencia de los famosos bandidos estadounidenses Butch Cassidy y el Sundance Kid, cuya historia fue trasladada al cine en más de una ocasión. Estos elementos históricos y su entorno natural hacen de Tupiza un destino

turístico encantador, que permite a los visitantes sumergirse en su historia y disfrutar de su belleza natural.

Atractivos turísticos

- Museo Municipal de Tupiza
- Cerro de la Cruz
- El Sillar
- Cañón del Duende y Cañón del Inca

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 62.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	84.6 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	23 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	88.1 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	72.7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	88.9 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	4.9 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	97 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	74 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	33 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	14.1 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	22 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 67.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4.4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.6 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	17.9 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	4.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2871 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	18 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.5 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.9 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	473 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 34.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	108 ●
	Montañas destacadas (#)	3 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	12 ●
	Danzas autóctonas (#)	1 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 68.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.9 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	4 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	1 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.4 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	31.9 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0.8 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	69.4 ●	

Puesto
N° 25

Municipio: Llallagua



Categoría	Datos
Temperatura media anual	8°C
Altitud (m s.n.m.)	3,895
Población (proy. 2020)	42,861 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Llallagua.
Fotografía: Gary gsv-Wikipedia

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking ▲	IMPT
Llallagua	Potosí	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #0070C0;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #E69A00;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #70AD47;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #6A329F;"></div> </div>	25	55.1
		49 39 57 76		

Introducción

Llallagua, un municipio ubicado en la provincia Rafael Bustillo del departamento de Potosí, conocido por haber sido sede de la primera industria moderna del país, albergó la mina de estaño más grande del mundo en su época, explotada por Pastor Sáinz, John B. Minchin y Simón I. Patiño. Esta histórica mina convirtió a Llallagua en cuna del sindicalismo minero, de gran importancia en la historia boliviana del siglo xx. Además, el municipio celebra con orgullo su festividad principal, la de la Virgen de la Asunción, que se lleva a cabo entre el 13 y 16 de agosto, reflejando sus arraigadas tradiciones y cultura vibrante. Con su patrimonio histórico, belleza natural y festividades des-

tacadas, Llallagua se presenta como un destino turístico auténtico.

Atractivos turísticos

- Balnearios de Catavi
- Arenales de Catavi
- Bocamina Siglo XX
- Piscina 1ro de mayo
- Ciruyo
- Caverna Iglesia

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 49.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	114 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	23.4 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	96.8 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	65.7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	88.5 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.4 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	21 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	28 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	35.2 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	24 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 57.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4.3 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.8 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	29.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	2.5 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2243 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	2 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.6 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	107 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 39.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	222 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	2 ●
	Atracciones turísticas (#)	23 ●
	Danzas autóctonas (#)	5 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 76.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	4 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.6 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	47.2 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	68.2 ●	

Puesto
N° 26

Municipio: Colcha “K”



Categoría	Datos
Temperatura media anual	8°C
Altitud (m s.n.m.)	3,800
Población (proy. 2020)	12,997 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Plaza Principal, Colcha “K”.
Fotografía: Pedresal colcha “k”.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Colcha “k”	Potosí		26	55.0
		42 43 62 73		

Introducción

Colcha “K” es la capital de la provincia Nor Lípez del departamento de Potosí. El municipio está rodeado por un paisaje de ensueño; al norte se extiende el legendario Salar de Uyuni, una joya natural que deslumbra a visitantes de todo el mundo con su inmensidad y belleza surrealista, y que fue ganador del premio a mejor atracción turística natural de Sudamérica por los World Travel Awards en 2019. También alberga una rica historia que se revela en los numerosos centros arqueológicos esparcidos en sus distintos cantones. Estos tesoros arqueológicos son la evidencia tangible de la existencia de civilizaciones antiguas que habitaron en este lugar hace siglos, despertando la curiosidad y el asombro de

quienes visitan el municipio. Aunque todavía se desconoce gran parte de su historia, Colcha “K” se presenta como un destino turístico enigmático y cautivador.

Atractivos turísticos

- Iglesia San Cristóbal
- Sitio Arqueológico Laqaya
- Cruz Vinto
- Museo Arqueológico de Atulcha
- Mirador Kollije

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 42.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	73.7 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	26.2 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	83.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	41.7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	77.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.8 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	38 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	13 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	6 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	5.9 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	6 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 62.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.3 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	3.3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	19.4 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	262 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	76 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11.8 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.4 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	786 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 43.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	23 ●
	Montañas destacadas (#)	11 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	3 ●
	Atracciones turísticas (#)	27 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 73.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	2.9 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	4 ●
	Riesgo de sequía	4 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	6.7 ●	

Puesto
N° 27

Municipio: Colcapirhua



Categoría	Datos
Temperatura media anual	17°C
Altitud (m s.n.m.)	2,565
Población (proy. 2020)	59,172 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Colcapirhua.
Fotografía: GAM Colcapirhua.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Colcapirhua	Cochabamba		27	54.0

Introducción

Colcapirhua, un municipio ubicado en la provincia Quillacollo del departamento de Cochabamba, forma parte del área metropolitana de Kanata, lo que lo convierte en un destino ideal para explorar la belleza de la región. Con una rica historia que incluye la resistencia para obtener su independencia y su pasado como lugar de acopio de maíz de los incas, Colcapirhua ofrece a los visitantes una experiencia auténtica con tradiciones, festividades religiosas y ferias. Sus encantadoras calles y plazas, su rica gastronomía y su

hospitalidad hacen de Colcapirhua un lugar especial para sumergirse en la cultura boliviana.

Atractivos turísticos

- Cerro Kenamari
- Museo Hernán Cámara
- Chullpares en Cielo Mocko, Callajchullpa y Collpapampa

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 60.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	218.9 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	22.6 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	84.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	71.8 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	99.4 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	6.2 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	17 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	37 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	95.9 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	25 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 64.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	4.5 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	30.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	2.8 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	678 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	1 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	12.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	12 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	270 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 18.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	578 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	7 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 74.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	13 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	3.6 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	80.9 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0.7 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	61.6 ●	

Puesto
N° 28

Municipio: Bermejo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	22°C
Altitud (m s.n.m.)	419
Población (proy. 2020)	40,404 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Church in Bermejo, Bolivia.
Fotografía: Jungblut - Wikipedia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Bermejo	Tarija		28	53.5

Introducción

Bermejo, un municipio limítrofe con Argentina en la región de Tarija, es un destino turístico lleno de diversidad y oportunidades. Con su comunidad vecina, Aguas Blancas (Argentina), conectada por un puente internacional y botes que cruzan el río Bermejo, el municipio ofrece una experiencia única en la frontera. Es conocido por ser un destino popular para la pesca y caza deportiva a nivel nacional e internacional, gracias a la abundancia de recursos naturales en la zona. Además de su atractivo turístico, Bermejo se destaca por ser rico en petróleo y gas natural y por su producción de azúcar y cítricos. Su ubicación fronteriza también

impulsa la actividad comercial, lo que hace de Bermejo un lugar fascinante y próspero para visitar y explorar.

Atractivos turísticos

- El Chorro
- El Cajón
- Regata Internacional de Bermejo
- Festival Internacional del Lapacho
- San Santiago, la fiesta grande en Bermejo

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 60.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	78.4 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	30.5 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	96.7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	83.3 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	95.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.6 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	67 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	99 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	10 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	25 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	35 ●

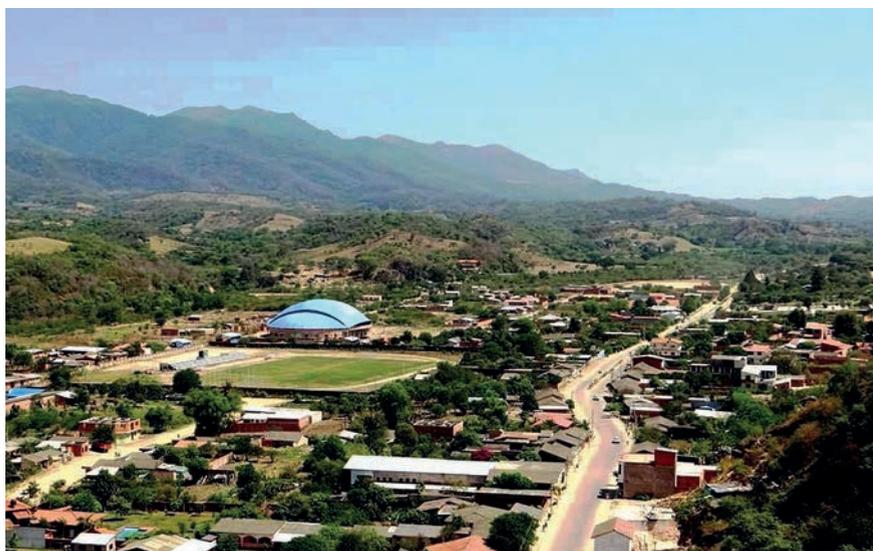
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 55.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	3.8 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.6 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	17.3 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1915 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	6 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.9 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	156 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 18.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1245 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	3 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 80.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.37 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	94.9 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de Inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	10 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0.9 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.2 ●
	Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	116.2 ●

Puesto
N° 29

Municipio: Monteagudo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	20°C
Altitud (m s.n.m.)	1,133
Población (proy. 2020)	27,119 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Monteagudo.
Fotografía: blogspot.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Monteagudo	Chuquisaca	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #0070C0;"></div> <div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #E69A00;"></div> <div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #70AD47;"></div> <div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #6A329F;"></div> <div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #D3D3D3;"></div> </div>	29	53.1
		48 36 49 79		

Introducción

Monteagudo es un lugar que cautiva por la fusión de las culturas guaraní y chaqueña, lo que se refleja en sus tradiciones y costumbres únicas. Su economía agropecuaria se apoya en la explotación forestal, mientras que sus alrededores están adornados por diversos ríos, siendo el Parapetí el más destacado; en él se puede disfrutar de emocionantes actividades como canotaje y *rafting*. El verdadero encanto de Monteagudo radica en su exuberante naturaleza, que se convierte en su principal atractivo turístico. Con paisajes impresionantes y una rica biodiversi-

dad, este municipio ofrece a los visitantes una experiencia inolvidable en contacto con la naturaleza.

Atractivos turísticos

- Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Ñaño
- Cañón de Heredia
- Río Azero (pesca deportiva)
- El Zapallar

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 48.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	108 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	45.5 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	79.9 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	58 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	68.8 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.8 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	55 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	59 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	6.3 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	22 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 49.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	3 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.9 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	14.9 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	4.9 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1574 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	5 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	811 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 36.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	11.5 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1034 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	4 ●
Danzas autóctonas (#)	6 ●	

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 79.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.35 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	79.5 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	5 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	12 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	19.5 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	2.1 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	46.1 ●	

Puesto
N° 30

Municipio: San José de Chiquitos



Categoría	Datos
Temperatura media anual	24°C
Altitud (m s.n.m.)	280
Población (proy. 2020)	44,739 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Alemán (2do)

Descripción: Templo misional jesuítico.
Fotografía: misionesjesuiticas.com/sanjose/legado-misional/

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
San José de Chiquitos	Santa Cruz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #0070C0;"></div> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #E69A00;"></div> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #70AD47;"></div> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #6A329F;"></div> </div>	30	53.1
		36 60 42 74		

Introducción

San José de Chiquitos es la capital de la provincia Chiquitos del departamento de Santa Cruz. La histórica ciudad forma parte de las misiones jesuíticas y fue testigo de la primera fundación de Santa Cruz de la Sierra a orillas del río Sutó. Destaca el impresionante Templo de San José, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, junto con otros templos jesuíticos que cuentan la historia de la región; todos ellos son sede del maravilloso Festival Internacional de Música Barroca, que se realiza cada dos años en la Chiquitanía. Cada 1º de mayo se celebra la emocionante fiesta patronal, acompañada de una vibrante feria ganadera

y artesanal y por musical chiquitana. Hoy en día, San José de Chiquitos es famoso por albergar el Parque Nacional Histórico Santa Cruz la Vieja, un tesoro natural con una rica diversidad de fauna y flora.

Atractivos turísticos

- Conjunto misional jesuítico
- Balneario El Sutó
- Valle de la Luna
- Cerro Turubó

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 36.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	4 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	17 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	9.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	92.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	44.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	91.5 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	1.4 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	40 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	20 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	4 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	3.4 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	23 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 42.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.1 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	8.9 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	10.1 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	537 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	10 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.1 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	335 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 60.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	11.1 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	779 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	3 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	2 ●
	Atracciones turísticas (#)	12 ●
	Danzas autóctonas (#)	7 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 74.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	2.97 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	55.8 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.1 ●
	Riesgo de incendio forestal	4 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	13 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	34.7 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	28.4 ●	

Puesto
N° 31

Municipio: Porongo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	24°C
Altitud (m s.n.m.)	450
Población (proy. 2020)	17,047 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Porongo.
Fotografía: viajandoencarro.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Porongo	Santa Cruz		31	52.9
		49 24 62 77		

Introducción

Porongo está separado de la ciudad de Santa Cruz por el majestuoso río Piraí. Alberga la zona del Uru-bó, una región rica en especies forestales y animales gracias a su cercanía con el Parque Nacional Amboró. Este pintoresco lugar posee una historia fascinante, ya que forma parte de las históricas misiones jesuíticas, fundadas con el objetivo de proteger la ciudad de Santa Cruz y frenar a los amerindios yurakarés. Porongo es un tesoro cultural y natural que maravilla con su patrimonio histórico y su exuberante biodiversidad. Una de las festividades más importantes y atractivas para los turistas es la fiesta patronal de San

Juan Bautista, celebrada cada 24 de junio; durante esta colorida celebración los visitantes se sumergen en la auténtica cultura local y disfrutan de tradiciones únicas.

Atractivos turísticos

- La Rinconada
- Monumento Natural Espejillos
- Acceso al Parque Nacional Amboró
- Bioparque Güembé

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 49.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	0 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	300.5 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	17.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	88.8 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	60.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	86 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	16.9 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	12 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	117 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	6 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	14.4 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	39 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 62.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.7 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	8.2 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	19.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	331 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	115 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.1 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	1662 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 24.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	25 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1701 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	6 ●
	Danzas autóctonas (#)	1 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 77.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	2.94 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.6 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	1 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	29.9 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0.8 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	11.9 ●	

Puesto
N° 32

Municipio: Puerto Suárez



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	103
Población (proy. 2020)	24,409 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Portugués (2do)

Descripción: Puerto Suárez.
Fotografía: José Antonio B.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Puerto Suárez	Santa Cruz		32	52.8

Introducción

Puerto Suárez es la capital de la provincia Germán Busch del departamento de Santa Cruz; la ciudad, ubicada a orillas de la laguna Cáceres, sorprende con su riqueza natural y cultural. El municipio promete una experiencia única, pues alberga el Parque Nacional Otuquis (que forma parte del pantanal boliviano), hogar de una abundante biodiversidad, atractiva para los visitantes. También posee la reserva de hierro Mutún, la más grande del mundo. Adicionalmente cuenta con el río Paraguay, que es una

frontera natural con Brasil y también un corredor de exportación.

Atractivos turísticos

- Cuevas de Motacusito
- Acceso al Parque Nacional Otuquis
- Bahía Cáceres
- Cerro Mutún

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 46.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	1.2 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	25.4 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	98 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	17.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	91.6 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	33 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	57 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	16 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	3.5 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	29 ●

ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 48.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4.5 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	13.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	6 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	644 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	7 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.4 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	119 ●

ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 42.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	81.2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	634 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	4 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	7 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 76.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.29 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	21 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	122.2 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	51.7 ●	

Puesto
N° 33

Municipio: Vallegrande



Categoría	Datos
Temperatura media anual	20°C
Altitud (m s.n.m.)	2,030
Población (proy. 2020)	18,472 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Vallegrande.
Fotografía: Planetofhostels

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Vallegrande	Santa Cruz	 49 40 46 75	33	52.5

Introducción

Vallegrande, la capital de la provincia homónima del departamento de Santa Cruz, se constituye en un importante nexo entre Sucre y Santa Cruz de la Sierra. En su historia destaca el hecho de haber conservado los restos de Ernesto “Che” Guevara durante 30 años antes de su traslado a Cuba, lo que le confiere un aura histórica única. Su museo arqueológico exhibe fascinantes piezas de distintas culturas, mientras que sus alrededores albergan locaciones con impresionantes pinturas rupestres. En la plaza principal se levanta el campanario de piedra más alto de Bolivia, que forma parte de la impresionante iglesia de La

Merced. Destaca también su deliciosa y abundante gastronomía, especialmente los macerados de frutas, que resaltan por sus sabores únicos.

Atractivos turísticos

- Carnaval vallegrandino
- Casa Cultural de Vallegrande
- Mirador de la Cruz
- Ruta del Che en Bolivia

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 49.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	34.2 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	32.4 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	89.4 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	74.2 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	77 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.1 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	76 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	22 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	11.7 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	43 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 46.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.2 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	18.1 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	587 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	8 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.6 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	758 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 40.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	86.4 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1275 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	3 ●
	Danzas autóctonas (#)	2 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 75.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.91 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	113.1 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	2 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	9 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	40.7 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1.6 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	21.6 ●	

Puesto
N° 34

Municipio: Puerto Rico



Categoría	Datos
Temperatura media anual	26°C
Altitud (m s.n.m.)	200
Población (proy. 2020)	7,247 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Vista del Río Orthon desde el puente de Puerto Rico, Pando, Bolivia.

Fotografía: Grullab-Wikipedia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Puerto Rico	Pando		34	52.5
		37 40 58 75		

Introducción

Puerto Rico es la capital de la provincia Manuripi del departamento de Pando. Esta localidad amazónica fue la primera capital del departamento antes de ceder el título a Cobija. Su riqueza natural es impresionante; aquí nace el majestuoso río Orthon, conocido por albergar cada año una emocionante competencia de pesca deportiva. Con el 50% de su territorio formando parte de la Reserva Nacional de Vida Silvestre Manuripi, y habiendo sido declarado Capital Ecológica de la Amazonía Boliviana por el Congreso Nacional en 2003, Puerto Rico destaca por su abundante biodiversidad y la profunda conexión que sus pobladores tienen con la medicina tradicional. Con 49 comunida-

des, el acceso a 16 de ellas es exclusivamente por río, lo que añade un toque mágico a su atractivo turístico. El municipio cuenta con un aeropuerto y se especializa en la recolección de goma y castaña y en la explotación de madera y de oro.

Atractivos turísticos

- Acceso a la Reserva Nacional de Vida Silvestre Manuripi
- Población de Puerto Rico
- Sitio Trincheras de la Guerra del Acre

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 37.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	28.3 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	82 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	41.7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	69.8 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	41 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	28 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	0.8 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	88 ●

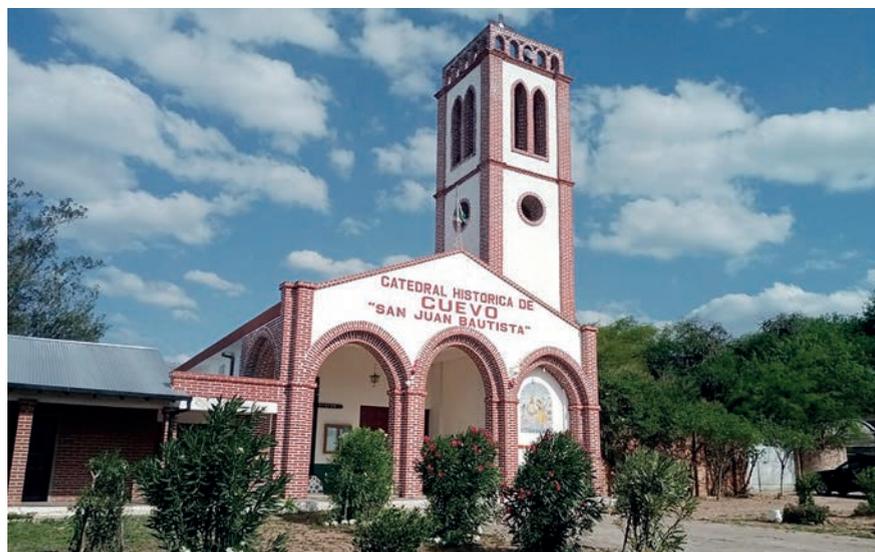
 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 58.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	4.2 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.9 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	14.4 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.2 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2261 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	18 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.9 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	497 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 40.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	39.6 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1756 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	3 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	3 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 75.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.07 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	4.8 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	10.3 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	57.4 ●	

Puesto
N° 35

Municipio: Cuevo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	21°C
Altitud (m s.n.m.)	1,022
Población (proy. 2020)	5,358 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Guaraní (2do)

Descripción: Catedral San Juan Bautista.
Fotografía: La Región.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Cuevo	Santa Cruz		35	52.2
		25 65 44 74		

Introducción

Cuevo está ubicado en la provincia Cordillera, en el valle chaqueño de Santa Cruz. Este lugar encierra una rica historia marcada por su relevancia como base militar durante la Guerra del Chaco. El Museo de la Guerra del Chaco guarda valiosos vestigios de armamento y enseres militares que son testimonio de esa contienda. Pero Cuevo no solo ofrece un viaje en el tiempo, sino que también deleita con su exquisita gastronomía, donde el plato Chancho Galleta ha sido distinguido con el título de Patrimonio Gastronómico Departamental.

Este territorio también se destaca por sus abundantes recursos hídricos, lo que le brinda una gran diversidad de peces y una importante fauna terrestre. Además, su entorno natural cuenta con recursos forestales diversos que enriquecen la experiencia turística. Finalmente, la población Mandiyuti maravilla con la presencia de petróleo a flor de tierra, un atractivo único que cautiva tanto a locales como a visitantes.

Atractivos turísticos

- La Planchada
- El Chorro
- Museo Militar
- Población de Cuevo
- Área Protegida Serranía Sararenda

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 25.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	2.6	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	89.7	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	25.4	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	62.2	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.2	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	37	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	5.4	●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	7	●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 44.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.9	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.8	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	17.9	●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.4	●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	564	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	8	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.1	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.2	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	401	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 65.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	50.9	●
	Riqueza Absoluta de Especies	569	●
	Montañas destacadas (#)	4	●
	Cuerpos de agua (#)	1	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1	●
	Atracciones turísticas (#)	5	●
	Danzas autóctonas (#)	6	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 74.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.01	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1	●
	Riesgo de incendio forestal	1	●
	Riesgo de helada	2	●
	Riesgo de sequía	4	●
	Riesgo de inundación	1	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	1	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	46.5	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	11.6	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	18.6	●	

Puesto
N° 36

Municipio: San Ignacio



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	170
Población (proy. 2020)	22,564 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Mojeño - trinitario (2do)

Descripción: Laguna Isireri.
Fotografía: Dirección de Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de San Ignacio de Moxos.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
San Ignacio	Beni	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 32px; height: 15px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 68px; height: 15px; background-color: #e69d00;"></div> <div style="width: 38px; height: 15px; background-color: #76d7c4;"></div> <div style="width: 70px; height: 15px; background-color: #6a3d9a;"></div> </div>	36	51.9
		32 68 38 70		

Introducción

San Ignacio de Moxos, ubicado en el departamento del Beni, es un municipio con un legado cultural y espiritual de gran valor. Como capital de la provincia Moxos, destaca por ser el municipio más grande de la región. Ha sido reconocido con tres títulos patrimoniales: Capital Folclórica de Beni, gracias a la preservación de danzas, música barroca y tradiciones indígenas; Capital Espiritual de las Misiones Jesuíticas del Cono Sur de América, por su riqueza cultural y arquitectónica, incluyendo el archivo musical de más de 8.000 folios; y la Fiesta Patronal "Ichapekene Piesta", declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad por la UNESCO, convirtiéndose en el

atractivo más destacado del municipio, que congrega a multitudes cada 31 de julio. San Ignacio de Moxos ofrece a los visitantes una experiencia única para sumergirse en la historia, la música, las tradiciones y la espiritualidad de la región.

Atractivos turísticos

- Laguna Isireri
- Archivo de Música Barroca
- Museo de Moxos
- Territorio Indígena Parque Nacional Isiboro Sécore

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 32.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	17.9 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	36.8 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	41.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	69.4 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.8 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	62 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	22 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	4 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	0.9 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	1.8 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 38.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.1 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.6 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	11.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	2.3 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	577 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	2 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.5 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.7 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	498 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 68.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	33.6 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1827 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	6 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	10 ●
	Danzas autóctonas (#)	35 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 70.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.14 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.3 ●
	Riesgo de incendio forestal	5 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	5 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	28 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	33.9 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	4.5 ●	

Puesto
N° 37

Municipio: Apolo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	21°C
Altitud (m s.n.m.)	1,400
Población (proy. 2020)	22,046 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Apolo.
Fotografía: boliviaentusmanos.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Apolo	La Paz		37	51.6
		26 74 25 81		

Introducción

Apolo, la capital de la provincia Franz Tamayo, ubicada en el norte amazónico del departamento de La Paz, cautiva con su espléndida riqueza natural y diversidad étnica. El municipio resalta por formar parte del Parque Nacional Madidi, un tesoro natural que atrae a los amantes de la biodiversidad con su abundante flora y fauna y sus valiosas minas de oro e hidrocarburos. Apolo es un lugar de encuentro de diversas etnias, incluyendo lecos, aguachiles, apolistas, takanas y pamainos, lo que le confiere una riqueza cultural única y un atractivo especial

para aquellos que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras.

Atractivos turísticos

- Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi
- Reserva Forestal Quinera del Atén
- Lago Cochapata
- Lago Chalalán

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 26.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	13.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	73.5 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	49.5 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	68.7 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	1.1 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	9 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	1.6 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	0 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 25.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.9 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.4 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	7 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.6 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	157 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.1 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	186 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 74.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	78.3 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	2265 ●
	Montañas destacadas (#)	2 ●
	Cuerpos de agua (#)	5 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	6 ●
	Danzas autóctonas (#)	6 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 81.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.18 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	8 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●	

Puesto
N° 38

Municipio: Vinto



Categoría	Datos
Temperatura media anual	12°C
Altitud (m s.n.m.)	2,553
Población (proy. 2020)	62,131 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Templo de Nuestra Señora del Rosario Vinto.
Fotografía: Ronaldofloresgon-Wikipedia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Vinto	Cochabamba	 45 48 43 69	38	51.3

Introducción

Vinto está ubicado en la provincia Quillacollo, en Cochabamba, que ofrece acceso al impresionante Parque Nacional Tunari, donde los visitantes pueden disfrutar de una amplia variedad de fauna y flora. Además, Vinto es conocido por la calidad de sus manzanas, lo que ha llevado a crear una feria muy atractiva para personas de todo el país. En ella los visitantes pueden degustar una gran variedad de productos derivados de la fruta. En la hacienda Pairumani, que perteneció al varón del estaño Simón I. Patiño, se le-

vanta el palacio Villa Albina, conocido por su belleza y sus impresionantes jardines. Esta hacienda también es reconocida por su importancia en investigaciones agrícolas y producción ganadera, lo que la convierte en un lugar interesante para aprender sobre la agricultura y la ganadería en la región. Con su riqueza natural y su oferta turística diversa, Vinto se presenta como un destino atractivo para los turistas que deseen disfrutar de la belleza natural y la cultura agrícola de la región de Cochabamba.

Atractivos turísticos

- Parque Nacional Tunari
- Hacienda de Pairumani y Villa Albina
- Sitio Arqueológico Incaico de Cotapachi Central
- Festividad de la Virgen Nuestra Señora del Rosario, patrona de Vinto
- Corso de las Flores

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 45.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	222.8 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	15 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	87.8 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	33.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	92.9 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.9 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	2 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	16 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	2 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	22.8 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	7 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 43.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.5 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.5 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	19.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	3.1 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	273 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.4 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	225 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 48.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	79.2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	568 ●
	Montañas destacadas (#)	4 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	8 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 69.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0.6 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	19 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.7 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	78.5 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0.9 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	45.7 ●	

Puesto
N° 39

Municipio: Huatajata



Categoría	Datos
Temperatura media anual	8°C
Altitud (m s.n.m.)	3,943
Población (proy. 2020)	4,450 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Huatajata, Lago Titicaca.
Fotografía: SPB.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Huatajata	La Paz		39	51.2

Introducción

Huatajata se encuentra ubicado en las orillas del majestuoso lago Titicaca, lo que lo convierte en un destino encantador para los visitantes. Es especialmente reconocido por ser sede de las famosas islas flotantes, restaurantes construidos sobre el lago que atraen a una gran cantidad de turistas por la increíble variedad culinaria que ofrecen; la trucha rosada es el plato más destacado y apreciado por los visitantes. Con su impresionante entorno natural y su rica herencia cultural, Huatajata se posiciona como un lugar único y atractivo

para los viajeros que buscan vivir experiencias auténticas en un entorno de belleza natural incomparable.

Atractivos turísticos

- Ruinas arqueológicas
- Islas flotantes
- Acceso a la isla Suriqui
- Acceso a la isla Pariti

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 38.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	23.1 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	97 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	63.5 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	86 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.6 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	22 ●
	Densidad de Restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	90 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	14.1 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	2 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 70.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.9 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.5 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	31.2 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	58.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	49 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	13.6 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	12.2 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	404 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 22.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	455 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	3 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	4 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 74.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	0 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	4 ●
	Riesgo de sequía	4 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	93.4 ●	

Puesto
N° 40

Municipio: Irupana



Categoría	Datos
Temperatura media anual	15°C
Altitud (m s.n.m.)	1,740
Población (proy. 2020)	19,355 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Irupana.
Fotografía: eabolivia.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Irupana	La Paz	 27 63 29 84	40	50.8

Introducción

Irupana se sitúa en la provincia Sud Yungas, en el departamento de La Paz. Este lugar cuenta con una diversidad de montañas y valles tropicales, ofreciendo un clima propicio para la práctica de actividades como el parapente. También es una región ideal para el cultivo de café, cacao y frutas. El municipio tiene una rica historia cultural, ya que fue habitado por la cultura tiahuanacota. Por ello, sus museos exhiben valiosos restos arqueológicos pertenecientes a esta

antigua civilización, lo que permite a los visitantes sumergirse en el pasado prehispánico de la región. Además de su acceso carretero, Irupana ofrece a los visitantes la oportunidad de recorrer la ruta del Yunga Cruz, parte del Qhapaq Ñan (Gran Camino del Inca). En este camino, los turistas pueden apreciar diversa infraestructura prehispánica, como graderías y puentes colgantes, que resaltan el impresionante ingenio y legado de estas antiguas civilizaciones.

Atractivos turísticos

- Ruinas de Markapata
- Terrazas agrícolas
- Zona Arqueológica de Pasto Grande
- Camino preolombino del Yunga Cruz (Qhapaq Ñan)

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 27.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	40,3	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	10,6	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	75,5	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	42,9	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	72	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	1,1	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	10	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	21,8	●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	30	●

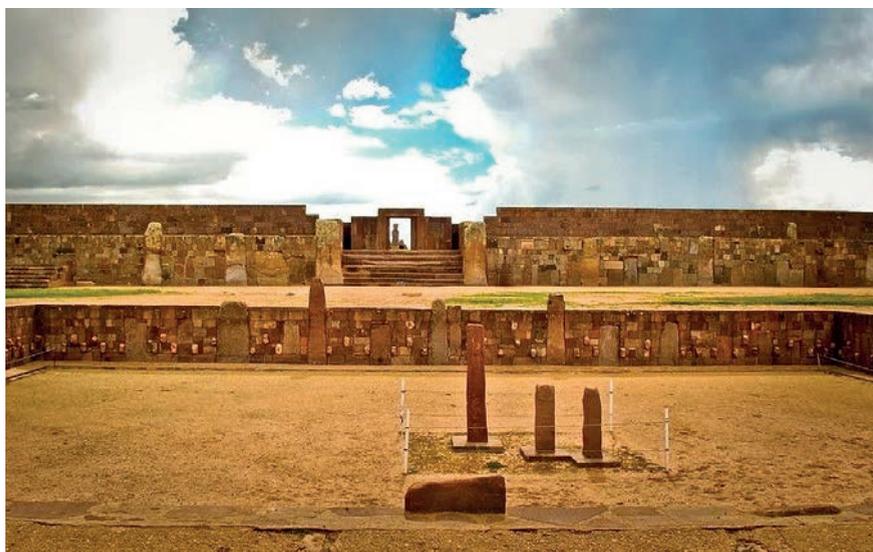
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 29.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0,6	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0,6	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	6,1	●
	PIB turístico, 2016 (%)	0,3	●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	151	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	2	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9,5	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8,1	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	255	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 63.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0	●
	Riqueza Absoluta de Especies	1975	●
	Montañas destacadas (#)	6	●
	Cuerpos de agua (#)	2	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1	●
	Atracciones turísticas (#)	3	●
	Danzas autóctonas (#)	11	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 84.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0,06	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0,0	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1	●
	Riesgo de incendio forestal	1	●
	Riesgo de helada	1	●
	Riesgo de sequía	2	●
	Riesgo de inundación	1	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	13,6	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0,1	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	96,1	●	

Puesto
N° 41

Municipio: Tiahuanacu



Categoría	Datos
Temperatura media anual	8°C
Altitud (m s.n.m.)	3,885
Población (proy. 2020)	12,757 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Templo de Kalasasaya.
Fotografía: Cecie Huddleston.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Tiahuanacu			41	50.6
		34 48 45 76		

Introducción

El municipio de Tiahuanacu, situado en la provincia Ingavi del departamento de La Paz, resalta por su rica historia y su patrimonio cultural. En su punto central se preserva la única plaza cerrada del antiguo Virreinato del Perú, con cuatro arcos de acceso en sus esquinas, y la impresionante Iglesia de San Pedro, declarada Monumento Nacional debido a su construcción con sillares del sitio arqueológico. En las afueras del poblado, se ubican las enigmáticas ruinas de la ciudad prehispánica, que albergan siete construcciones arquitectónicas de gran importancia histórica. Además, es el epicentro de la celebración de la ceremonia del

Año Nuevo Aymara. Todo esto convierte a Tiahuanacu en un atractivo destino turístico para quienes buscan sumergirse en la rica herencia cultural y arqueológica de Bolivia.

Atractivos turísticos

- Templo de Kalasasaya
- Puerta del Sol
- Pirámide de Akapana
- Museos Cerámico y Lítico

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 34.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	7.9 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	73.7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	41.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	78.1 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.6 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	63 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	16 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	14.8 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	12 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 45.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.8 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.4 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	6.5 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	46.8 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	57 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	6 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.8 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	290 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 48.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	465 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	2 ●
	Atracciones turísticas (#)	12 ●
	Danzas autóctonas (#)	8 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 76.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	4 ●
	Riesgo de sequía	4 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	7.9 ●	

Puesto
N° 42

Municipio: Concepción



Categoría	Datos
Temperatura media anual	24°C
Altitud (m s.n.m.)	500
Población (proy. 2020)	24,070 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Santa Cruz Bolivia. Conjunto misional de Concepción.

Fotografía: Jery Dino Méndez H.-Pinterest.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Concepción	Santa Cruz		42	50.3

Introducción

Concepción, capital de la provincia Ñuflo de Chaves, en Santa Cruz, es un municipio con una rica herencia histórica y cultural. Forma parte de las misiones jesuíticas de Chiquitos, reconocidas por la UNESCO. Su patrimonio principal es la majestuosa catedral de la Inmaculada Concepción de María. También alberga uno de los archivos de música barroca más grandes del mundo. La belleza natural del municipio es resalada por los ríos Zapocó Norte, Zapocó Sur y Negro, que brindan oportunidades para la pesca y el riego, y son navegables. Concepción cuenta con la Reserva Municipal del Patrimonio Natural y Cultural del Copai-bo, un santuario de hasta 300 tipos de orquídeas. Esta

diversidad se celebra anualmente con el Festival de la Orquídea de Concepción en la segunda semana de octubre, un atractivo turístico importante para quienes buscan apreciar la belleza de estas flores únicas.

Atractivos turísticos

- Museo Misional de Concepción
- Comunidad Santa Rita
- Templo Misional de Concepción
- Reserva Municipal del Patrimonio Natural y Cultural del Copai-bo

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 36.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	16.7 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	17.4 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	71.7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	80.3 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	63 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.2 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	75 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	8 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	0.3 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	39 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 51.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.2 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	9.3 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	19.2 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	497 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	16 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.8 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	457 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 44.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	33.1 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1409 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	5 ●
	Danzas autóctonas (#)	4 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 72.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.66 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.1 ●
	Riesgo de incendio forestal	4 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	16 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	34.7 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	49 ●	

Puesto
N° 43

Municipio: Portachuelo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	24°C
Altitud (m s.n.m.)	289
Población (proy. 2020)	19,735 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Plaza Principal.
Fotografía: blogspot.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Portachuelo	Santa Cruz		43	49.7
		53 23 43 79		

Introducción

Portachuelo, capital de la provincia Sara de Santa Cruz, es un destino que deleita los sentidos con su rica topografía de colinas, laderas, mesetas y serranías, creando una diversidad de paisajes y albergando una abundante biodiversidad. Enmarcado por los ríos Pirai y Güendá, este municipio deslumbra con playas y balnearios naturales que invitan al sosiego y la recreación. A la par de su impresionante entorno natural, Portachuelo se distingue como la capital arrocerá de Bolivia, gracias a su especializada producción agrícola. La artesanía tam-

bién desempeña aquí un rol vital: se elabora cerámica de gran belleza y objetos tallados en cuero y madera, que capturan la esencia de la región y son apreciados tanto por lugareños como por visitantes. La combinación de su impresionante belleza natural, rica tradición culinaria y artesanía de calidad hacen de Portachuelo un destino turístico destacado. Cada rincón de este municipio es un reflejo de su rica historia y su vibrante cultura, invitando a los viajeros a sumergirse en una experiencia enriquecedora y auténtica.

Atractivos turísticos

- Cuenca del río Piraf
- Playas del río Güendá
- Iglesia de la Inmaculada Concepción

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 53.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	240.1	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	10.2	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	98.4	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	60.7	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	94.4	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	15	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	35	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	5	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	4.8	●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	61	●

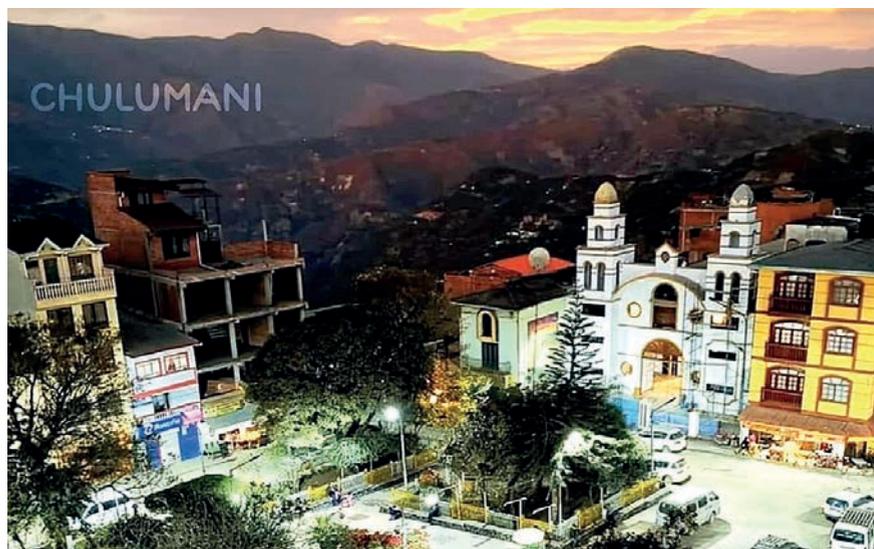
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 43.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.3	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	20.4	●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.6	●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	127	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	5	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.3	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	10.3	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	299	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 23.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0	●
	Riqueza Absoluta de Especies	1718	●
	Montañas destacadas (#)	0	●
	Cuerpos de agua (#)	0	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1	●
	Atracciones turísticas (#)	3	●
	Danzas autóctonas (#)	1	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 79.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	4.54	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	65.8	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1	●
	Riesgo de incendio forestal	1	●
	Riesgo de helada	1	●
	Riesgo de sequía	1	●
	Riesgo de inundación	3	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	7	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.7	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	90.2	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	20.4	●	

Puesto
N° 44

Municipio: Chulumani



Categoría	Datos
Temperatura media anual	19°C
Altitud (m s.n.m.)	1,740
Población (proy. 2020)	21,619 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Chulumani.
Fotografía: Juan Carlos Mamani.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Chulumani	La Paz	 34 47 37 81	44	49.6

Introducción

Chulumani, situado en la provincia Sud Yungas en La Paz, es un destino que combina de manera única tradición, naturaleza y cultura. Conocido por ser uno de los principales productores de coca en la región, sus exuberantes sembradíos se han convertido en una atracción fascinante para los visitantes. Su festividad más destacada es la celebración de San Bartolomé, un evento que tiene lugar cada 24 de agosto y que atrae a mucha gente. Esta festividad se realiza en tributo al patrón del municipio, y consta de una emotiva peregrinación y una entrada folclórica que llena las calles de color, música y tradición. A pocos pasos de

Chulumani, en la cercana población de Ocobaya, se levanta el Santuario del Señor de la Exaltación. Esta edificación religiosa, declarada Patrimonio Cultural, Histórico y Arquitectónico, es una muestra excepcional de la herencia cultural de la región. Su arquitectura y significado religioso atraen a devotos y curiosos por igual. Las maravillas naturales de Chulumani se expanden más allá de la ciudad, hacia la Reserva Natural Apa-Apa. Este centro ecoturístico ofrece un refugio para diversas especies de flora y fauna, proporcionando a los visitantes una experiencia inmersiva en la naturaleza.

Atractivos turísticos

- Reserva Natural Apa-Apa
- Santuario del Señor de la Exaltación de Ocobaya
- Visita a los cocales
- Santuario de Chirca

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 34.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	10.2	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	24.2	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	87.3	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	42.4	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	85.9	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	1.3	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	42	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	9	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	5	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	29.8	●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	17	●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 37.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.8	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	8.8	●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.9	●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	628	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	1	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	338	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 47.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0	●
	Riqueza Absoluta de Especies	2814	●
	Montañas destacadas (#)	0	●
	Cuerpos de agua (#)	2	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0	●
	Atracciones turísticas (#)	3	●
	Danzas autóctonas (#)	5	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 79.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	4.54	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	65.8	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1	●
	Riesgo de incendio forestal	1	●
	Riesgo de helada	1	●
	Riesgo de sequía	1	●
	Riesgo de inundación	3	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	7	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.7	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	90.2	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	20.4	●	

Puesto
N° 45

Municipio: Guanay



Categoría	Datos
Temperatura media anual	20°C
Altitud (m s.n.m.)	1,000
Población (proy. 2020)	16,011 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Plaza Principal de Guanay.
Fotografía: Rebeca Velzaga.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Guanay	La Paz		45	49.6
		23 65 44 67		

Introducción

Guanay, un paraíso natural ubicado en el corazón de La Paz, cautiva con su impresionante paisaje y su rica biodiversidad. Su geografía diversa abarca múltiples pisos ecológicos, creando un territorio abundante en fauna y flora, que se conserva celosamente en el Área Natural de Manejo Integrado Guanay. El sinuoso trayecto hacia el municipio, que es una aventura en sí mismo, ofrece un espectáculo visual inigualable, con una variada gama de escenarios naturales: desde majestuosos nevados hasta vistas del Altiplano, pasando por valles exuberantes y exóticos jungas con sus cascadas serenas. Guanay también se enorgullece de su acceso fluvial, permitiendo a los aventureros

explorar sus ríos, practicar la pesca deportiva y disfrutar del emocionante canotaje. Este aspecto acuático añade otra dimensión a la experiencia turística. La historia ancestral de Guanay cobra vida a través de sus restos arqueológicos, testigos silenciosos de su participación en el antiguo "Camino del Inca". Estos tesoros arqueológicos aportan un atractivo adicional a la región, permitiendo a los visitantes explorar y conectarse con las huellas de culturas antiguas. Cada rincón de este municipio resuena con la esencia de la belleza natural y la herencia cultural, brindando a los visitantes una oportunidad única de explorar y descubrir.

Atractivos turísticos

- Cerro Paitití
- Cañón de Guasuli
- Lagunas de Uyapi
- Vestigios del Camino del Inca (Qhapaq Ñan)
- Área Natural de Manejo Integrado Guanay

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 23.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	19 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	72.8 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	41.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	74.3 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.3 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	6 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	3.4 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	22 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 44.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.6 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	6.5 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.7 ●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	1676 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	6 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.4 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.4 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	468 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 65.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0.5 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	2251 ●
	Montañas destacadas (#)	6 ●
	Cuerpos de agua (#)	3 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	3 ●
	Danzas autóctonas (#)	4 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 67.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.28 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	1 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	9.4 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	127.6 ●

Puesto
N° 46

Municipio: San Javier



Categoría	Datos
Temperatura media anual	24°C
Altitud (m s.n.m.)	540
Población (proy. 2020)	16,027 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Cariveño (2do)

Descripción: San Javier.
Fotografía: magriturismo.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
San Javier	Santa Cruz		46	49.3
		40 37 47 73		

Introducción

San Javier, un tesoro histórico en Santa Cruz, forma parte del emblemático conjunto misional establecido por los jesuitas. Esta región alberga la primera misión fundada por estos religiosos, marcando el inicio de un legado misional que se extendió a los pueblos y asentamientos de Chiquitos. En un reconocimiento de su invaluable aporte cultural, en 1990 la UNESCO la distinguió como Patrimonio Cultural de la Humanidad. El territorio de este municipio alberga una próspera industria ganadera y lechera; San Javier ostenta con orgullo el título de la “capital lechera de Santa Cruz”.

Esta localidad, con su profundo legado histórico, emerge como un destino donde se funden tradición y modernidad.

Atractivos turísticos

- Iglesia Misional de San Javier
- Estancia La Dolorida
- Piedras del Paquió
- Piedra de los Apóstoles

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 40.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	87.6 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	31.9 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	70.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	39.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	71.6 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	37 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	19 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	0.4 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	48 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 47.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.6 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	7.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.2 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	688 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	35 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.5 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.5 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	734 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 37.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1451 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	10 ●
	Danzas autóctonas (#)	4 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 73.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	2.06 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.1 ●
	Riesgo de incendio forestal	3 ●
	Riesgo de Helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	8 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	32.2 ●	

Puesto
N° 47

Municipio: Machacamarca



Categoría	Datos
Temperatura media anual	8°C
Altitud (m s.n.m.)	3,728
Población (proy. 2020)	5,082 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Templo de Machacamarca.
Fotografía: Correo Del Sur.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Machamarca	Oruro		47	49.2
		37 35 44 81		

Introducción

Machacamarca se ubica en la provincia Pantaleón Dalence de Oruro, a orillas del lago Uru Uru, un escenario perfecto para la pesca y la exploración de aldeas cercanas. La rica historia de este poblado registra el hito de los primeros ingenios mineros, otorgando a Machacamarca un papel crucial en este sector. La llegada del tren, impulsada por la actividad minera, transformó al municipio en un importante núcleo ferroviario. La hospitalidad hacia los visitantes se ve reforzada con la reciente inauguración de un acoge-

dor y cómodo albergue turístico. Se impulsan diversas ferias turísticas que dan vida al lugar. El Museo Ferroviario es un protagonista indiscutible; resguarda un tesoro de invaluable piezas históricas que narran la evolución de los ferrocarriles en el país. La naturaleza se muestra espléndida, con una frondosa arboleda, cuidadosamente plantada por manos expertas, que añade un toque de belleza a este rincón altiplánico y le otorga la denominación de "Oasis del Altiplano".

Atractivos turísticos

- Museo Ferroviario Simón Iturri Patiño
- Templo de Sora Sora
- Acceso al lago Uru Uru
- Acceso a la Reserva Ecológica Lago Poopó

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 37.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	19,8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	82,5 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	44,7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	91,5 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	5,6 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	20 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	33,8 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	18 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 44.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1,1 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	21 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1,1 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	8 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	11,7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	11 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	315 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 35.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	226 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	3 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	4 ●
	Danzas autóctonas (#)	5 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 81.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0,00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0,0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	7 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	19,9 ●	

Puesto
N° 48

Municipio: San Buenaventura



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	300
Población (proy. 2020)	9,453 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: San Buenaventura.

Fotografía: Gobierno proyecta fortalecer la producción agropecuaria en el norte de La Paz - MMayA.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
San Buenaventura	La Paz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #0072bc;"></div> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #c47a3b;"></div> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #4caf50;"></div> <div style="width: 25%; height: 10px; background-color: #673ab7;"></div> </div>	48	49.2
		34 59 33 71		

Introducción

San Buenaventura, un lugar fascinante de la provincia Iturrealde, departamento de La Paz, se ubica a orillas del río Beni, frente a Rurrenabaque. Se accede a través de una ruta panorámica que recorre la carretera desde La Paz, pasando por Caranavi, Alto Beni, Yucumo y Rurrenabaque. Este municipio es una entrada privilegiada al Parque Nacional de Manejo Integrado Madidi, que posee una naturaleza de incalculable valor y que brinda al visitante experiencias inolvidables. El municipio brinda una serie de iniciativas comunitarias a la oferta turística. San Buenaventura también resplandece como un crisol multicultural, donde convergen las vibrantes etnias tacana, quechua y aymara, creando un mosaico

de tradiciones y costumbres que enriquecen la experiencia de quienes lo visitan.

Atractivos turísticos

- Parque Nacional y Área de Manejo Integrado Madidi
- Reserva Forestal de Inmovilización Iturrealde
- Encañada del Bala
- Población de San José de Uchupiamonas
- Población de Tumupasa

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 34.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	10.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	89.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	61.8 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	70.6 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.1 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	11 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	32 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	63 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	4.3 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	0 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 33.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.8 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	2.2 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	10.4 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.5 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	73 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	3 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.3 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	15 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 59.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	40.9 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	2014 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	11 ●
	Danzas autóctonas (#)	9 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 71.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.54 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	4 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	109.5 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	1.1 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.2 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	75.7 ●	

Puesto
N° 49

Municipio: San Borja



Categoría	Datos
Temperatura media anual	25°C
Altitud (m s.n.m.)	197
Población (proy. 2020)	44,657 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Chimán (2do)

Descripción: Río Maquini.
Fotografía: Juan Carlos Limpias.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
San Borja	Beni	 38 57 36 65	49	49.1

Introducción

San Borja, el municipio más poblado de la provincia Ballivián, en el Beni, se encuentra a orillas del río Maniqui. Su clima tropical y húmedo prevalece a lo largo del año. En su territorio destacan la Reserva de la Biosfera y la Estación Biológica del Beni, cuyo propósito es conservar la rica biodiversidad y los recursos hidrológicos y naturales de la región. Es una joya compartida con el municipio de Santa Ana, y fue incluida por la UNESCO en la Red Mundial de Reservas de la Biosfera en 1987. La población de San Borja es un mosaico cultural que incluye a comunidades indígenas como los chimanes, los mosetenes y los mojeños. Además, el municipio ha

sido receptor de migrantes de diversos departamentos, convirtiéndolo en un centro multicultural con una vibrante actividad comercial.

Atractivos turísticos

- Laguna Cara de Caballo
- Laguna Cedral
- Comunidad Chacal
- Día de la tortuga (30 de noviembre)

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 38.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	88.3 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	22.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	61.5 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	17.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	63.5 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.7 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	29 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	25 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	4 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	2 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	35 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 36.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.9 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	9.2 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	3.8 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	947 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	3 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.8 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	188 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 57.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	30.9 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	2086 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	2 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	9 ●
	Danzas autóctonas (#)	2 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 65.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.61 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	4 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	5 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	4 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.5 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	17.4 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0.9 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.1 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	75.4 ●	

Puesto
N° 50

Municipio: Reyes



Categoría	Datos
Temperatura media anual	26°C
Altitud (m s.n.m.)	200
Población (proy. 2020)	14,539 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Cavineño (2do)

Descripción: Laguna Copaiba, Reyes.
Fotografía: Talento P, Trip Advisor.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking ▲	IMPT
Reyes	Beni	<div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100px;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #0070C0;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #E69A00;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #70AD47;"></div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #6A329F;"></div> </div>	50	49.1
		20 53 45 78		

Introducción

Reyes, capital de la provincia Ballivián, se fundó un 6 de enero, fecha que no solo le dio su nombre, sino también una tradición arraigada. En esa fecha se celebra cada año una entrada que representa a los tres Reyes Magos, y que da inicio a tres días de festividades. Este municipio hace frontera con el departamento de La Paz, y a lo largo de su territorio se extiende el río Beni, en cuyas orillas se encuentra el Puerto Cavinás. Uno de los lugares destacados es la laguna Copaiba, un maravilloso sitio, que ofrece una experiencia única en el contacto con la naturaleza y la vida animal. Además, se ofrecen recorridos turísticos en el Área Prote-

gida Municipal Rhukanrhuka, cuya principal misión es preservar especies de monos en peligro de extinción. En la ciudad de Reyes también encontramos museos, teatros, la catedral y otros lugares de interés para visitar, enriqueciendo la experiencia turística en la región.

Atractivos turísticos

- Laguna Copaiba
- Laguna San Lorenzo
- Fiesta Patronal de los Santos Reyes

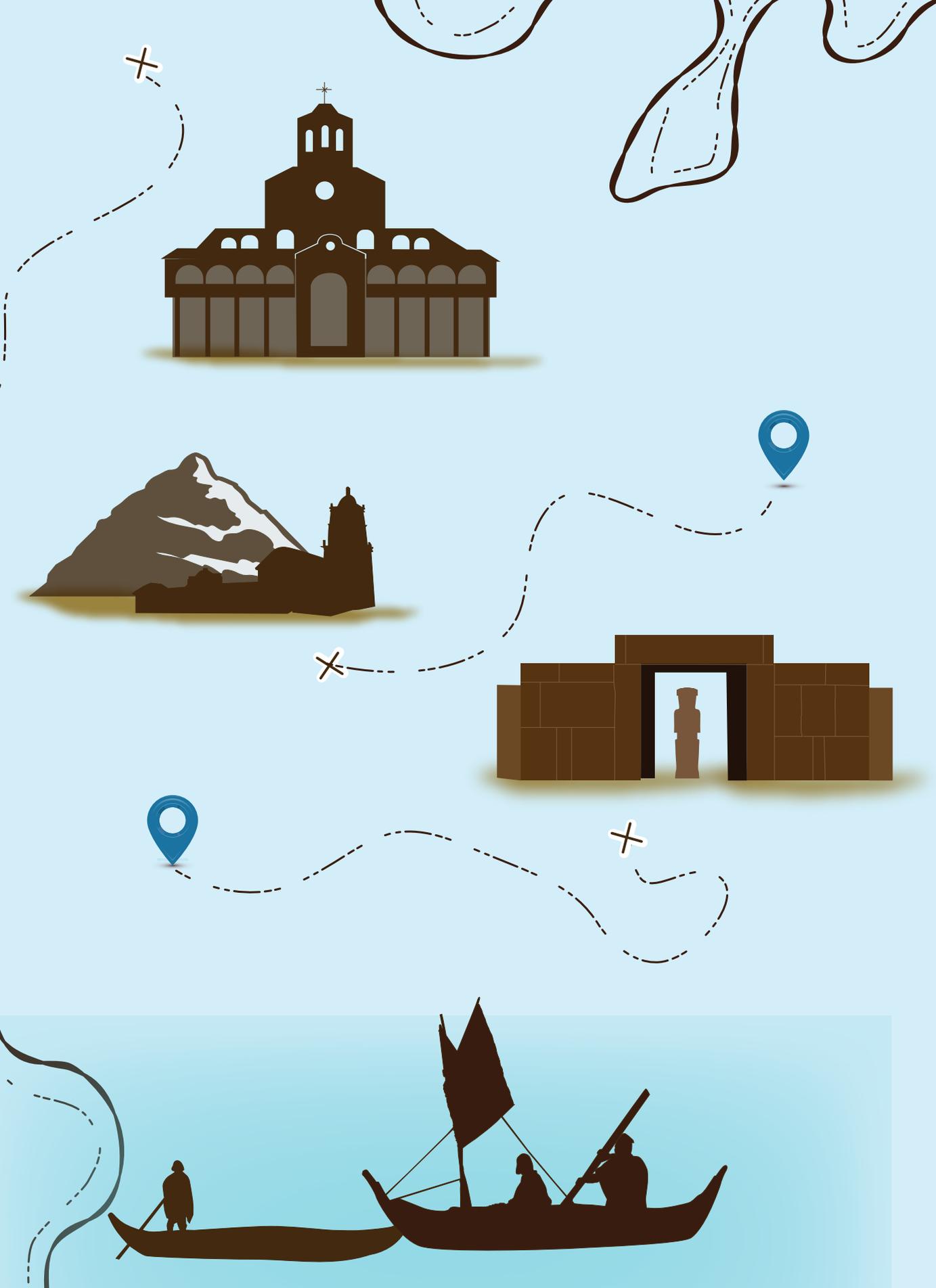
Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 20.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	14 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	34.4 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	33.4 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	70.4 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.6 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	1 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	7 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	0.4 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	23 ●

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 45.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.5 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.9 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	11.1 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.9 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	1088 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	9 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9.9 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.5 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	296 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 53.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	47.4 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1564 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	5 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	5 ●
	Danzas autóctonas (#)	2 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 78.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.20 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	5 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	2 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	3.4 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	14.1 ●	



CAPÍTULO 4

Diagnóstico de 12 municipios con potencial turístico emergente

El diagnóstico de 12 municipios adicionales con potencial turístico emergente responde a la necesidad de identificar y destacar aquellos destinos que, a pesar de no estar inicialmente entre los municipios con puntajes altos, muestran un potencial significativo para el desarrollo turístico.

En relación con estos municipios surge la pregunta crucial: *¿qué acciones deben emprenderse para*

aprovechar su potencial emergente? Este diagnóstico no solo proporcionará una visión detallada de sus condiciones actuales, sino que también permitirá evaluar un posible escenario de inversión necesaria para impulsar su desarrollo turístico en proyecciones futuras. Identificar las fortalezas y debilidades de estos municipios permitirá diseñar estrategias efectivas que impulsen el turismo, contribuyendo así al desarrollo económico, social y ambiental.

Puesto
N° 53

Municipio: Sorata



Categoría	Datos
Temperatura media anual	10°C
Altitud (m s.n.m.)	2,700
Población (proy. 2020)	Aprox. 26,065 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Sorata, Bolivia.
Fotografía: mark goble

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking ▲	IMPT
Sorata	La Paz		53	48.8
		20 64 33 79		

Introducción

Sorata, la capital de la provincia Larecaja, conocida también como la “Perla Andina” o “Paraíso Terrenal”, se ubica a los pies del nevado Illampu, y goza de un clima templado agradable. Se caracteriza por mantener construcciones coloniales y de la primera época republicana, pues sus yacimientos auríferos atrajeron españoles que querían explotar el mineral. Durante la rebelión anticolonial, Sorata fue sitiada por Andrés Túpac Amaru, quien, al encontrar resistencia por la población realista, construyó un dique que se desbordó y arrasó con toda oposición en la ciudad, otorgándole la victoria.

El municipio se conoce por su vasta agricultura; donde resalta la producción de chirimoya. Además, los ríos San Cristóbal, Capinota, Ancoma, Soque, Cooco y Tora surcan la región. El primero se presta para *rafting* y *kayak*. Sorata también ofrece otras actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y aventura, con participación nacional e internacional, como el *Jacha Avalanche*, una competencia que se realiza desde hace más de 19 años. En los últimos años también logró atraer a los visitantes por su gastronomía, en la *Feria Gastronómica Sostenible Sorata-Cocina con Identidad*.

Atractivos turísticos

- Gruta de San Pedro
- Mirador Willa Koyo
- Casas de piedra de Yani
- Aguas Termales Laguna San Francisco
- Laguna Chillata
- Puente colgante
- Camino precolombino del Oro (Qhapaq Ñan)

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 20.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	0 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	4.4 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	7.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	66.2 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	35.5 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	73.2 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	1.1 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	50 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	4 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	8 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	15 ●

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 33.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.7 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.5 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	5.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	6.8 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	443 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	12 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	9 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	7.2 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	188 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 64.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1155 ●
	Montañas destacadas (#)	9 ●
	Cuerpos de agua (#)	4 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	17 ●
	Danzas autóctonas (#)	3 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 79.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.08 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.2 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	2 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	63.5 ●	

Puesto
N° 65

Municipio: Curahuara de Carangas



Categoría	Datos
Temperatura media anual	5°C
Altitud (m s.n.m.)	3,914
Población (proy. 2020)	Aprox. 3,435 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Iglesia de Curahuara de Carangas en Sajama, Oruro, Bolivia.

Fotografía: CALEIDOSCOPIC.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Curahuara de Carangas	Oruro	 30 56 32 73	65	47.5

Introducción

Curahuara de Carangas es la capital de la provincia Sajama. Este municipio se ubica entre las serranías intertropicals de Saucarí y alberga el Parque Nacional Sajama, donde se erige el nevado Sajama, la montaña más alta de Bolivia, con 6,875 m s.n.m.

En el poblado se encuentra la iglesia de Curahuara de Carangas, conocida como la “Capilla Sixtina de los Andes” por su estilo colonial. Fue construida en el si-

glo XVI y se la considera un monumento nacional. A su vez, en los alrededores del poblado existen chullpares y pinturas rupestres, lo que hace de Curahuara de Carangas un lugar especial para conocer elementos culturales tanto de la era prehispánica como colonial. Destaca además por el espléndido paisaje de montañas y nevados, lo que lo convierte en un lugar atractivo para aquellos que buscan realizar turismo de aventura y montaña.

Atractivos turísticos

- Iglesia colonial de Curahuara de Carangas (Capilla Sixtina de los Andes)
- Iglesias coloniales de Tomarapi y Sajama
- Nevado Sajama
- Aguas termales

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 30.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	3	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	80.3	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	38.5	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	70.3	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	4.9	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	58	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	14.2	●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	0	●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 32.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.4	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.9	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	9.9	●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.2	●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	0	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.6	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.4	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	320	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 56.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	34.8	●
	Riqueza Absoluta de Especies	154	●
	Montañas destacadas (#)	19	●
	Cuerpos de agua (#)	10	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0	●
	Atracciones turísticas (#)	5	●
	Danzas autóctonas (#)	2	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 73.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	2	●
	Riesgo de incendio forestal	2	●
	Riesgo de helada	5	●
	Riesgo de sequía	4	●
	Riesgo de inundación	1	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	26.6	●	

Puesto
N° 68

Municipio: Uriondo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	17°C
Altitud (m s.n.m.)	1,700
Población (proy. 2020)	Aprox. 15,595 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Valle de la Concepción.
Fotografía: elpais.bo

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Uriondo	Tarija		68	47.3
		41 26 40 82		

Introducción

Uriondo, la capital de la provincia José María Avilés, es un referente destacado en la producción vitivinícola, pero su potencial turístico va más allá. Este lugar es muy conocido por la producción del singani, un licor tradicional boliviano que ha conquistado paladares en todo el mundo. Esta bebida única se elabora a partir de la destilación de uvas moscatel, y cuenta con una denominación de origen que certifica su autenticidad y calidad. Lo que hace que la experiencia en Uriondo sea aún más inolvidable es la combinación perfecta entre la producción de singani y los impresionantes paisajes que rodean la región. Esta tierra está adornada con

majestuosas serranías y fértiles valles que se entrelazan armoniosamente, creando un escenario natural de una belleza impresionante. Los ríos Camacho y Guadalquivir serpentean a través de esta geografía única, añadiendo una atmósfera de serenidad y frescura a la región.

Uriondo ofrece asimismo distintas expresiones artísticas y una gastronomía exquisita, que representan tan sólo una parte de su riqueza. La realización de eventos culturales, turísticos o de negocios puede convertir al municipio en un importante centro de actividad turística en el sur del país.

Atractivos turísticos

- La Ruta del Vino y el Singani
- La Casa Vieja
- La Vendimia o Feria de la Uva
- Cañón del Angosto en el río Camacho
- Murales por el centro histórico de Uriondo

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 41.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	61.5 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	32.1 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	86.4 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	62 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	79 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.3 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	19 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	29.5 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	14 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 40.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.3 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.9 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	9.2 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.5 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	438 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	66 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	7.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	7.5 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	372 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 26.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	10.7 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	618 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	9 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 82.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.01 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0.2 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	32.1 ●

Puesto
N° 69

Municipio: Camargo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	13°C
Altitud (m s.n.m.)	2,406
Población (proy. 2020)	Aprox. 17,662 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Camargo.
Fotografía: Viejecillo.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Camargo	Chuquisaca		69	47.2
		35 25 53 76		

Introducción

Camargo, capital de la provincia Nor Cinti, fue conocida anteriormente con los nombres de Pazpaya y Villa Santiago. Finalmente, recibió su nombre por el guerrillero, de la Independencia José Vicente Camargo, quien combatió en varias batallas en pueblos de la región de Cinti. La ciudad se encuentra a orillas del río Camargo, por lo que goza de un clima templado y cálido que contribuye a la producción agrícola, la fruticultura y la elaboración de vinos y singanis. Esto la hizo acreedora a la denominación de Capital vitivinícola de Bolivia, del sol y del buen vino.

Al ser un tesoro histórico y cultural, atrae a visitantes con su rica herencia de épocas republicanas, coloniales, precolombinas y prehistóricas, con abundante presencia de arte rupestre, huellas, restos fósiles y paisajes pintorescos. Las montañas, ríos y cascadas, que lo rodean convierten al municipio en un paraíso para los amantes del ecoturismo y el senderismo. Además, sus festividades dan vida a las tradiciones y a la música local, invitando a los visitantes a sumergirse en la esencia cultural de Bolivia.

Atractivos turísticos

- Festividad de la Virgen de la Candelaria
- Fiesta de la Vendimia
- Iglesia de San Cristóbal
- Museo Etnoantropológico Cruz Huasa
- Andinismo en el Tonka y en Cuchilluni
- Ruinas arqueológicas, petroglifos y arte rupestre
- Ruta de viñas coloniales y bodegas

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 35.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	3.2 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	52.2 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	83.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	48.7 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	71.8 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.6 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	34 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	40 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	11.2 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	11 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 53.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.9 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	13.8 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	8.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	2087 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	10 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.7 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.4 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	442 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 25.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	194 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	1 ●
	Atracciones turísticas (#)	4 ●
	Danzas autóctonas (#)	7 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 76.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.5 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	3 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	11 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	89.7 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	2.4 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	35.2 ●	

Puesto
N° 81

Municipio: San Pablo de LÍpez



Categoría	Datos
Temperatura media anual	4°C
Altitud (m s.n.m.)	4,240
Población (proy. 2020)	Aprox. 4,118 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Laguna Colorada, Bolivia.

Fotografía: Valdiney Pimenta.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking ▲	IMPT
San Pablo de LÍpez	Potosí		81	45.5
		28 44 35 75		

Introducción

San Pablo de LÍpez es la capital de la provincia Sud LÍpez. Este municipio era una vía de comunicación para el transporte de minerales durante la Colonia, época en que obtuvo su nombre actual en honor al apóstol San Pablo. El pequeño poblado, que cuenta con una plaza y una iglesia, se ubica al norte del municipio, y está conformado por pintorescas casas de adobe.

Es el municipio menos densamente poblado de Bolivia, y es fronterizo con Argentina y Chile, por donde entran muchos turistas aventureros a visitar el Salar de Uyuni y los distintos atractivos ofrecidos en circuitos tu-

rísticos, entre ellos, la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Abaroa, que posee una rica biodiversidad y las Lagunas de Colores. Adicionalmente, al ubicarse en la Cordillera Occidental, posee volcanes y mesetas constituidas por sucesivas coladas de lava, géiseres y acumulaciones de cenizas, como el cerro San Antonio de LÍpez y los volcanes Uturuncu y Pulona.

Entre las actividades principales figuran la producción pecuaria, la extracción minera y la artesanía. Además, la gastronomía local se basa en productos andinos, como la quinoa, la papa y la carne de llama, que son una delicia para el paladar.

Atractivos turísticos

- Lagunas de Colores (Colorada, Verde, Celeste, Blanca)
- Laguna Hedionda
- Desierto de Salvador Dalí
- Árbol de Piedra
- Termas de Polques

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 28.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	0 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	80.3 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	21.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	81.8 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.9 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	97 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	24 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	2 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	2 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 35.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	2.4 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	4.3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	11.7 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	1.9 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	2 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.4 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	19 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 44.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	45.2 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	46 ●
	Montañas destacadas (#)	25 ●
	Cuerpos de agua (#)	12 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	2 ●
Danzas autóctonas (#)	0 ●	

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 75.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	2.9 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	5 ●
	Riesgo de sequía	3 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●	

Puesto
N° 96

Municipio: Villa San Lorenzo



Categoría	Datos
Temperatura media anual	16°C
Altitud (m s.n.m.)	1,340
Población (proy. 2020)	Aprox. 25,796 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Puente del río Chico ubicado en la Villa de San Lorenzo, Tarija.

Fotografía: Civitatis.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Villa San Lorenzo	Tarija		96	43.6
		33 20 39 82		

Introducción

Villa San Lorenzo, capital de la provincia Eustaquio Méndez, está enclavada a los pies de la cordillera de Sama; posee una amplia variedad de atractivos naturales y culturales. Destaca por ser el hogar del héroe de la Batalla de la Tablada, Eustaquio Méndez. El museo local, Casa del Moto Méndez, exhibe con orgullo algunas de sus pertenencias personales y armas, preservando así este rico patrimonio histórico.

Cada comunidad en San Lorenzo tiene algo único que ofrecer a los visitantes y cuenta con una serie de senderos de aventura, pintorescos balnearios e impresionantes cañones. San Lorenzo es un paraíso para los entusiastas del turismo de aventura. Entre sus festividades más destacadas figuran el Carnaval Mendeño y la Pascua Florida, en la que toda la ciudad se adorna con arcos repletos de flores y rosas Pascua.

Atractivos turísticos

- Chorro de Jurina
- Chorro de Marquiri
- Casa del Moto Méndez
- Cañon del Pilaya (sexto cañón más profundo del mundo)
- Balnearios en Coimata y Corana

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 33.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	1 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	28.5 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	11.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	88.6 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	66 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	80.7 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	3.8 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	8 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	19 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	31.3 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	2 ●	

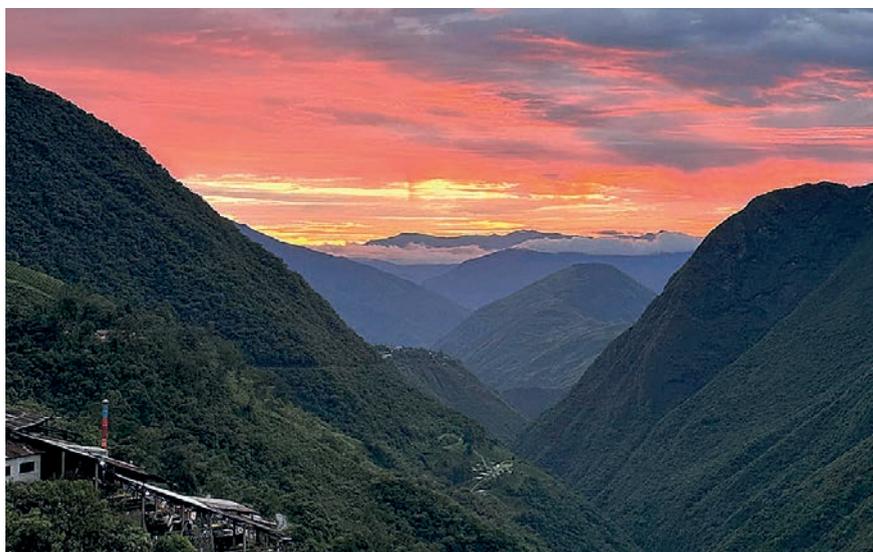
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 39.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.2 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	15.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	6 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	261 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	1 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	8.9 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.7 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	969 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 20.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	11.1 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	391 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	7 ●
	Danzas autóctonas (#)	1 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 82.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	2 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	2 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	1.3 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0.1 ●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	19.6 ●	

Puesto
N° 108

Municipio: Yanacachi



Categoría	Datos
Temperatura media anual	11°C
Altitud (m s.n.m.)	2,000
Población (proy. 2020)	Aprox. 8,203 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Mina Chojlla.
Fotografía: Mariana Iturralde.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Yanacachi	La Paz	 31 25 31 83	108	42.6

Introducción

Yanacachi se considera como la puerta de ingreso a la provincia Sud Yungas, en el departamento de La Paz. Se caracteriza por sus ruinas precolombinas, la diversidad de flora y fauna, ríos y cascadas y sitios arqueológicos. Históricamente ha sido un lugar de encuentro entre pueblos indígenas del Altiplano y los valles subtropicales. Una de sus vías más transitadas era el camino del

Takesi, que facilitaba el intercambio comercial de diversos alimentos. Fue el primer pueblo español en la región yungueña, con la parroquia de Santa Bárbara como una de sus edificaciones más significativas. Actualmente conserva las casas de piedra alrededor de la plaza principal y es un espacio ideal para viajeros que buscan un lugar rodeado de naturaleza y que invita al sosiego.

Atractivos turísticos

- Castillo del Loro
- Velo de la Novia
- Parroquia de Santa Bárbara
- Mina Chojlla
- Camino precolombino Takesi (Qhapaq Ñan)

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 31.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	12.9 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	72.7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	59.8 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	86.8 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.2 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	37 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	16.5 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	0 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 31.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.1 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	1.7 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	8.6 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.6 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	189 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	9.5 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	92 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 25.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1733 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	2 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	1 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 83.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.07 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	1 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	146.6 ●	

Puesto
N° 125

Municipio: Villa Tunari



Categoría	Datos
Temperatura media anual	23°C
Altitud (m s.n.m.)	300
Población (proy. 2020)	Aprox. 79,253 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Villa Tunari.
Fotografía: Jasper Nance.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Villa Tunari	Cochabamba	 31 55 16 62	125	41.2

Introducción

Villa Tunari, ubicado en la provincia Chapare, es parte del trópico cochabambino. El municipio se encuentra en la carretera entre Cochabamba y Santa Cruz, por lo que tiene enorme potencial como parada para quienes transitan por esta ruta.

Su belleza natural y rica biodiversidad es exuberante, pues alberga parte de tres áreas protegidas nacionales: Tunari, TIPNIS y Carrasco. Se la puede disfrutar de cerca ingresando a alguno de los parques que fungen como

refugio de vida silvestre, cuyas rutas incluyen visita a cascadas y un seguro avistamiento de animales silvestres. Posee otros atractivos, como puentes colgantes, tirolesa y senderismo. Además, por estar ubicada a orillas de los ríos Espíritu Santo, San Mateo y Chapare, se realizan actividades como el *rafting*. Adicionalmente, en el territorio existe presencia de distintos grupos étnicos nativos, como yuracarés, yukis, mosetenes, chimanes y grupos mojeño-trinitarios, por lo que, también cuenta con una gran riqueza cultural.

Atractivos turísticos

- Parque Machía
- Parque Nacional Carrasco
- Parque Nacional Tunari
- Parque “La Jungla”
- Parque “Jurassic Avatar”
- Parque “Las pozas del Jochi”
- Comunidad Inti Wara Yassi (CIWY)

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 31.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	45.1 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	7.7 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	51.7 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	64.6 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	54.7 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	4.5 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	30 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	4 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	16.4 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	17 ●	

 ENTORNO PROPIO	PILAR 3: Entorno Propio PROMEDIO PILAR 3: 16.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.5 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	5.5 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	2.3 ●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	332 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	5 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	7.2 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	5.9 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	61 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 55.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	49.8 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	1767 ●
	Montañas destacadas (#)	2 ●
	Cuerpos de agua (#)	1 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	24 ●
	Danzas autóctonas (#)	0 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 62.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.46 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.4 ●
	Riesgo de incendio forestal	4 ●
	Riesgo de helada	1 ●
	Riesgo de sequía	1 ●
	Riesgo de inundación	5 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	10 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2.6 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	62.2 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	1.4 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	98.2 ●	

Puesto
N° 130

Municipio: Toro Toro



Categoría	Datos
Temperatura media anual	17°C
Altitud (m s.n.m.)	2,676
Población (proy. 2020)	Aprox. 11,088 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Torotoro, Land of Dinosaurs.
Fotografía: boliviantravelsite.com

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Toro Toro	Potosí		130	40.9

Introducción

Toro Toro pertenece a la provincia Charcas del departamento de Potosí, aunque se ingresa por el departamento de Cochabamba. En este municipio se encuentra el Parque Nacional Toro Toro, uno de los más importantes y visitados de Bolivia por su importancia en paleontología y los estudios de espeleología que se realizan allí. Además, en 2021 obtuvo el título de “Destino Turístico Bioseguro”, otorgado por *International Dynamic Advisors* (Intedya), que es su segunda certificación internacional.

Su fiesta patronal tiene lugar cada 25 de julio, en conmemoración al Tata Santiago. En cuanto a su riqueza natural, los ríos que pasan por el municipio son el Caine, el Rocha, el Tapacarí y el Arque. También posee un amplio registro de especies en fauna y flora. En esta región rodeada de grandes y hermosas montañas, la erosión ha creado curiosas formas. Además, posee cavernas, valles y caídas de agua, que llaman mucho la atención de propios y visitantes.

Atractivos turísticos

- Gran Cañón de Garrapatal
- El Vergel
- Caverna de Umajalanta
- Ciudad de Itas
- Pinturas rupestres

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 13.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	0	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	74.1	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	20.7	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	35.3	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	0.6	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	18	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	9	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	9.7	●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	12	●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 36.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.8	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.5	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	6.3	●
	PIB turístico, 2016 (%)	24.9	●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	0	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	14	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	6.9	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	5.8	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	667	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 41.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	14.5	●
	Riqueza Absoluta de Especies	497	●
	Montañas destacadas (#)	0	●
	Cuerpos de agua (#)	1	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0	●
	Atracciones turísticas (#)	9	●
	Danzas autóctonas (#)	3	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 74.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	2	●
	Riesgo de incendio forestal	1	●
	Riesgo de helada	4	●
	Riesgo de sequía	4	●
	Riesgo de inundación	1	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	2	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1.4	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0	●
Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●	
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	44.9	●	

Puesto
N° 173

Municipio: Caranavi



Categoría	Datos
Temperatura media anual	22°C
Altitud (m s.n.m.)	613
Población (proy. 2020)	Aprox. 53,622 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Vista panorámica Caranavi.
Fotografía: Richard Ilimuri.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking	IMPT
Caranavi	La Paz	 32 26 30 65	173	38.3

Introducción

Caranavi, uno de los poblados más conocidos en toda la región de Los Yungas, destaca por su exuberante vegetación, su riqueza turística y clima agradable, así como por su importancia económica. Su principal actividad es la agricultura; destaca en la producción de café, pues abarca el 80% de la producción exportable de este producto, y se ganó la denominación de “Capital Cafetalera de Bolivia”.

Su ubicación es estratégica: como eje central de la región amazónica-yungas, forma parte del corredor de exportación La Paz–San Buenaventura–Ixiamas–Puerto Heath. Adicionalmente, es el cuarto municipio más importante del departamento después de El Alto, La Paz y Viacha. El municipio destaca por atracciones como cavernas, ruinas y reservas forestales, que se ubican en diferentes pisos ecológicos. Sus principales ríos son el Coroico, el Yara y el Choro.

Atractivos turísticos

- Rincón del Tigre
- Ruta del Café y la Miel
- Área de recreación Tesoro Escondido
- Sendero al Cielo
- Complejo Turístico “Selva María”
- Cascadas “Cajones 1 y 2”, “Quijarro”, “Bolivia”, “Gallito de la Roca”
- Piscinas Naturales “Los Andes”

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 32.0		
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2	●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	17.8	●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	17	●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	69.7	●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	61.3	●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	61	●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	2.2	●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0	●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	50	●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	13	●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0	●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	11.6	●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	0	●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 30.0		
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	1.4	●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.8	●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	8.7	●
	PIB turístico, 2016 (%)	2.5	●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	1059	●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	0	●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10.1	●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.5	●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	39	●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 26.0		
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0	●
	Riqueza Absoluta de Especies	2674	●
	Montañas destacadas (#)	0	●
	Cuerpos de agua (#)	0	●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0	●
	Atracciones turísticas (#)	5	●
	Danzas autóctonas (#)	1	●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 65.0		
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.89	●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	123.8	●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1	●
	Riesgo de incendio forestal	2	●
	Riesgo de helada	1	●
	Riesgo de sequía	3	●
	Riesgo de inundación	2	●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	7	●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	2.5	●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	66.9	●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	0	●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	120.8	●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0	●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	282.7	●	

Puesto
N° 236

Municipio: Luribay



Categoría	Datos
Temperatura media anual	11°C
Altitud (m s.n.m.)	2,550
Población (proy. 2020)	Aprox. 12,313 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Aymara (2do)

Descripción: Luribay.
Fotografía: SDSN Bolivia.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking ▲	IMPT
Luribay	La Paz		236	34.5
		22 19 18 80		

Introducción

Luribay es la capital de la provincia José Ramón Loayza, un destino que brinda una experiencia única con su propuesta de patrimonio cultural y su riqueza natural. En el lugar se ubica la Cabaña Unión, un albergue turístico manejado por comunarios luribayenos, donde es posible gozar de una estadía inmersa en la naturaleza, con una oferta gastronómica característica de la región y servicios de guiaje para visitar los distintos atractivos turísticos. Debido a su clima templado, es un destino que proporciona una gran variedad de frutas y vegetales, y se ha ido posicionando como un destino que ofrece vinos y singanis artesanales.

Atractivos turísticos

- Hacienda de la época colonial que perteneció al expresidente José Manuel Pando
- Chullpares en la comunidad de Totora
- Ruta de vinos y singanis
- Fiesta de la Vendimia
- Centro de Apicultura

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 22.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	0 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	21.7 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	16.6 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	76.5 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	38.2 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	77.7 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	0.9 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	0 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	35 ●
	Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	5 ●

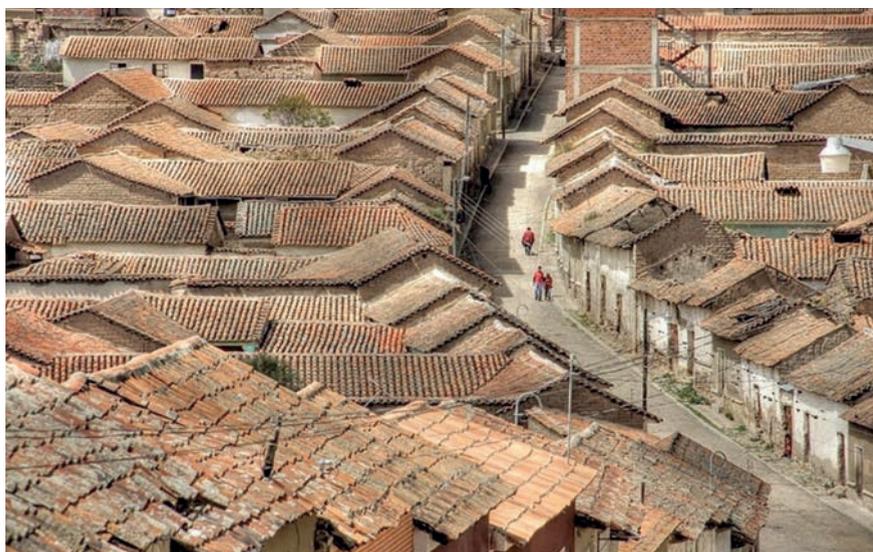
 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 18.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.3 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.3 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	5.3 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.4 ●
	Valor Bruto de la Producción turístico per cápita, 2019 (Bs./persona)	1 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	3 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	10 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	8.4 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	8 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 19.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	433 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	5 ●
	Danzas autóctonas (#)	2 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 80.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.00 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	1.8 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	2 ●
	Riesgo de sequía	2 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	0 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	0 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	1.1 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	25.2 ●	

Puesto
N° 281

Municipio: Tarabuco



Categoría	Datos
Temperatura media anual	14°C
Altitud (m s.n.m.)	3,292
Población (proy. 2020)	Aprox. 17,027 habitantes
Idiomas más hablados	Español (1ro) Quechua (2do)

Descripción: Tarabuco.
Fotografía: Raúl Barrios.

Municipio	Departamento	Pilares	Ranking ▲	IMPT
Tarabuco	Chuquisaca		281	31.8
		27 19 21 61		

Introducción

Tarabuco es la capital de la provincia Yamparáez en el departamento de Chuquisaca. La ciudad conserva la arquitectura colonial de algunas casas y calles empedradas. Otra característica importante son los mercados, donde participan varias comunidades nativas que mantienen sus costumbres y tradiciones. Entre sus actividades figuran la agricultura y la ganadería. Además, destaca su artesanía textil (poncho tarabuqueño, la *lliclla* y el *akjsu*). Son tejidos de gran belleza; su técnica se considera una de las mejores en Bolivia.

La festividad del Pujllay se celebra cada tercer domingo de marzo, y es una de las manifestaciones culturales nativas más interesantes de América del Sur. Se conmemora la Batalla de Jumbate, llevada a cabo el 12 de marzo de 1816, cuando los españoles fueron derrotados por los indígenas durante la guerra de la Independencia. En esta se puede apreciar la danza del Ayarichi y la música del Pujllay, que pertenecen a la cultura yampara, cuyo epicentro es el municipio de Tarabuco. Estas fueron declaradas en 2014 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Atractivos turísticos:

- Festividad del Pujllay
- Museo de Arte Textil Yampara
- Mercado de Tarabuco

Índice Municipal de Potencial Turístico en datos

 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	PILAR 1: Infraestructura y Servicios PROMEDIO PILAR 1: 27.0	
	Número de vías férreas y carreteras primarias que entran/salen del municipio, 2019	2 ●
	Asientos disponibles de transporte colectivo, 2017 (por 1,000 habitantes)	1.7 ●
	Densidad de sucursales de bancos, 2018 (por 100,000 habitantes)	5.8 ●
	Cobertura de agua potable, 2017 (% de población)	69.5 ●
	Cobertura de saneamiento, 2017 (% de población)	26 ●
	Cobertura de energía eléctrica, 2012 (% de población)	51.8 ●
	Densidad de radio bases, 2016 (por 1,000 habitantes)	1.9 ●
	Acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y pistas de aterrizaje, 2022	2 ●
	Densidad de hoteles y servicios de hospedaje, 2020 (por 100,000 habitantes)	6 ●
	Densidad de restaurantes, 2020 (por 100,000 habitantes)	6 ●
	Empresas dedicadas al servicio y la actividad turística, 2020 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Cobertura 2G, 2017 (% de área municipal)	17.1 ●
Inversión municipal en manejo de residuos sólidos, 2019 (Bs./persona)	9 ●	

 ENTORNO PROPICIO	PILAR 3: Entorno Propicio PROMEDIO PILAR 3: 21.0	
	Población ocupada en turismo, 2016 (%)	0.8 ●
	Población adulta que habla inglés, 2012 (%)	0.2 ●
	Población adulta con educación superior, 2012 (%)	6.4 ●
	PIB turístico, 2016 (%)	0.6 ●
	Valor Bruto de la Producción turística per cápita, 2019 (Bs./persona)	39 ●
	Presupuesto de los GAM para turismo, 2019 (Bs./persona)	8 ●
	Años promedio de estudio de hombres de 25-35 años, 2012	6.3 ●
	Años promedio de estudio de mujeres de 25-35 años, 2012	5.6 ●
	Popularidad de la página municipal oficial en Facebook, 2023	570 ●

 ATRACCIONES TURÍSTICAS	PILAR 2: Atracciones Turísticas PROMEDIO PILAR 2: 19.0	
	Áreas protegidas, 2019 (% de la superficie del municipio)	0 ●
	Riqueza Absoluta de Especies	632 ●
	Montañas destacadas (#)	0 ●
	Cuerpos de agua (#)	0 ●
	Patrimonio histórico, 2022 (#)	0 ●
	Atracciones turísticas (#)	4 ●
	Danzas autóctonas (#)	2 ●

 AMENAZAS	PILAR 4: Amenazas PROMEDIO PILAR 4: 61.0	
	Tasa de deforestación, promedio 2016-2018 (% del área boscosa 2015)	0.01 ●
	Tratamiento de aguas residuales, 2017 (% de aguas servidas)	0.0 ●
	Índice de Vulnerabilidad al Cambio Climático, 2015	2 ●
	Riesgo de incendio forestal	1 ●
	Riesgo de helada	4 ●
	Riesgo de sequía	5 ●
	Riesgo de inundación	3 ●
	Bloqueos y manifestaciones, 2019-2022 (#)	11 ●
	Tasa de homicidios registrados, promedio 2015-2017 (por 100,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de VIH, promedio 2014-2017 (por 1,000,000 habitantes)	174 ●
	Tasa de infestación de Chagas, 2017 (% de viviendas)	5.1 ●
	Incidencia de dengue, 2018 (por 10,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de malaria, promedio 2014-2017 (por 1,000 habitantes)	0 ●
	Incidencia de tuberculosis, 2017 (por 100,000 habitantes)	70 ●



CAPÍTULO 5

Recomendaciones generales de política pública

A pesar de que los diagnósticos detallados en los capítulos 3 y 4 han mostrado que cada municipio es único, comparten muchos desafíos. En este capítulo se presentan recomendaciones generales de políticas públicas, tomando en cuenta el marco competencial de los Gobiernos Autónomos Municipales. Estas sugerencias son relevantes para una toma de

acción que permita lograr mejores posiciones en el *ranking*. De un amplio menú de políticas públicas generadas con base en los manuales de Sánchez (s/f) y Londoño Gómez *et al.* (2014), se priorizaron cuatro políticas para los indicadores de cada uno de los pilares.

Pilar 1 Infraestructura y servicios

Manejo de residuos sólidos y conciencia ambiental	Implementar programas para gestionar de manera eficiente los residuos sólidos en zonas turísticas, al mismo tiempo que se fomenta la conciencia ambiental entre los residentes y visitantes.
Articulación de modelos y planes turísticos para prolongar la estadía de los turistas	Desarrollar estrategias y colaboraciones entre diversos actores para promover destinos turísticos, incentivando la prolongación de la estadía de los visitantes.
Desarrollo de emprendimientos turísticos y gastronómicos	Fomentar la creación y fortalecimiento de emprendimientos relacionados con turismo y gastronomía, promoviendo prácticas sostenibles y contribuyendo al desarrollo local.
Promoción de servicios bancarios para turistas / Incremento de la oferta de servicios financieros	Facilitar el acceso a servicios bancarios y financieros para turistas, así como incrementar la oferta de servicios financieros locales, impulsando la economía local y la comodidad de los visitantes.

Pilar 2 Atracciones turísticas

Desarrollo sostenible y articulación cultural	Promover la conservación y preservación para proteger los recursos naturales, la biodiversidad y la identidad cultural de cada individuo y de la región donde se encuentra.
Planificación integral y sensibilización	Desarrollar planes integrales que aborden aspectos sociales, económicos y ambientales, mientras se sensibiliza a la comunidad sobre la importancia de un desarrollo equilibrado y sostenible.
Educación ambiental y turismo cultural	Impulsar programas educativos que promuevan la conciencia ambiental y cultural entre los residentes y visitantes, enfocados en respetar y preservar el entorno natural y cultural.
Desarrollo de ecoturismo y colaboración comunitaria	Establecer proyectos de ecoturismo que involucren a las comunidades locales, promoviendo la conservación ambiental y la colaboración activa de la población en la gestión sostenible del turismo.

Pilar 3 Entorno propicio

Fortalecimiento de habilidades y capacitación	Desarrollar programas de capacitación y fortalecimiento de habilidades para la población local, especialmente en sectores relacionados con el turismo, mejorando la empleabilidad y el desarrollo personal.
Impulsar el crecimiento del PIB turístico mediante políticas y planes de inversión	Implementar políticas y planes de inversión que impulsen el crecimiento del PIB turístico, que se enfoquen en sectores sostenibles y que beneficien a la comunidad local.
Promoción y difusión	Realizar campañas efectivas de promoción y difusión para atraer a turistas de manera responsable, destacando los valores sostenibles y culturales del destino.
Incentivos al emprendimiento local	Establecer incentivos y apoyos para fomentar el emprendimiento local, especialmente en actividades relacionadas con el turismo sostenible, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.

Pilar 4 Amenazas

Medidas preventivas de seguridad ante riesgos naturales y climáticos	Implementar medidas preventivas para reducir los riesgos naturales y climáticos en las zonas turísticas, asegurando la seguridad de los visitantes y la preservación del entorno.
Fortalecimiento del sistema de salud local	Mejorar y fortalecer el sistema de salud local para garantizar una atención adecuada a residentes y visitantes, promoviendo la salud y la seguridad como componentes clave del desarrollo turístico.
Resiliencia ante el cambio climático y conservación ambiental	Implementar estrategias para mitigar y adaptarse al cambio climático, así como promover la conservación ambiental para proteger los recursos naturales y la biodiversidad del destino turístico.
Contingencia ante bloqueos y manifestaciones	Desarrollar planes de contingencia eficientes para enfrentar bloqueos y manifestaciones, asegurando la seguridad y la continuidad de las actividades turísticas en situaciones adversas.

El fortalecimiento de los indicadores que forman parte de los cuatro pilares analizados y que reflejan el estado del sector turístico, especialmente en términos de infraestructura y salud pública, requiere la acción coordinada de los distintos niveles de gobierno departamental y nacional. Por lo tanto, se recomienda que los tres niveles gubernamentales tomen acciones conjuntas para desarrollar condiciones adecuadas para el turismo en los municipios que así lo requieran. Esto incluye mejorar las vías primarias de acceso vial, fluvial y aeroportuario, así como garantizar servicios básicos, como agua potable, electricidad, saneamiento y tratamiento de agua, además de ampliar el ancho de banda y esta-

blecer áreas protegidas para la conservación de especies y ecosistemas. También es importante establecer programas educativos enfocados en fortalecer el turismo y el sistema de salud pública. Adicionalmente, se recomienda la coordinación con el sector privado para desarrollar emprendimientos que fortalezcan el sector en el área de servicios turísticos.

Considerando lo anteriormente expuesto, se presentan las sugerencias de políticas públicas que, tanto a nivel de gobernaciones departamentales como del Estado central, podrían integrarse a las políticas municipales de manera transversal.

Desarrollo de infraestructura de acceso	Mejorar y mantener las vías de acceso a destinos turísticos, incluyendo carreteras, aeropuertos y puertos fluviales, en coordinación entre los niveles de gobierno municipal, departamental y nacional. Esto garantizará un fácil acceso a los destinos turísticos y fomentará el flujo de visitantes.
Servicios básicos de calidad	Asegurar la disponibilidad de servicios básicos, como agua potable, electricidad, saneamiento y tratamiento de aguas residuales, es esencial para la comodidad y seguridad de los turistas. Los gobiernos municipales deben trabajar en estrecha colaboración con los niveles departamentales y nacionales para garantizar la cobertura y calidad de estos servicios.
Conectividad digital	Mejorar la conectividad de banda ancha en todo el país es crucial para satisfacer las necesidades de comunicación de los turistas y para promover el turismo en línea. Esto implica invertir en infraestructura de tecnología de la información y comunicación (TIC) y ampliar el acceso a internet en áreas rurales y municipios.
Conservación del medio ambiente	La protección de áreas naturales y la conservación de especies y ecosistemas es una prioridad para el turismo sostenible. Se debe fomentar la creación de áreas protegidas y programas de conservación en colaboración con organizaciones ambientales y comunidades locales.
Educación y capacitación	Desarrollar programas educativos enfocados en turismo y hospitalidad ayudará a mejorar la calidad de los servicios turísticos. Colaborar con instituciones educativas y con el sector privado para ofrecer capacitación y formación en turismo y hospitalidad es fundamental.
Fortalecimiento del sistema de salud	Garantizar la calidad de la atención médica es esencial para la seguridad de los turistas. Invertir en infraestructura de salud, capacitación de personal médico y disponibilidad de servicios de emergencia contribuirá a la tranquilidad de los visitantes.
Colaboración público-privada	Fomentar la colaboración entre el sector público y privado es clave para el crecimiento del turismo. Establecer alianzas que promuevan el emprendimiento y la inversión privada en servicios turísticos ayudará a diversificar la oferta y mejorar la calidad de la experiencia para los turistas.

Conclusiones

Turismo como motor de desarrollo: El turismo posee un gran potencial como motor de desarrollo en Bolivia. La diversidad geográfica, cultural y natural del país ofrece oportunidades significativas para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida en las comunidades locales.

Índice Municipal de Potencial Turístico: El Índice Municipal de Potencial Turístico (IMPT) proporciona una herramienta valiosa para identificar los lugares donde será más fácil aprovechar el potencial del turismo como motor del desarrollo sostenible.

Políticas públicas para el turismo: Las políticas públicas, enmarcadas en los cuatro pilares del IMPT (Infraestructura y Servicios, Atracciones Turísticas, Entorno Propicio y Amenazas), son fundamentales para el fortalecimiento del turismo en los municipios. Estas políticas abordan la necesidad de mejorar la infraestructura de acceso, garantizar servicios básicos de calidad, conservar y promover atractivos culturales y naturales, crear entornos propicios para el turismo y gestionar amenazas.

Aprendizajes para la implementación de políticas públicas: A partir de esta investigación, se pueden

extraer varios aprendizajes clave para la implementación de políticas públicas a nivel de gobierno nacional, subnacional y municipios.

La importancia de la coordinación intergubernamental: Los niveles de gobierno deben colaborar estrechamente para abordar los desafíos que se enfrentan a nivel competencial. La mejora de los indicadores que presenta el Índice Municipal de Potencial Turístico requiere la participación de múltiples actores.

El papel del sector privado: La colaboración público-privada es esencial para diversificar la oferta turística, mejorar la calidad de los servicios y fomentar la inversión en el sector. El Gobierno debe crear un entorno favorable para la inversión privada y establecer alianzas estratégicas.

La educación y la capacitación son prioritarios: La formación de recursos humanos capacitados en turismo y hospitalidad es esencial para ofrecer servicios de calidad. La inversión en programas educativos y capacitación contribuirá a elevar los estándares del sector.

La sostenibilidad como principio rector: Las políticas públicas deben enfocarse en promover un turismo res-

ponsable que promueva la conservación ambiental, proteja el patrimonio natural y cultural y respete las tradiciones locales. El desarrollo turístico debe contribuir a una mejora de la calidad de vida de la población local.

La importancia de la salud y seguridad: Garantizar la atención médica de calidad y la seguridad de los turistas es otra pieza clave. La inversión en infraestructura de salud y medidas de seguridad contribuirá a la confianza de los visitantes.

Recomendaciones para mejorar el IMPT

Para fortalecer y enriquecer la evaluación del potencial turístico en Bolivia se sugiere considerar la incorporación de variables que, aunque no han sido contempladas en el Índice IMPT, desempeñan un papel crucial en el sector turístico del país. Estas recomendaciones apuntan a ampliar la perspectiva del IMPT, abarcando aspectos que contribuirán significativamente al desarrollo sostenible del turismo en Bolivia.

Gastronomía: Valorar la riqueza culinaria de cada municipio, incorporando aspectos como la diversidad de platillos, la autenticidad de la cocina local y la participación de emprendimientos gastronómicos para proteger el patrimonio alimentario.

Artesanías: Fomentar la creación y desarrollo de artesanías elaboradas de manera ancestral, destacando la singularidad de las producciones locales y su conexión con la identidad cultural de cada municipio.

Educación artística y diseño: Integrar escuelas de arte y diseño que complementen circuitos virtuosos de desarrollo artístico y cultural, promoviendo la formación de talento local y la conexión entre el turismo y las expresiones artísticas.

Certificaciones de calidad: Implementar certificadoras de calidad en la dotación de servicios turísticos, como calificadoras de calidad hotelera, verificadoras de control de servicios y reconocimiento del tejido empresarial turístico, facilitando estándares de calidad reconocidos internacionalmente.

Seguros de salud: Promover la disponibilidad de seguros de salud con amplia cobertura para visitantes, garantizando una experiencia turística segura y respaldada por servicios médicos de calidad.

Carrera universitaria de hospitalidad: Considerar la incorporación de carreras universitarias especializadas en hospitalidad para fortalecer la formación de profesionales en el sector turístico.

Políticas internacionales de conservación: Adherirse a políticas internacionales para el cuidado de la naturaleza, impulsando estrategias de turismo sostenible que contribuyan a la preservación del entorno natural y la biodiversidad.

Turismo científico: Integrar a Bolivia en el turismo científico, especialmente en áreas de preservación de glaciares y estudio de especies (aves, reptiles, insectos).

tos, plantas, etc.), aprovechando el potencial científico y natural del país.

Estas recomendaciones buscan consolidar al IMPT como una herramienta dinámica y completa, capaz de capturar la riqueza y diversidad del turismo boliviano, al tiempo que impulsa iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible en cada municipio.

Adicionalmente, se recomienda la integración del aporte que puedan brindar los emprendimientos

turísticos, dado que estos actores desempeñan un papel crucial en la creación y oferta de servicios turísticos. Sus experiencias y perspectivas pueden ofrecer información valiosa sobre las condiciones y desafíos del sector a nivel local. Asimismo, sería beneficioso incorporar e impulsar a centros de investigación especializados en turismo. Estos centros contribuirán a la generación de información especializada para la implementación de estrategias basadas en evidencia, fortaleciendo de esta manera el turismo en Bolivia.

Bibliografía

- ACLED – The Armed Conflict Location & Event Data Project (s/f). Página web. <https://acleddata.com/>
- AGETIC – Agencia de gobierno electrónico y tecnologías de información y comunicación (2018). *Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación 1, 2 y 3*. <https://www.agic.gob.bo/banco-de-trabajos-de-investigacion/>
- Andersen, L. E.; S. Canelas, A. Gonzales y L. Peñaranda (2020). *Atlas Municipal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Bolivia 2020*. La Paz: Universidad Privada Boliviana (UPB), SDSN Bolivia. <https://sdsnbolivia.org/atlas/>
- Andersen, L. E. y G. Guzmán (15 de marzo de 2023). “Los municipios más atractivos de Bolivia: un análisis más detallado” (Blog del SDSN Bolivia). <https://sdsnbolivia.org/los-municipios-mas-atractivos-de-bolivia-un-analisis-mas-detallado/>
- Ar-Lat – Análisis Real Latinoamérica y Rafael Aramayo (2018). *El Sistema Económico de los Sistemas Locales: el potencial de los 339 municipios de Bolivia*. La Paz: Ar-Lat y Fundación Jubileo.
- Aznar, J. P.; L. Bagur y A. Rocafort (2016). “Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana”, en *Intangible Capital* (Universidad Politécnica de Catalunya) 12(1), 147-166. <https://www.redalyc.org/pdf/549/54943657007.pdf>
- BDP – Banco de Desarrollo Productivo (2019a). “Mapa de Complejidades”. <https://complejidades.bdp.com.bo/turismo>
- BDP – Banco de Desarrollo Productivo (2019b). “El sector Turismo en Bolivia.” <https://www.bdp.com.bo/wp-content/uploads/2022/11/El-sector-Turismo-en-Bolivia-v2.pdf>
- Calderón, L.; F. Reyes y A. Ruiz (2021). “La importancia del turismo gastronómico y las iniciativas en Bolivia”, en *Azafrán* <https://azafranbolivia.com/?p=26214>
- Conservación Internacional Bolivia (2015). *Atlas de Cambio Climático Bolivia*. La Paz: CI Bolivia.
- Damme, P. V. (2002). *Disponibilidad, uso y calidad de los recursos hídricos en Bolivia*. Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, 26 de agosto a 4 de septiembre de 2002, Johannesburgo, Sudáfrica.
- Estado Plurinacional de Bolivia (2012). Ley 292, Ley General de Turismo “Bolivia Te Espera”, de 25 de septiembre de 2012. <http://www.gacetaoficial-debolivia.gob.bo/normas/buscar/292>

- Fundación Jubileo (2014). *Aseo Urbano, Manejo y Tratamiento de Residuos Sólidos*. Fundación Jubileo.
- Fundación Jubileo (s/f). “Presupuesto por Programas – Sectores, y tipo de gasto de los Gobiernos Autónomos Municipales”, en *Fundación Jubileo*. <https://jubileobolivia.com/presupuestos/>
- Fundación para el Desarrollo Empresarial – FUNDEMPRESA/SEPREC (s/f). Página web de Fundempresa. <https://www.fundempresa.org.bo/estadisticas-del-rcb/reportes-departamentales-yo-municipales> [Consultado el 22 de diciembre de 2022].
- Hansen, M. C.; P. V. Potapov, R. Moore, M. Hancher, S. A. Turubanova, ... y R. G. Townshend (2013). “High-Resolution Global Maps of 21st-Century Forest Cover Change”, en *Science* 342, 15 de noviembre de 2013: 850–853. <http://earthenginepartners.appspot.com/science-2013-global-forest>
- Haqqi, S. (2022). “Natural Beauty Report.” <https://www.money.co.uk/loans/natural-beauty-report>
- INE Instituto Nacional de Estadísticas (2012). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2012*. <https://www.ine.gob.bo/index.php/censos-y-banco-de-datos/censos/>
- Kiendler, H. (2014). *Die Anden. Vom Chimborazo zum Marmolejo – alle 600er auf eine Blick*. Alemania: Panico Alpinverlag.
- Lafortune, G.; G. Fuller, J. Moreno, G. Schmidt-Traub y C. Kroll (2018). *SDG Index and Dashboards: Detailed Methodological Paper*. París: SDSN.
- Londoño Gómez, A. E; L. F. Gómez Herrera, S. M. Vázquez López e I. Zapata Calle (2014). “Guía para formular una política turística”, en *Revista Intersección: Eventos, Turismo, Moda y Gastronomía* (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México). Año 1, ed. 2. https://www.academia.edu/44529234/Gu%C3%ADa_para_formular_una_pol%C3%ADtica_tur%C3%ADstica
- Malky, A.; C. Mendizábal y S. Bobka (2019). *Estudios Transversales. Desarrollo local a partir del turismo en áreas protegidas*. La Paz: SDSN. <https://sdsnbolivia.org/wp-content/uploads/2023/04/04-Estudio-Transversal-Desarrollo-local-a-partir-del-turismo-en-areas-protegidas.pdf>
- Mesili, A. (2004). *The Andes of Bolivia. Adventures and climbing guide* (1ra. ed.). La Paz: Cima.
- NAABOL – Navegación Aérea y Aeropuertos Bolivianos (s/f). *Mapa de Aeropuertos*. Navegación Aérea y Aeropuertos Bolivianos. <https://www.naabol.gob.bo/mapa/1>
- Neate, J. (1994). *Mountaineering in the Andes: a sourcebook for climbers (2nd ed.)*. RGS-IBG Expedition Advisory Centre. Alpen Books.
- Nowicki, Ch.; A. Ley, R. Caballero, J. H. Sommer, W. Barthlott y P. L. Ibsch (2004). “Extrapolating distribution ranges – BIOM 1.1, a computerized bioclimatic model of the extrapolation of species ranges and diversity patterns”, en R. Vasquez Ch. y P.L. Ibsch (eds.), *Orchids of Bolivia. Diversity and conservation status*. Vol. 2. Laeliinae, Polystachinae, Sobraliinae with update and complementation of the Pleurothallidinae. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: Editorial FAN.
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo (2024). “Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE) de Bolivia.” CEPAL. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/sistemas-planificacion/sistema-de-planificacion-integral-del-estado-spie-de-bolivia> [Consultado en septiembre de 2022].
- ONU Turismo (s/fa). “Desarrollo sostenible.” <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- ONU Turismo (s/fb). “El turismo en la Agenda 2030.” <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- ONU Turismo (s/fc). “Glosario de términos de turismo.” <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Salcedo Gutiérrez, Z. (2022). *Compendio Normativo - Patrimonio natural y cultural de Bolivia 1894 - 2022*. Volumen 1 y 2. La Paz: Observatorio del

- Patrimonio Cultural Arqueológico (OPCA), Universidad Mayor de San Andrés (UMSA).
- Sánchez, C. R. (s/f). "Manual para la elaboración de políticas públicas". México. <https://www.medigraphic.com/pdfs/infodir/ifd-2013/ifd1316n.pdf>
- Santamaría-Freire, E. J. y S. d A. López-Pérez (2019). "Beneficio social de la actividad turística en Ecuador", en *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434.
- Ugaz Cruz, J. A. (2017). *Patrimonio Alimentario Regional de Bolivia, marco conceptual y metodológico para el registro y aplicación de estrategias de desarrollo*. La Paz: MIGA Bolivia.
- Viceministerio de Turismo (2013). *Estrategia para el Desarrollo Sustentable del Turismo en Bolivia*. La Paz: Ministerio de Culturas y Turismo.
- World Economic Forum (2021). *Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future*. <https://es.weforum.org/publications/travel-and-tourism-development-index-2021/digest/>

Glosario

Transcrito del *Glosario de Términos de Turismo* de la ONU Turismo (ONU Turismo, s.f.c)

Actividad/actividades: en las estadísticas de turismo, el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores.

Aviturismo: también conocido como turismo ornitológico, se refiere a una forma de turismo que se centra en la observación de aves y la apreciación de su hábitat natural.

Calidad de un destino turístico: es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural.

La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores tu-

rísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen.

Censo: es la enumeración completa de una población o de grupos en un momento en el tiempo respecto de características bien definidas: por ejemplo, la población, la producción, el tránsito en determinadas carreteras.

Competitividad de un destino turístico: es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad.

Compilación de datos: es el proceso sistemático de recopilar datos para las estadísticas oficiales.

Destino turístico: es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es

una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

Ecoturismo: es un tipo de actividad turística basada en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

Empleo en las industrias turísticas: puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, o como un recuento de los empleos en las industrias turísticas.

Empresa: es una unidad institucional que se dedica a la producción de bienes o servicios. Puede ser una sociedad, una institución sin fines de lucro o una empresa no constituida jurídicamente. Las empresas constituidas jurídicamente y las instituciones sin fines de lucro son unidades institucionales completas. En cambio, una empresa no constituida jurídicamente se refiere a una unidad institucional: un hogar o unidad gubernamental: sólo en su condición de productor de bienes y servicios (Glosario de términos estadísticos de la OCDE).

Encuesta: una investigación de las características de una población dada mediante la recopilación de datos de una muestra de dicha pobla-

ción y la estimación de sus características por medio del uso sistemático de una metodología estadística.

Entomoturismo: es una forma de turismo que se centra en la observación y estudio de insectos en su hábitat natural.

Estimación: trata de la inferencia del valor numérico de parámetros poblacionales desconocidos a partir de datos incompletos como una muestra. Si se calcula una sola cifra para cada parámetro desconocido, el proceso se denomina “estimación puntual”. Si se calcula un intervalo de valores dentro del cual es posible, en cierto sentido, que esté el parámetro, el proceso se denomina “estimación de intervalo”.

Gasto turístico: hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Indicador estadístico: un componente de datos que representa información estadística relacionada con un tiempo, lugar y otras características específicas. Este indicador se ajusta con respecto a al menos una dimensión, generalmente el tamaño, con el propósito de facilitar comparaciones significativas.

Indicadores no monetarios: los datos medidos en unidades físicas no deberían ser considerados como una parte secundaria de la cuenta satélite. Son componentes esenciales tanto por la información que proporcionan de manera directa como para el análisis apropiado de los datos monetarios.

Industrias turísticas: abarcan todos los establecimientos cuya actividad principal es una actividad característica del turismo. Las industrias turísticas (también denominadas actividades turísticas) son las actividades que producen típicamente productos característicos del turismo. El término industrias turísticas equivale a actividades características del turismo, dos tér-

minos que a veces se utilizan como sinónimos en las RIET 2008.

Infraestructura verde: la infraestructura verde se puede definir como un conjunto de estrategias y soluciones basadas en la naturaleza que emplean los ecosistemas y la vegetación para proporcionar servicios ambientales y beneficios sociales y económicos. Se trata de una red interconectada de áreas naturales y seminaturales, como bosques, humedales, ríos y otros espacios verdes urbanos, que trabajan para mantener y mejorar la calidad de vida de las personas.

Innovación turística: es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, *marketing*, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios.

Procesamiento de datos: se refiere a la operación realizada sobre los datos por la organización, instituto, organismo u otra entidad responsable de llevar a cabo la recopilación, tabulación, manipulación y preparación de los datos y la producción de metadatos.

Producto interno bruto directo turístico: es la suma de la parte del valor añadido bruto (a precios básicos) generada por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interno más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de este gasto a precios de adquisición.

Producto turístico: es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento

específico de interés, que representa la esencia del plan de *marketing* de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Recopilación de datos: el proceso sistemático de recolectar datos para las estadísticas oficiales.

Sector turístico: según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas.

Servicios: son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros.

Turista (o visitante que pernocta): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo: se refiere a la actividad de los visitantes.

Turismo de aventura: normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre, como el alpinismo, el montañismo, el *puenting*, la escalada, el *rafting*, el piragüismo, la navegación en *kayak*, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay otras actividades de tu-

rismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados.

Turismo cultural: es un tipo de actividad en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Turismo gastronómico: la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines, tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.

El enoturismo, como un subtipo del turismo gastronómico, se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías.

Turismo de montaña: es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre.

Turismo rural: es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. baja densidad demográfica,
2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Turismo urbano: es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.

Viaje: el término “viaje” designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos.

Viajes/viajero: un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Viaje turístico: los viajes realizados por visitantes son viajes turísticos.

Visita: un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

Visitante: es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernoc-ta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Este libro se terminó de imprimir
en Plural editores en mayo de 2024.

